

## Beantwoording technische vragen

Vergadering	Commissievergadering	Datum 24-mrt-25
Vragensteller	Dhr. Pessink, GB	
Agendapunt/onderwerp	Detailhandelsstructuurvisie 2025 - 2030	
Portefeuillehouder	A.J. Ramerman (wethouder)	
Domein	Ruimte	
Contactpersoon	Uco Lautenbach	
Contactgegevens	u.lautenbach@dalfsen.nl	

---

**De fractie van GB stelt een aantal technische vragen over de detailhandelsstructuurvisie. Per vraag geven wij een reactie.**

1. Hoe groot schat men de teruggang in fysieke winkels in per jaar. Geldt dit ook voor Horeca?

*Reactie:*

*In het proces bij de totstandkoming van de detailhandelsstructuurvisie is gebleken dat meerdere winkels geen bedrijfsopvolging hebben, of druk door internet aankopen ervaart. Dit kan teruggang in fysieke winkels gaan betekenen. Door vast te houden aan het concentratiebeleid wordt gepoogd het winkelvoorzieningsniveau in de centra op peil te houden.*

*Voor zover bekend geldt niet voor Horeca.*

2. Wat is ons huidige leegstandsniveau?

*Reactie:*

*Op een totaal van 27.500 vierkante meter winkelvloeroppervlak in de drie grotere kernen is er ca. 950 vierkante meter winkelvloeroppervlak aan leegstand. Dit is zo'n 3 % binnen de gemeente.*

3. Welke criteria worden gesteld aan een duurzame winkelstructuur?

*Reactie:*

*Van een duurzame winkelstructuur is sprake als er per hoofdkern een zo compleet mogelijk boodschappenaanbod (dagelijks aanbod in de nabijheid van de woon-/leefomgeving) is en op het niveau van de gemeente een zo divers mogelijk niet-dagelijks winkelaanbod beschikbaar blijft (zoveel mogelijk assortimenten/productgroepen binnen de gemeente in stand houden).*

4. Hoe kan de vitaliteit en toekomstbestendigheid van de detailhandel gemeten en geëvalueerd worden gedurende de looptijd van de visie?

*Reactie:*

*Wij houden de ontwikkelingen van het winkelbestand in het vizier. Dit doen wij samen met de drie besturen van de middenstandsverenigingen waarmee wij regulier overleg hebben.*

5. Welke specifieke typen winkels worden toegestaan op bedrijventerreinen buiten de centrumgebieden?

*Reactie:*

*Dit zijn winkels met detailhandel in omvangrijke producten en materialen, als keukens, badkamers, sanitair, woninginrichting waaronder meubelen, auto's, boten, caravans en tenten, grove bouwmaterialen, brand- en explosiegevaarlijke stoffen, bouwmarkten en tuincentra. Overigens kan dit enkel via een afwijkingsbesluit van het omgevingsplan worden gefaciliteerd.*

6. Internetwinkels en afhaalpunten: Welke planologische criteria worden gehanteerd voor internetwinkels en afhaalpunten?

*Reactie:*

*Internetwinkels en afhaalpunten zijn binnen de centrumfunctie van het omgevingsplan toegestaan. Internetwinkels waar alleen sprake is van opslag en logistiek zijn wel op de bedrijventerreinen toegestaan (geen consument aantrekkende werking).*

7. Waarom zijn internetwinkels en afhaalpunten alleen toegestaan in panden met een detailhandelsbestemming of brede centrumbestemming?"

*Reactie:*

*Internetwinkels en afhaalpunten waar je als consument naar toe kunt om pakketjes op te halen hebben een consument aantrekkende functie die je juist in het centrum wil hebben opdat zij combinatiebezoek met andere winkels kunnen versterken.*

*Dit betekent dat het ook op het bedrijventerrein is toegestaan, let wel zonder kassafunctie.*

*Wij stimuleren liever deze initiatieven in het centrum van een kern. Hierbij is wel een kassafunctie toegestaan.*