

Bijlage 2 samenvatting bedrijfsplan

Bedrijfsplan

Om een indicatie te geven van de bedrijfsactiviteiten, is een bedrijfsplan opgesteld. De activiteiten die het bedrijf gaat verrichten zijn:

- Het beschikbaar stellen van 25 kampeerplaatsen aan de Hammerweg 10;
- Boerderijbeleving/nieuwe dingen aanleren, gebiedsverhalen, oude ambachten enz.;
- Paarden coaching;
- Ontbijtservice voor campinggasten;
- Activiteiten met pony, bijv. ponywandelen, ponypoetsen;
- Overige paardenactiviteiten in samenwerking met plaatselijke ondernemers;
- Zorgarrangementen voor alle doelgroepen, ongeacht hulp- of Zorgvraag.

Er wordt gebruik gemaakt van de huidige bebouwing en er wordt geen nieuwe bebouwing opgericht voor het bedrijf. Wel moet de bebouwing aangepast worden. Zo moeten er sanitaire voorzieningen gerealiseerd worden. Er is voldoende ruimte om parkeren op eigen terrein te regelen.

Voor de ontsluiting wordt gebruik gemaakt van de bestaande inrit.

Marktonderzoek

In 2017 heeft het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd een vitaliteitsonderzoek uitgevoerd in het Vechtdal. Er is een steekproef van 156 bedrijven meegenomen. De belangrijkste conclusies uit de leefstijlanalyse uit het Vechtdal rapport zijn: voor de blauwe, paarse, rode en aqua leefstijlen lijkt er juist relatief weinig aanbod te zijn in het Vechtdal ten opzichte van de vraag. Deze leefstijlen komen het meeste overeen met de inzichtzoekers, stijlzoekers en avontuurzoekers. Inzichtzoekers worden ook benoemd als doelgroep in de Vechtdal Visie als een primaire doelgroep. De Leefstijlvinder is een methode die in de vrijetijdseconomie gebruikt wordt om doelgroepen te beschrijven (zie www.leefstijlvinder.nl).

Voor de Hammerhoeve is het bedienen van inzichtzoekers interessant. Hierbij kan een mooie verbinding gemaakt worden met het agrarische bedrijf. Inzichtzoekers willen over het algemeen graag nieuwe dingen leren, zijn geïnteresseerd in verhalen van een gebied of een bedrijf en zijn liefhebbers van streekproducten. Hiernaast heeft deze doelgroep over het algemeen meer te besteden, hierdoor zijn de vaak iets duurdere streekproducten geschikt voor deze doelgroep.

Preventie vakanties

Het aantal personen dat gediagnosticeerd wordt met een welvaartsziekte (chronische ziekten, veelal veroorzaakt door veranderingen in leefstijl als gevolg van de toegenomen welvaart) stijgt. Een voorbeeld hiervan is het aantal personen die lijdt aan overgewicht. Volgens het Nationaal Kompas Volksgezondheid had in 2012 ruim de helft (53%) van de volwassen mannen en 44% van de vrouwen boven de 19 jaar overgewicht.

De markt van mensen die hun leefstijl in positieve vorm willen veranderen gaat nog verder stijgen. Deze ontwikkeling is ook zichtbaar in de vrijetijdseconomie. Men wil hier tijdens zijn/haar vakantie aan werken.

Men wil bewust aan de slag gaan met een gezonde leefstijl in een De Hammerhoeve kan profiteren van deze trend door het concept zo in te richten dat individuen die aan de slag willen gaan met een gezonde leefstijl hier ook terecht kunnen. Hiervoor kunnen ze samenwerken met lokale voedselproducenten, bewegingscoaches en partijen die zich richten op de mentale gezondheid van personen. De mogelijkheid om een paard mee te nemen of paard te rijden past hier ook goed bij.