



Samen doen in Dalfsen

Communicatieplan Decentralisaties



Maart 2014



Inhoudsopgave

1. Samen doen in Dalfsen	3
2. AWBZ – Wmo.....	11
3. Participatiewet.....	13
4. Transformatie Jeugdzorg.....	16
5. Bronvermelding.....	18

1. Samen doen in Dalfsen

De gemeenten in Nederland staan voor een grote opgave. Vanaf 1 januari 2015 krijgt Dalfsen er een groot aantal taken bij op het gebied van de AWBZ, Jeugdzorg en de WSW. De drie decentralisaties hebben een grote impact op enerzijds de gemeentelijke organisatie, anderzijds op de inwoners, ondernemers, zorgaanbieders en maatschappelijke organisaties. Het is daarbij van groot belang dat er zorgvuldig gecommuniceerd wordt met al deze doelgroepen.

Het communicatieplan is opgeknipt in vier delen. Als eerste is er een plan om de drie decentralisaties als geheel te communiceren. Daarnaast krijgen de 3 afzonderlijke decentralisaties (ABWZ/Wmo, Jeugdzorg en Participatiewet) elk hun eigen communicatiekalender. De plannen zijn praktisch van aard.

Let wel: Dit is geen statisch document! Op het moment van schrijven is er ook nog een aantal 'open eindjes'. Daarom is het van belang dat dit als een dynamisch document wordt gezien en dat er uiteraard vele aanpassingen mogelijk (moeten) zijn.

Uitgangspunten

Informeren

Als het gaat over de decentralisaties is het nog onduidelijk wanneer de wetten door de diverse gremia worden behandeld. Het is belangrijk dat de doelgroepen waar mogelijk zo goed mogelijk geïnformeerd worden en geïnformeerd blijven over het proces, planning en wellicht het meest belangrijke: de inhoud. Wat gaat er precies veranderen? Als het gaat om de Wmo, heeft Dalfsen al een grote slag gemaakt. De keukentafelgesprekken zijn ingevoerd en het is niet meer vanzelfsprekend dat je in aanmerking komt voor allerlei regelingen. Er wordt al in belangrijke mate gewerkt volgens het principe van 'De Kanteling': niet uitgaan van een 'recht', maar van een 'behoefte.'

Samen doen in Dalfsen

Als gemeente hebben we onze inwoners en organisaties nodig om ervoor te zorgen dat de decentralisaties onderdeel (gaan) uitmaken van de samenleving. Dat betekent dat waar mogelijk je ze laat meedenken over de beleidskeuzes die je als gemeente maakt. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een burgerpanel of via de Wmo-raad. In gesprek gaan, de dialoog opzoeken, persoonlijke communicatie: draagvlak voor de beleidskeuzes is erg belangrijk om ervoor te zorgen dat de nieuwe taken goed uitgevoerd kunnen worden.

Kennis, maar voornamelijk houding en gedrag

Het woord waar we in de laatste helft van 2013 veelvuldig mee om de oren werden gegooid is: Participatiesamenleving. Een term die we nog vaak tegen zullen komen. Want we transformeren immers van verzorgingsstaat naar een vorm waarbij de burgers meer zelf zullen

moeten doen. Waarbij nadrukkelijk een beroep gedaan gaat worden op de omgeving waar je je als burger in bevindt. Het noaberschap krijgt weer een grote plek in de maatschappij. Voor sommigen heel vanzelfsprekend, maar voor velen toch 'een ver van mijn bed show.' Dat betekent dat in de communicatie sterk ingezet moet worden op gedragsbeïnvloeding. En dat is in sommige gevallen heel lastig. Want gedrag kun je niet zomaar veranderen.

Campagne

Paulien wil service zien! Met die slogan begonnen we twee jaar geleden de campagne voor het programma dienstverlening. Paulien heeft ook een gezin. Vader Joost, Puber Bas, Basisschoolleerlinge Janneke, baby Puck en oma Tineke. Paulien en Joost zijn allebei eerder getrouwd geweest. Met de familie van Paulien willen we de 3 decentralisaties aan onze inwoners uitleggen. Wat houden de decentralisaties in en wat betekent het voor de inwoners van Dalfsen. Maar we willen ze ook voorbeeldgedrag laten tonen. Om inwoners erop te wijzen dat we een nieuwe tijd tegemoet gaan. Door het verhaal te vertellen krijgen de inwoners een beter beeld van de verschillende situaties.

Hieronder worden de karakters voorgesteld:

Paulien van Dalfsen: Hardwerkende moeder, betrokken bij haar omgeving, en kritisch op de gemeente.

Joost van Nieuwleusen: Joost werkt via de WSW, nadat hij door een auto-ongeluk gedeeltelijk arbeidsongeschikt is geraakt.

Oma Tineke: Moeder van Paulien. Oma Tineke heeft niet meer zo'n goede gezondheid. Maakt gebruik van de huishoudelijke hulp van de Wmo en volgt dagbesteding uit de AWBZ bij Rosengaerde.

Puber Bas: Bas is een lastige puber, die na de scheiding van zijn ouders de neiging heeft de verkeerde wegen te bewandelen.

Janneke: Janneke is een vrolijk meisje en gaat naar groep 7 van een basisschool in de gemeente Dalfsen.

Baby Puck: Puck is inmiddels 1 jaar en is een echte dreumes, met alle (on)gemakken van dien.

Het gezin Van Dalfsen - Van Nieuwleusen symboliseert datgene dat de inwoners van Dalfsen tegen kunnen komen op het gebied van wonen, welzijn en zorg met de nieuwe regelgeving. Het gezin wordt gebruikt om de 3 decentralisaties (jeugdzorg, participatiewet, AWBZ/Wmo) een gezicht te geven voor de inwoners van Dalfsen.

Dit communicatieplan wordt ingezet om de 3 decentralisaties als geheel te communiceren. Het is de kapstok waar de communicatieactiviteiten van de 3 afzonderlijke decentralisaties aan opgehangen kunnen worden. Het doel is om de inwoners van de gemeente Dalfsen te informeren over wat de decentralisaties inhouden.

Een ontwikkeling die onder deze kapstok uitstekend gecommuniceerd kan worden, is de komst van de sociale wijkteams in de gemeente Dalfsen. Een sociaal wijkteam moet zorgen

dat er afstemming plaatsvindt tussen de verschillende zorgaanbieders en dat muren worden afgebroken. Uitgangspunt is één gezin, één plan, één regisseur. Voor het sociale wijkteam zouden we ervoor kunnen kiezen om het hele gezin Van Dalfsen – Van Nieuwleusen in te zetten om zo weer te geven hoe een sociaal wijkteam werkt.

Communicatiedoelgroepen

Communicatiedoelgroep <i>invloed</i>	Standpunten en belangen
Intern	
Beleidsmedewerkers en consultants <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Het is belangrijk dat medewerkers voortdurend geïnformeerd worden over de veranderingen en wat dat voor hen betekent. Neem ze mee in het traject, communiceer veranderingen tijdig en laat ze daar waar mogelijk ook meedenken. Dat is belangrijk omdat de medewerkers uiteindelijk voor de uitvoering zorgen. Praktijksituaties zijn van belang om het beleid te vervolmaken.
Overige medewerkers gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i>	Wat doen ze daar allemaal op de afdeling Sociale Zaken? En Welzijn? En onderhoud en beheer? Wat houden die decentralisaties in? Weten waar andere afdelingen mee bezig zijn, kan de betrokkenheid vergroten.
Gemeenteraad <i>Meeweten</i> <i>Meebeslissen</i>	Een van de taken van de gemeenteraad is om te controleren of die nieuwe taken die de gemeente krijgt, financieel binnen de begroting blijven. Daarnaast controleert de gemeenteraad de gemeente of de wettelijke taken worden uitgevoerd binnen de afgesproken kaders. Voor de gemeenteraad is het van belang dat zorg en welzijn voor inwoners op een laagdrempelige manier toegankelijk zijn, binnen de afgesproken kaders die gemaakt zijn tijdens het formuleren van beleidskeuzes. Omdat de leden van de gemeenteraad niet allemaal specialisten zijn op dit gebied is het van belang dat ze goed geïnformeerd worden, om uiteindelijk beslissingen over de 3 D's te kunnen nemen.
College <i>Meeweten</i> <i>Meebeslissen</i>	

Extern	
Cliënten <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	De meeste cliënten die gebruik maken van verschillende voorzieningen uit de AWBZ/Wmo/Jeugdzorg en werk en inkomen, willen het recht op die voorzieningen blijven behouden. Het is belangrijk dat ze mee kunnen blijven doen in de maatschappij en dat ze zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen, en daarbij de regie over hun eigen leven blijven houden.
Ouders, familie, mantelzorgers, WMO-raad <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Minder snel recht op voorzieningen betekent dat de druk op de omgeving van cliënten toe kan nemen. Steeds vaker wordt een beroep op de eigen omgeving gedaan.
Zorgaanbieders en maatschappelijke en welzijnsorganisaties <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Goede zorg en ondersteuning staat uiteraard centraal. Grote vraag bij deze organisaties of dat mogelijk is afgezet tegen de financiële middelen die er tegenover staan. Minder professionele zorg en meer een beroep doen op vrijwilligers en mantelzorgers. Kan noaberschap een plek veroveren in onze, steeds individualistischer wordende maatschappij? Daarnaast maken ze zich zorgen of hun eigen organisatie nog wel kan voortbestaan en voelen ze een concurrentiedrang ten opzichte van andere organisaties. Voor de gemeente is het van belang dat de organisaties veel meer gaan samenwerken en dat muren worden geslecht. Dit komt tot uitdrukking in de wens van de gemeente om sociale wijkteams op te richten, waarbij nadrukkelijker één gezin, één plan, één regisseur centraal staat.
Maatschappelijke partners (scholen, politie, huisartsen e.d.) <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Signalering en preventie zijn belangrijke rollen die deze doelgroepen vervullen. Waardevol en daarom krijgen ze een plaats binnen de organisatie van de sociale wijkteams. Door kennis en informatie te delen moet vroegtijdige signalering nog beter worden. Het betekent wel dat er meer tijd in overleg gaat zitten.
Inwoners gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i>	Over het algemeen redden de inwoners van de gemeente Dalfsen zich goed en maken ze

<i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	geen gebruik van de regelingen en voorzieningen die er zijn. Alleen wanneer ze wel een keer 'iets' nodig hebben, is het belangrijk dat ze weten hoe het werkt en waar de mogelijkheden liggen. Daarnaast wordt er een groter beroep gedaan op de omgeving van cliënten en andere hulpbehoevenden. Dan is het fijn om te weten dat inwoners ook bereid zijn om hun steentje bij te dragen bij initiatieven als We Helpen of NL Doet.
Organisaties die met vrijwilligers werken <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Angst dat er een (te) groot beroep wordt gedaan op vrijwilligers ligt op de loer. De gemeente wil steeds een groter beroep doen op de vrijwilligers en bij de organisatie bestaat de vrees dat deze vrijwilligers dan niet meer inzetbaar zijn voor de eigen organisatie. Organisaties die alleen met professionals werken daarentegen hebben de vrees dat gemeenten de taken door vrijwilligers laat uitvoeren. Zij hebben angst dat banen verloren gaan en kwaliteit. Daar zit een spanningsveld.
(potentiële) vrijwilligers en mantelzorgers <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Voldoende vrijwilligers en mantelzorgers is erg belangrijk omdat het beroep op deze doelgroepen zal toenemen. Ondersteuning van huidige en potentiële vrijwilligers en mantelzorgers is belangrijk. Ook waardering voor de werkzaamheden zijn erg van belang om ervoor te zorgen dat mensen hun werk ook voortzetten.
Ondernemers in Dalfsen <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Deze doelgroep ligt wellicht niet zo voor de hand, maar spelen een belangrijke rol bij de uitvoering van de participatiewet. Om de toeleiding naar de arbeidsmarkt voor WSW-cliënten goed te laten verlopen heb je arbeidsplaatsen bij onder andere ondernemers uit de gemeente Dalfsen nodig. Door de ondernemers te betrekken en mee te laten denken in dit traject, zijn wellicht goede oplossingen denkbaar.
Media	De media worden ingezet als intermediair. Interviews met kranten, het versturen van

	persberichten zijn activiteiten die hierbij passen.
--	---

Communicatiedoelen

De communicatiedoelen zijn gericht op het communiceren van de decentralisaties als geheel. Verderop in dit plan komen de afzonderlijke decentralisaties aan bod.

- Doelgroepen zijn op de hoogte van de komende veranderingen in het maatschappelijk domein;
- Doelgroepen voelen zich erkend in hun zorgen en emoties over de Veranderingen;
- Medewerkers Gemeente Dalfsen en ervaringsdeskundigen - professionals en cliënten en hun verzorgers - denken waar mogelijk mee over de uitvoering van de decentralisaties;
- Inwoners en bedrijven weten welke bijdrage van hen wordt verwacht in de nieuwe situatie en zijn bereid die bijdrage naar vermogen te leveren.

Communicatiekalender

Samen doen in Dalfsen:

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Posteractie langs de wegen in de gemeente	Inwoners	Posters op billboards met het gezin van Dalfsen, als eerste moment om de decentralisaties herkenbaar te maken.	Vanaf september 2014	
Media-aandacht	Via intermediairs naar de inwoners	Interviews met de wethouder, mensen uit de verschillende organisaties en het versturen van persberichten om de start van de campagne te markeren	September 2014	
Huis aan huis krant	Inwoners	Huis-aan-Huis een krant verspreiden om de decentralisaties uit te leggen.	najaar 2014	
Website	Alle doelgroepen	De website voorzien van alle beleidsstukken en actuele informatie	Per direct	
Filmpjes (op de website, Facebook ed)	Alle doelgroepen	Met verschillende filmpjes leggen we de belangrijkste	Vanaf september 2014	

		veranderingen uit van de decentralisaties.		
Informatiekatern in KernPUNTEN	Inwoners	Een keer per maand komt een ander onderwerp uit de decentralisaties aan bod.	Maandelijks vanaf april 2014	
Gids Welzijn en zorg (bij wie kunt u wanneer terecht, regelingen van de gemeente op sociaal gebied, uitkeringen etc)	Inwoners	Een overzicht van alle regelingen en voorzieningen op het gebied van Zorg, Welzijn, werk en inkomen, aangevuld met bijvoorbeeld We Helpen, NL Doet etc, waarbij een beroep op de 'eigen kracht' gedaan wordt.	December 2014/januari 2015	
Zorgmarkt	Inwoners	Eens in de twee jaar een zorgmarkt (of wellicht aansluiten bij Damito) voor potentiële klanten waarbij verschillende organisaties de mogelijkheid krijgen om zich te presenteren en mensen te informeren over wat zij allemaal doen.	November/december 2014	
Dag van de zorg	Vrijwilligers en mantelzorgers	Een keer per jaar een centrale dag om vrijwilligers en mantelzorgers in het zonnetje te zetten	Oktober 2014	
Decentraliseren? Doen wij dat dan? Informeren organisatie door krant, stukjes op intranet	Interne organisatie	Onder de aandacht brengen van de werkzaamheden van de afdelingen Soza en Welzijn.	April, september, december	
Digitale nieuwsbrief	Gemeenteraad, maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke	De digitale nieuwsbrief wordt ingezet om betrokkenen op de hoogte te houden van de actuele ontwikkelingen	Vanaf april, eens maand	

	partners			
Raadsbijeenkomsten	Gemeenteraad	Bijpraatsessies voor de gemeenteraad	Al gestart	
Persberichten	Pers	Tijdens persuurtje /persberichten aandacht besteden aan decentralisaties/	Mijlpalen communiceren	
Werkconferenties	maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke partners	In de fase van beleidsontwikkeling is het belangrijk om doelgroepen mee te laten denken over de vraagstukken. Informeren en vragen om input.		
We Helpen/NL doet	(nieuwe) vrijwilligers	Inwoners van Dalfsen mbv NL Doet en We helpen wijzen op deze initiatieven om zo de medemens te ondersteunen.	Maart	

Budget

Posteractie	€ 2.000
Huis-aan-Huiskrant	€ 0
Filmpjes (op de website)	€ 5.580
Informatiekatern KernPUNTEN	0
Gids Welzijn en Zorg	p.m.
Zorgmarkt	p.m.
Dag van de Zorg	p.m.
Strips, ter ondersteuning van het verhaal, 5 plaatjes	€ 820 per stuk
Ontwerp digitale nieuwsbrief raad ea	€ 750
Opmaak digitale nieuwsbrief	€ 500 per keer
Werkconferenties	p.m.

2. AWBZ – Wmo

Centraal in de communicatie rond de AWBZ – Wmo staat Oma Tineke. Oma Tineke is de moeder van Paulien van Dalfsen. Ze woont al haar hele leven in Dalfsen. Eerst met opa Jan. Maar opa Jan is vijf jaar geleden overleden. En sindsdien laat de gezondheid van oma Tineke het ook afweten. Ze heeft nu twee jaar huishoudelijke hulp, geregeld via het Wmo-loket van de gemeente Dalfsen.

Oma Tineke ziet door al die verhalen in de krant over de AWBZ en de Wmo door de bomen het bos niet meer. Heeft ze nou nog wel recht op hulp in de huishouding of moet Paulien dat voor haar gaan organiseren? En de dagbesteding die ze krijgt bij Rosengaerde, blijft dat doorgaan of moet ze iets regelen via We Helpen? Er is ook zoveel.... En het keukentafelgesprek, wat is dat? Komt er dan iemand bij haar langs? En wat moet ze allemaal voorbereiden? Oma Tineke ziet het allemaal niet meer zo duidelijk.

Dit communicatieplan geeft handvatten voor de wijze waarop de gemeente Dalfsen de doelgroepen wil informeren over deze decentralisatie en het vergroten van de betrokkenheid/participatie.

Communicatiedoelstelling

Belangrijk doel is het bevorderen van de zelfredzaamheid van inwoners uit de gemeente Dalfsen. Of dat nu huidige cliënten zijn van de Wmo/AWBZ of toekomstige cliënten die een beroep willen doen op de Wmo.

- Doelgroepen zijn op de hoogte van het principe 'eigen kracht' als uitgangspunt van de nieuwe werkwijze van de gemeente Dalfsen
- Doelgroepen weten wat er van hen gevraagd wordt en zijn bereid om daarin een actieve rol te spelen bij bijvoorbeeld het ondersteunen van inwoners met een hulpvraag

Belangrijke boodschap is dat de huidige verzorgingsstaat kantelt naar een maatschappij waarbij de overheid een groot beroep doet op de zelfredzaamheid en participatie van haar inwoners en de maatschappelijke 'verplichting' om elkaar te ondersteunen en helpen.

Doelgroepen

In feite zijn alle doelgroepen met hun kenmerken in het vorige hoofdstuk aan de orde geweest. Daarom beperkt dit overzicht tot de doelgroepen en de communicatieactiviteiten die daarvoor inzet en ontwikkeld worden.

Communicatieactiviteiten

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Cliëntenbrief	Huidige cliënten met zorg volgens awbz	Eens per maand de huidige cliënten informeren over de stand van zaken mbt de decentralisatie.		

		Gericht op de AWBZ		
Wmo-brief	Huidige cliënten met een voorziening uit de Wmo	Persoonlijke brief waarin de belangrijkste wijzigingen onder de aandacht worden gebracht, Wmo-folder wordt bijgevoegd.		
Wmo-folder	Huidige cliënten met een voorziening uit Wmo en nieuwe cliënten	Informatie over de kanteling	Is al gerealiseerd	
We Helpen	Cliënten, inwoners, mantelzorgers, vrijwilligers	De marktplaats van We Helpen onder de aandacht brengen om zo vraag en aanbod bij elkaar te krijgen. Artikeltjes in kernPUNTEN. De wethouders inzetten voor een klus, website aanpassen	Per direct (wordt al gedaan)	
Bijeenkomsten	Zorgaanbieders AWBZ,	Een informatiebijeenkomst om zorgaanbieders te informeren over de wijzigingen en ze mee te laten denken hoe bepaalde wijzigingen ingevoerd kunnen worden.	Nog invullen	
Bijeenkomsten	Cliënten/familie cliënten AWBZ	Wat gaat er veranderen? Wellicht dat er behoefte is aan een bijeenkomst om elkaar te ontmoeten en om te kijken waar wellicht 'gaten' vallen.	Nog invullen	

3. Participatiewet

Voor de communicatie rond de participatiewet is een aantal uitgangspunten geformuleerd. Voorop staat dat de communicatie zorgvuldig moet zijn en goed op elkaar afgestemd. Met name voor dit project is dat erg van belang omdat je te maken hebt met een kwetsbare groep mensen. Dit plan richt zich in eerste instantie op de WSW die wordt ondergebracht bij de buitendienst van de gemeente Dalfsen, maar kan uitgebreid worden naar de totale participatiewet.

Vader Joost van Nieuwleusen staat centraal tijdens de communicatie rond de participatiewet. Hij is door een auto-ongeluk gedeeltelijk arbeidsongeschikt geworden en heeft een werkvoorzieningsplaats bij Wezo. Hij voert daar kantoorwerk uit. Nu gaat hij binnenkort aan de slag (hij wordt gedetacheerd) bij de afdeling Onderhoud en Beheer van de gemeente Dalfsen. Hoe ziet dat traject eruit? Door het verhaal rond vader Joost te communiceren moet het voor de interne en externe doelgroepen duidelijk worden wat die participatiewet nu precies inhoudt.

Daarnaast wordt puber Bas ingezet om het traject 'te vertellen' rond de Wajong en de nieuwe regels die daarvoor gaan gelden.

Doelgroepen

Intern	
Collega's buitendienst <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Medewerkers van de buitendienst krijgen er collega's bij. Dat gebeurt niet van de een op andere dag, maar is wel een grote verandering. Zij zullen goed geïnformeerd en betrokken moeten worden om ook acceptatie te krijgen voor het feit dat er medewerkers met een beperking bij zullen komen.
Collega's binnendienst <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Voor collega's in de binnendienst is het belangrijk om te weten wat er precies gaat veranderen en ook wat dat betekent voor de buitendienst en wie waar voor verantwoordelijk is.
WSW-Cliënten <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Voor WSW-cliënten die bij de buitendienst van de gemeente Dalfsen worden gedetacheerd verandert er in veel gevallen niet veel, omdat zij voor een groot deel (via Larcom) al aan het werk zijn in Dalfsen. Wel is het belangrijk dat er zorgvuldig wordt gecommuniceerd over wat er dan wel verandert voor hen.

	Daarnaast is er een groep WSW Cliënten die niet bij de buitendienst ondergebracht worden, maar waar wel wat verandert als Dalfsen de SW zelf gaat uitvoeren.
WAJONGERS <i>Meeweten</i>	Zij moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen. Voor sommige cliënten is het lastig omgaan met veranderingen.
Ouders/verzorgers Cliënten <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Ouders en verzorgers moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen. Voor sommige cliënten is het lastig om te gaan met veranderingen en dan is het belangrijk dat de omgeving de cliënt goed kan opvangen.
Extern	
Bedrijfsleven <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Toeleiding naar de arbeidsmarkt staat bij de participatiewet buiten kijf. Daarom is het belangrijk dat het bedrijfsleven nauw bij deze decentralisatie betrokken wordt. De gemeente heeft immers arbeidsplaatsen en werkervaringsplaatsen nodig? Het bedrijfsleven moet goed geïnformeerd worden en het is belangrijk dat ze mee kunnen denken en mee kunnen werken aan oplossingen.
WEZO en Larcom en UWV <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Sociale werkvoorzieningschappen raken hun corebusiness kwijt. WSW-cliënten worden niet meer automatisch geplaatst bij WEZO of Larcom of via het UWV en dat is voor deze bedrijven wellicht een aderlating. Gemeente Dalfsen blijft voor verschillende cliënten wel arbeidsplaatsen inkopen, daar waar cliënten niet of nauwelijks te plaatsen zijn in het bedrijfsleven, vanwege hun beperking.

Uitgangspunten

De participatiewet is nog niet door de Tweede en Eerste Kamer goedgekeurd. Dat betekent dat er onvoldoende informatie is om over de uitvoering van de participatiewet ook duidelijk te kunnen communiceren. Wat wel duidelijk is, is dat er een aantal pilots draaien bij de buitendienst. Communicatie rond de participatiewet haakt zoveel mogelijk aan bij de campagne 'Samen doen in Dalfsen. Daar waar specifieke zaken gecommuniceerd moeten worden, wordt per onderwerp bekeken hoe dat aangepakt moet worden. In onderstaand

activiteitenoverzicht wordt het één en ander verduidelijkt. In feite wordt er een knip gemaakt tussen het traject dat nu loopt met de buitendienst en de behandeling van de Participatiewet. Nogmaals: dit is geen statisch document, maar een werkdocument waarin voortdurend aangevuld kan worden al naar gelang de situatie. Uitgangspunt is dat we cliënten, buitendienst en andere doelgroepen nauw betrekken bij de veranderingen.

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Nieuwsbrief	Medewerkers buitendienst	Feitelijke informatie communiceren, stand van zaken	Eerste nieuwsbrief in maart	
Koffiemomenten wijkteams	Medewerkers buitendienst	Mondeling informatie brengen en ook informatie halen	Gebeurt al regelmatig	
Nieuwsbrieven	Cliënten WSW/Wajong ouders en verzorgers	Feitelijke informatie, laagdrempelig gebracht	Vanaf 2 ^e helft 2014, als daadwerkelijk in beeld is wie het zijn en wat er bekend is	
Informatiebijeenkomst	Cliënten wsw die meedraaien in de pilot buitendienst	Wat gaat er veranderen en wat betekent het voor jullie?	Zodra go/no go is gegeven op bedrijfsplan	
Informatiebijeenkomst	Bedrijfsleven	Kansen en bedreigingen inventariseren met bedrijfsleven. Samen optrekken met bedrijfscontactfunctionaris	Tweede helft 2014	
Sessie	DT en College			

4. Transformatie Jeugdzorg

Op het gebied van de jeugdzorg gaat er veel veranderen. Gemeenten worden verantwoordelijk voor de jeugdzorg, in de breedste zin van het woord. Van de organisatie rond de CJG's, tot aan de ondersteuning van jongeren die (dreigen te) ontsporen. Daarnaast wordt er niet meer gesproken over jeugdzorg maar over jeugdhulp.

Het gezin Van Dalfsen- Van Nieuwleusen heeft 3 kinderen. Baby Puck, of beter dreumes Puck, dochter Janneke, een meisje in de basisschooleetijd, en puber Bas. Deze kinderen gaan het verhaal vertellen over de transformatie van de jeugdzorg op lokaal niveau. De communicatieactiviteiten die voor de samenwerkende gemeenten worden ontplooid, worden in dit plan buiten beschouwing gelaten. Wel is het als input gebruikt om tot dit plan te komen.

Uitgangspunt is het 'Eigen Kracht-principe'. Dat moet centraal staan in de communicatieboodschap. Het is belangrijk dat het sociale netwerk een belangrijke rol speelt/gaat spelen. Ook als de hulpverlening rond een gezin verdwijnt, moet het sociale netwerk blijven.

Doelgroepen

Intern	
Collega's binnendienst/buitendienst <i>Meeweten</i>	Belangrijk is om medewerkers van de organisatie te informeren over de op handen zijnde transformatie.
Extern	
Professionals <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Dit zijn mensen die problemen signaleren, kunnen doorverwijzen en evt. ondersteunen. Denk daarbij aan huisartsen, leerkrachten op school, welzijnswerk, jongerenwerk, pedagogisch medewerkers etc. Belangrijk is dat zij op de hoogte zijn van de veranderingen en ook weten waar zij naar toe kunnen doorverwijzen of wat zij moeten doen bij probleemsignalering.
Diverse organisaties die hulpverlening leveren <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Het gaat hierbij om instanties als Icare, WSG (William Schrikker Groep), bureau Jeugdzorg, maar ook psychologen, logopedisten etc. Zij zullen, samen met de professionals, een Dalfser netwerk moeten vormen om zo samen in een sociaal wijkteam de jeugdhulp vorm te geven.

Huidige cliënten <i>Meeweten</i>	Cliënten die nu gebruik maken van jeugdzorg worden geïnformeerd over de veranderingen. In veel gevallen gebeurt dat door de hulpverlenende instanties.
Ouders/verzorgers Cliënten <i>Meeweten</i>	Ouders en verzorgers moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen.
Inwoners gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i>	Voor inwoners in de gemeente is het belangrijk dat zij weten dat zij ook een rol kunnen spelen in een sociaal netwerk. Dat ze bijvoorbeeld een vertrouwenspersoon kunnen zijn voor de buurjongen die problemen heeft met zijn ouders. Maar het kan ook de voetbaltrainer zijn, of de hockeycoach.

Doel en communicatieactiviteiten

Op dit moment richt het doel zich voornamelijk op het bekendmaken van het 'Eigen Kracht-principe.' En daarbij sluiten we met de communicatieactiviteiten zoveel mogelijk aan bij het overkoepelende communicatieplan.

Op dit moment worden de uitgangspunten voor jeugdhulp in Dalfsen vormgegeven en zijn er nog geen concrete zaken die bekend gemaakt kunnen worden. Zodra er meer over de uitvoering van de nieuwe wet concreet is, wordt dit aan dit communicatieplan toegevoegd.

Bronvermelding:

Communicatieplan Drie Decentralisaties – gemeente Wijk bij Duurstede

De Kanteling en burgercommunicatie – VNG

Campagneplan De Kr8 van Raalte – Gemeente Raalte