



Rapportage eind Fase 2 'Kulturhus Trefkoele+'

**Bijlage 8:
Samenvatting
raadssessie met
gebruikers 10 april 2013**

Verlag informatieavond Kulturhusconcept de Trefkoele +

10 april 2013

Agenda van de avond

19.30 uur	Presentatie Renée Kerdijk over Kulturconcept De Trefkoele +
20.00 – 21.30 uur	Per doelgroep in gesprek over de toekomst van de Trefkoele Jong, Cultuur & Welzijn, Sport
21.30 – 22.00 uur	Visie van externe deskundigen

Visie Renée Kerdijk

De Trefkoele moet een plek worden met veel reuring waar jong tot oud elkaar ontmoet voor de gebieden participatie, educatie, zorg, welzijn en cultuur. Instellingen en ondernemers die deelnemen aan het Kulturhus vormen gezamenlijk een legpuzzel door met elkaar samen te werken en kennis te delen. Dit zorgt ervoor dat ieders positie wordt versterkt en men elkaar aanvult. Hiervoor is de volgende fase een gezamenlijke programmering nodig waarin gezocht wordt naar de best passende organisatievorm.

Genodigden

Nummer	Doelgroep	Naam deelnemer	Spreekt namens
1	Jong	Mevr. A. Kroon	Gastouderbureau
1	Jong	Mevr. A. Dunnink	Doomijn
1	Jong	Mevr. C. Punt-Vermeulen	Logopedie
1	Jong	Mevr. M. Versteeg	Landstede Jongerenwerk
2	Cultuur en Welzijn	Dhr. F. Hilarides	Landstede (jeugd, welzijn, welzijn ouderen)
2	Cultuur en Welzijn	Dhr. D. Brugman	Bibliotheek Dalfsen
2	Cultuur en Welzijn	Dhr. H. de Boer	Historische kring
3	Sport	Dhr. W. Duteweerd	Gebruikersraad
3	Sport	Dhr. G. Siffels	Sportraad
3	Sport	Dhr. W. van Lenthe	Combinatiefunctionaris
4	Extern adviseur	Dhr. E. Veneklaas Slots	ICS
4	Extern adviseur	Mevr. A. Huisman	Kulturhus Olst
4	Extern adviseur	Dhr. J. Geerdink	Stimuland

Doelgroep 1 t/m 3 voorgelegde vragen

1. Vanuit welke motivatie neemt uw organisatie deel aan het Kulturhus De Trefkoele?
2. Wat verwacht u van de medegebruikers richting uw organisatie, zodat participatie in het Kulturhus voor u meerwaarde krijgt t.o.v. de oude situatie?
3. Wat heeft u omgekeerd andere organisaties te bieden?

Samenvatting antwoorden

De meerwaarde van kulturhus de Trefkoele zit hem volgens de genodigden vooral in de volgende punten:

- Zorg wordt op een laagdrempelige manier aangeboden
- Nabijheid van alle faciliteiten
- Het sneller en makkelijker leggen van contacten met elkaar
- Het biedt interessante mogelijkheden voor samenhang tussen verschillende instellingen
- Het biedt een betere plek qua huisvesting dan nu het geval is voor een aantal ondernemers/instellingen
- Het versterkt de samenwerking
- Het kan deskundigheid bevorderen
- Andere aanvullingen van buiten de deur kunnen makkelijk 'naar binnen gehaald' worden
- Het kan nieuwe kennis en innovatie tot gevolg hebben
- Verruimde mogelijkheden voor openingstijden door samenwerking

- De overloop van eigen praktijk in andere ruimten van andere instellingen/organisaties is praktisch (vb. het wachten van ouders aan de leestafel van de bieb tijdens een behandeling van hun kind in de logopediepraktijk)
- Vrijwilligers uitwisselen onderling wordt makkelijker

Doelgroep 4 externe adviseurs voorgelegde vragen

1. Wat vindt u van het plan Trefkoele + dat er nu ligt?
2. Wat zijn volgens u de succesfactoren voor een gezonde ontwikkeling van het Kulturhus De Trefkoele op (middel)lange termijn?
3. Met welke risico's moet de organisatie en de gemeente in de toekomst rekening houden.

Samenvatting antwoorden

Kansen van Kulturhus Trefkoele + liggen vooral in de sfeer van:

- Duurzaamheid van het gebouw
- Flexibele inhoud, in het gebouw zijn ruimten makkelijk om te bouwen en te veranderen
- Kies een ambassadeur die hét gezicht wordt van het Kulturhus naar buiten!
- Betrokkenheid partners
- Sleutelfactor: manier waarop bestuur optreedt
- Ondernemend en slagvaardig zijn en actief zijn aan de gang houden invulling
- Kulturhuzen zijn dynamisch, hier moet rekening mee gehouden worden = nieuwe rol
- Voedingsbodem en enthousiasme aanwezig bij partners
- Roering allerbelangrijkst voor alle gebruikers, dienstverleners vinden het interessant als er veel mensen over de vloer komen
- Continue ondernemerschap en boegbeeld zijn
- Zie kansen: kom continue met nieuwe ideeën en toon lef
- Sportvrijwilligers: maatschappelijke rol vervullen door grote evenementen waarbij alle partners betrokken worden
- Component sport in Kulturhus groot en duidelijk aanwezig
- Verbindingen verschillende partners die wat aan elkaar hebben waardoor samenwerking goed mogelijk is
- Bestuur en management van huidige Trefkoele hebben veel ervaring en kennis
- Verbindingen kunnen leggen in ondernemerschap
- Inhoudelijke programmering wordt opgepakt, tijdig genoeg om plan om te smeden tot succesvol programma
- Gemeente als partner geeft vertrouwen en zekerheid, maar kan ook te veel bemoeienis brengen

Risico's van een Kulturhus liggen vooral in de sfeer van:

- Maak het niet te breed, zorg ervoor dat instellingen een gemeenschappelijke deeler hebben
- Flexibele en open houding participanten nodig
- Snel schakelen is nodig bij mogelijke leegstand, houd hierbij samenhang in gedachte
- Actieve leiding nodig
- Ambitieuze plan: grote uitdaging
- Exploitatie goed in de gaten houden, maatschappelijke link
- Reuring moet blijven
- Nu al anticiperen op mogelijke leegstand
- Aanpassen aan vraag vanuit gemeenschap
- Samenwerking zoeken heel belangrijk
- Programmering moet gericht zijn op 'buiten', ook buiten Dalfsen (samenwerking kulturhusen andere kernen)
- Vrijwilligers grotere 'vacatures' moeilijk in te vullen (bestuur, penningmeester, etc.)
- Neem afscheid van zaken die niet lopen
- Nieuwe verdienmodellen nodig in deze tijden
- Maak het gewoon
- Huidige sportgeoriënteerde organisatie om te vormen naar kultuhus moet bestuur oog hebben voor belangen