

## Motie - Citymarketing

**Raadsvergadering 11 November 2024**

Ondergetekenden, leden van de raad van de gemeente Dalfsen, dienen de volgende motie in:

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 10 oktober 2024, 1861;

gehoord de beraadslagingen over de Programmabegroting 2025-2028;

Overwegende dat:

- In het verleden regelmatig initiatieven zijn ondernomen voor citymarketing in Dalfsen, maar deze uiteindelijk zijn wegbezuinigd in 2010;
- In de Detailhandelsstructuurvisie 2017-2023 citymarketing opnieuw als actiepoint werd opgenomen, zonder dat dit heeft geleid tot een noemenswaardige verbetering van de bekendheid van de aantrekkingskracht van het centrum;
- De nieuwe Detailhandelsstructuurvisie vertraging heeft opgelopen en, hoewel deze binnenkort wordt verwacht, gericht is op de gehele gemeente in plaats van specifiek op het centrum van Dalfsen;
- Het centrum van Dalfsen recentelijk een transformatie heeft ondergaan naar een autovrije klimaatwinkelstraat, wat enerzijds de aantrekkelijkheid vergroot, maar anderzijds ook gewenning vraagt vanwege de veranderde parkeermogelijkheden en tijdelijke inkomstenderving door de langdurige bouwwerkzaamheden;
- Ondernemers in het centrum nog steeds de negatieve gevolgen van de coronacrisis ervaren en kampen met een afname van bezoekers;
- Ondernemend Dalfsen momenteel bezig is een nieuwe toekomstvisie op te stellen
- Er verdere plannen zijn om het centrum verder te ontwikkelen, en er weliswaar een taskforce en programmamanager zijn aangesteld, maar deze niet gericht zijn op citymarketing en promotie;

Spreekt uit dat:

- Het wenselijk is om de aantrekkelijkheid en zichtbaarheid van het centrumgebied van Dalfsen actief te bevorderen, om zodoende ondernemers te ondersteunen en het publiek te enthousiasmeren voor het vernieuwde centrum;

Verzoekt het college:

- Om in de nog op te stellen Detailhandel structuurvisie specifiek aandacht te hebben voor citymarketing en promotie gericht op het centrum van Dalfsen;
- Om in Ondernemend Dalfsen zo mogelijk te ondersteunen in hun nieuw op stellen toekomstvisie
- Om vooruitlopend op de Detail Handel structuurvisie, de mogelijkheden te onderzoeken om een campagne of andere promotionele activiteiten op te zetten in samenwerking met Ondernemend Dalfsen, specifiek zijn gericht op het versterken van de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van het centrum, en het vernieuwde klimaatwinkelstraat-karakter actief onder de aandacht te brengen bij bewoners en bezoekers.

de indieners,

Bernard Smalbraak  
D66 Dalfsen

Gerrit Jan Veldhuis  
VVD

### Toelichting

Deze motie is ingediend met als doel het centrum van Dalfsen te versterken als aantrekkelijk winkel- en verblijfsgebied. In de afgelopen jaren is er veel aandacht besteed aan de fysieke inrichting van het centrum, met de transformatie naar een klimaatwinkelstraat als belangrijk wapenfeit. Hoewel dit het winkelgebied duurzamer en autoluwer maakt, zijn er nog diverse uitdagingen die vragen om een actieve promotie van het centrum.

Citymarketing was in het verleden een terugkerend thema binnen de gemeente, maar werd uiteindelijk in 2010 wegbezuinigd. Hoewel het onderwerp opnieuw werd opgenomen als actiepunt in de Detailhandelsstructuurvisie 2017-2023, heeft dit niet geleid tot een noemenswaardige verbetering van de bekendheid en aantrekkingskracht van het centrum. De nieuwe detailhandelsvisie laat momenteel op zich wachten, en wanneer deze daadwerkelijk in werking treedt, zijn we weer enige tijd verder. Bovendien heeft deze visie betrekking op de hele gemeente, terwijl de noodzaak om het centrum van Dalfsen specifiek te promoten op dit moment urgent is.

De vernieuwde winkelstraat is een jaarlang een bouwput geweest, waardoor bezoekersaantallen zijn afgenomen en ondernemers in het gebied financiële schade hebben opgelopen. Hoewel de autoluwe opzet de potentie heeft om een aantrekkelijker winkelgebied te creëren, vraagt het gewenning van het publiek, dat nu elders parkeert en moet wennen aan het nieuwe straatbeeld.

Daarnaast kampen veel ondernemers nog steeds met de nasleep van de coronacrisis en zijn er zorgen over het teruglopende bezoekersaantal. Het centrum staat bovendien aan de vooravond van verdere ontwikkelingen, waarvoor weliswaar een taskforce en programmamanager zijn aangesteld, maar die zich vooral richten op ruimtelijke en structurele aanpassingen, en minder op promotionele activiteiten. Deze motie beoogt dan ook om een budget te reserveren voor de komende vier jaar. Dit budget dient specifiek ingezet te worden voor citymarketing- en promotieactiviteiten die de aantrekkingskracht van het centrum vergroten en de voordelen van de nieuwe klimaatwinkelstraat en autoluwe inrichting benadrukken. Hierbij wordt voorgesteld om de inzet van dit budget te realiseren in samenwerking met de taskforce centrumontwikkeling en de Ondernemersvereniging Dalfsen, zodat er een gezamenlijke campagne of promotionele activiteiten kunnen worden opgezet die de zichtbaarheid van het centrum onder een breed publiek vergroten.

Het doel is om zo een structurele verbetering te bewerkstelligen in de bezoekersaantallen en de aantrekkelijkheid van het centrum van Dalfsen, zodat zowel ondernemers als bezoekers kunnen profiteren van de nieuwe mogelijkheden die het vernieuwde winkelgebied biedt.