



# Samen doen in Dalfsen

## Communicatieplan Decentralisaties

September 2014

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Samen doen in Dalfsen .....</b>	<b>3</b>
<b>2. AWBZ – Wmo.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Participatiewet.....</b>	<b>15</b>
<b>4. Transformatie Jeugdzorg.....</b>	<b>18</b>
<b>5. Bronvermelding.....</b>	<b>20</b>

## **1. Samen doen in Dalfsen**

De gemeenten in Nederland staan voor een grote opgave. Vanaf 1 januari 2015 krijgt Dalfsen er een groot aantal taken bij op het gebied van de AWBZ, Jeugdzorg en de WSW. De drie decentralisaties hebben een grote impact op enerzijds de gemeentelijke organisatie, anderzijds op de inwoners, ondernemers, zorgaanbieders en maatschappelijke organisaties. Het is daarbij van groot belang dat er zorgvuldig gecommuniceerd wordt met al deze doelgroepen.

Het communicatieplan is opgeknipt in vier delen. Als eerste is er een plan om de drie decentralisaties als geheel te communiceren. Daarnaast krijgen de 3 afzonderlijke decentralisaties (ABWZ/Wmo, Jeugdzorg en Participatiewet) elk hun eigen communicatiekalender. De plannen zijn praktisch van aard.

Let wel: Dit is geen statisch document! Op het moment van schrijven is er ook nog een aantal 'open eindjes'. Daarom is het van belang dat dit als een dynamisch document wordt gezien en dat er uiteraard vele aanpassingen mogelijk (moeten) zijn.

### **Uitgangspunten**

#### **Informereren**

Het is belangrijk dat de doelgroepen waar mogelijk zo goed mogelijk geïnformeerd worden en geïnformeerd blijven over het proces, planning en wellicht het meest belangrijke: de inhoud. Wat gaat er precies veranderen? Als het gaat om de Wmo, heeft Dalfsen al een grote slag gemaakt. De keukentafelgesprekken zijn ingevoerd en het is niet meer vanzelfsprekend dat je in aanmerking komt voor allerlei regelingen. Er wordt al in belangrijke mate gewerkt volgens het principe van 'De Kanteling': niet uitgaan van een 'recht', maar van een 'behoefte.'

#### **Samen doen in Dalfsen**

Als gemeente hebben we onze inwoners en organisaties nodig om ervoor te zorgen dat de decentralisaties onderdeel (gaan) uitmaken van de samenleving. Dat betekent dat waar mogelijk je ze laat meedenken over de beleidskeuzes die je als gemeente maakt. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een burgerpanel of via de Wmo-raad. In gesprek gaan, de dialoog opzoeken, persoonlijke communicatie: draagvlak voor de beleidskeuzes is erg belangrijk om ervoor te zorgen dat de nieuwe taken goed uitgevoerd kunnen worden.

#### **Kennis, maar voornamelijk houding en gedrag**

Het woord waar we in de laatste helft van 2013 veelvuldig mee om de oren werden gegooid is: Participatiesamenleving. Een term die we nog vaak tegen zullen komen. Want we transformeren immers van verzorgingsstaat naar een vorm waarbij de burgers meer zelf zullen moeten doen. Waarbij nadrukkelijk een beroep gedaan gaat worden op de omgeving waar je je als burger in bevindt. Het noaberschap krijgt weer een grote plek in de maatschappij. Voor sommigen heel vanzelfsprekend, maar voor velen toch 'een ver van mijn bed show.' Dat

betekent dat in de communicatie sterk ingezet moet worden op gedragsbeïnvloeding. En dat is in sommige gevallen heel lastig. Want gedrag kun je niet zomaar veranderen.

## Campagne

Paulien wil service zien! Met die slogan begonnen we twee jaar geleden de campagne voor het programma dienstverlening. Paulien heeft ook een gezin. Vader Joost, Puber Bas, Basisschoolleerlinge Janneke, baby Puck en oma Tineke. Paulien en Joost zijn allebei eerder getrouwd geweest. Met de familie van Paulien willen we de 3 decentralisaties aan onze inwoners uitleggen. Wat houden de decentralisaties in en wat betekent het voor de inwoners van Dalfsen. Maar we willen ze ook voorbeeldgedrag laten tonen. Om inwoners erop te wijzen dat we een nieuwe tijd tegemoet gaan. Door het verhaal te vertellen krijgen de inwoners een beter beeld van de verschillende situaties.

Hieronder worden de karakters voorgesteld:

**Paulien van Dalfsen:** Hardwerkende moeder, betrokken bij haar omgeving, en kritisch op de gemeente.

**Joost van Nieuwleusen:** Joost werkt via de WSW, nadat hij door een auto-ongeluk gedeeltelijk arbeidsongeschikt is geraakt.

**Oma Tineke:** Moeder van Paulien. Oma Tineke heeft niet meer zo'n goede gezondheid. Maakt gebruik van de huishoudelijke hulp van de Wmo en volgt dagbesteding uit de AWBZ bij Rosengaerde.

**Puber Bas:** Bas is een lastige puber, die na de scheiding van zijn ouders de neiging heeft de verkeerde wegen te bewandelen.

**Janneke:** Janneke is een vrolijk meisje en gaat naar groep 7 van een basisschool in de gemeente Dalfsen.

**Baby Puck:** Puck is inmiddels 1 jaar en is een echte dreumes, met alle (on)gemakken van dien.

Het gezin Van Dalfsen - Van Nieuwleusen symboliseert datgene dat de inwoners van Dalfsen tegen kunnen komen op het gebied van wonen, welzijn en zorg met de nieuwe regelgeving. Het gezin wordt gebruikt om de 3 decentralisaties (jeugdzorg, participatiewet, AWBZ/Wmo) een gezicht te geven voor de inwoners van Dalfsen.

Dit communicatieplan wordt ingezet om de drie decentralisaties als geheel te communiceren. Het is de kapstok waar de communicatieactiviteiten van de drie afzonderlijke decentralisaties aan opgehangen kunnen worden. Het doel is om de alle betrokken partijen (inwoners, cliënten, professionals, medewerkers gemeente, gemeenteraad) van de gemeente Dalfsen te informeren over wat de decentralisaties inhouden. En wat de verandering betekent voor huidige cliënten.

Een ontwikkeling die onder deze kapstok gecommuniceerd gaat worden is de komst van de sociale wijkteams in de gemeente Dalfsen. Een sociaal wijkteam moet zorgen dat er afstemming plaatsvindt tussen de verschillende zorgaanbieders en dat muren worden

afgebroken. Uitgangspunt is één gezin, één plan, één regisseur. Voor het sociale wijkteam zouden we ervoor kunnen kiezen om het hele gezin Van Dalfsen – Van Nieuwleusen in te zetten om zo weer te geven hoe een sociaal wijkteam werkt.

## Communicatiedoelgroepen

Communicatiedoelgroep <i>invloed</i>	Standpunten en belangen
<b>Intern</b>	
Beleidsmedewerkers en consultants <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Het is belangrijk dat medewerkers voortdurend geïnformeerd worden over de veranderingen en wat dat voor hen betekent. Neem ze mee in het traject, communiceer veranderingen tijdig en laat ze daar waar mogelijk ook meedenken. Dat is belangrijk omdat de medewerkers uiteindelijk voor de uitvoering zorgen. Praktijksituaties zijn van belang om het beleid te vervolmaken.
Overige medewerkers gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i>	Wat doen ze daar allemaal op de afdeling Sociale Zaken? En Welzijn? En onderhoud en beheer? Wat houden die decentralisaties in? Weten waar andere afdelingen mee bezig zijn, kan de betrokkenheid vergroten.
Gemeenteraad <i>Meeweten</i> <i>Meebeslissen</i>	Een van de taken van de gemeenteraad is om te controleren of die nieuwe taken die de gemeente krijgt, financieel binnen de begroting blijven. Daarnaast controleert de gemeenteraad de gemeente of de wettelijke taken worden uitgevoerd binnen de afgesproken kaders. Voor de gemeenteraad is het van belang dat zorg en welzijn voor inwoners op een laagdrempelige manier toegankelijk zijn, binnen de afgesproken kaders die gemaakt zijn tijdens het formuleren van beleidskeuzes.  Omdat de leden van de gemeenteraad niet allemaal specialisten zijn op dit gebied is het van belang dat ze goed geïnformeerd worden, om uiteindelijk beslissingen over de 3 D's te kunnen nemen.
College <i>Meeweten</i> <i>Meebeslissen</i>	Nauw betrekken bij de drie decentralisaties.
<b>Extern</b>	
Cliënten	De meeste cliënten die gebruik maken van

<p><i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i></p>	<p>verschillende voorzieningen uit de AWBZ/Wmo/Jeugdzorg en werk en inkomen, willen het recht op die voorzieningen blijven behouden. Het is belangrijk dat ze mee kunnen blijven doen in de maatschappij en dat ze zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen, en daarbij de regie over hun eigen leven blijven houden.</p>
<p>Ouders, familie, mantelzorgers, Wmo-raad <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i></p>	<p>Minder snel recht op voorzieningen betekent dat de druk op de omgeving van cliënten toe kan nemen. Steeds vaker wordt een beroep op de eigen omgeving gedaan.</p>
<p>Zorgaanbieders en maatschappelijke en welzijnsorganisaties <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i></p>	<p>Goede zorg en ondersteuning staat uiteraard centraal. Grote vraag bij deze organisaties of dat mogelijk is afgezet tegen de financiële middelen die er tegenover staan. Minder professionele zorg en meer een beroep doen op vrijwilligers en mantelzorgers. Kan noaberschap een plek veroveren in onze, steeds individualistischer wordende maatschappij?</p> <p>Daarnaast maken ze zich zorgen of hun eigen organisatie nog wel kan voortbestaan en voelen ze een concurrentiedrang ten opzichte van andere organisaties.</p> <p>Voor de gemeente is het van belang dat de organisaties veel meer gaan samenwerken en dat muren worden geslecht. Dit komt tot uitdrukking in de wens van de gemeente om sociale wijkteams op te richten, waarbij nadrukkelijker één gezin, één plan, één regisseur centraal staat.</p>
<p>Maatschappelijke partners (scholen, politie, huisartsen e.d.) <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i></p>	<p>Signalering en preventie zijn belangrijke rollen die deze doelgroepen vervullen. Waardevol en daarom krijgen ze een plaats binnen de organisatie van de sociale wijkteams. Door kennis en informatie te delen moet vroegtijdige signalering nog beter worden. Het betekent wel dat er meer tijd in overleg gaat zitten.</p>
<p>Inwoners gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i></p>	<p>Over het algemeen redden de inwoners van de gemeente Dalfsen zich goed en maken ze geen gebruik van de regelingen en voorzieningen die er zijn. Alleen wanneer ze</p>

	<p>wel een keer 'iets' nodig hebben, is het belangrijk dat ze weten hoe het werkt en waar de mogelijkheden liggen. Daarnaast wordt er een groter beroep gedaan op de omgeving van cliënten en andere hulpbehoevenden. Dan is het fijn om te weten dat inwoners ook bereid zijn om hun steentje bij te dragen bij initiatieven als We Helpen of NL Doet.</p>
<p>Organisaties die met vrijwilligers werken  <i>Meeweten</i>  <i>Meedenken</i>  <i>Meedoen</i></p>	<p>Angst dat er een (te) groot beroep wordt gedaan op vrijwilligers ligt op de loer. De gemeente wil steeds een groter beroep doen op de vrijwilligers en bij de organisatie bestaat de vrees dat deze vrijwilligers dan niet meer inzetbaar zijn voor de eigen organisatie.</p> <p>Organisaties die alleen met professionals werken daarentegen hebben de vrees dat gemeenten de taken door vrijwilligers laat uitvoeren. Zij hebben angst dat banen verloren gaan en kwaliteit. Daar zit een spanningsveld.</p>
<p>(potentiële) vrijwilligers en mantelzorgers  <i>Meeweten</i>  <i>Meedenken</i></p>	<p>Voldoende vrijwilligers en mantelzorgers is erg belangrijk omdat het beroep op deze doelgroepen zal toenemen. Ondersteuning van huidige en potentiële vrijwilligers en mantelzorgers is belangrijk. Ook waardering voor de werkzaamheden zijn erg van belang om ervoor te zorgen dat mensen hun werk ook voortzetten.</p>
<p>Ondernemers in Dalfsen  <i>Meeweten</i>  <i>Meedenken</i></p>	<p>Deze doelgroep ligt wellicht niet zo voor de hand, maar spelen een belangrijke rol bij de uitvoering van de participatiewet. Om de toeleiding naar de arbeidsmarkt voor WSW-cliënten goed te laten verlopen heb je arbeidsplaatsen bij onder andere ondernemers uit de gemeente Dalfsen nodig. Door de ondernemers te betrekken en mee te laten denken in dit traject, zijn wellicht goede oplossingen denkbaar.</p>
<p>Media</p>	<p>De media worden ingezet als intermediair. Interviews met kranten, het versturen van persberichten zijn activiteiten die hierbij passen.</p>

## Communicatiedoelen

De communicatiedoelen zijn gericht op het communiceren van de decentralisaties als geheel. Verderop in dit plan komen de afzonderlijke decentralisaties aan bod.

- Doelgroepen zijn op de hoogte van de komende veranderingen in het maatschappelijk domein;
- Doelgroepen voelen zich erkend in hun zorgen en emoties over de veranderingen;
- Medewerkers Gemeente Dalfsen en ervaringsdeskundigen - professionals en cliënten en hun verzorgers - denken waar mogelijk mee over de uitvoering van de decentralisaties;
- Inwoners en bedrijven weten welke bijdrage van hen wordt verwacht in de nieuwe situatie en zijn bereid die bijdrage naar vermogen te leveren.

## Communicatiekalender

### Samen doen in Dalfsen:

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Werkconferenties	maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke partners	In de fase van beleidsontwikkeling is het belangrijk om doelgroepen mee te laten denken over de vraagstukken. Informeren en vragen om input.	Januari – augustus 2014	
We Helpen/NL doet	(nieuwe) vrijwilligers Inwoners	Inwoners van Dalfsen m.b.v. NL Doet en We helpen wijzen op deze initiatieven om zo de medemens te ondersteunen.	Maart/ september + oktober	
Informatiekatern in KernPUNTEN	Inwoners	Een keer per maand komt een ander onderwerp uit de decentralisaties aan bod.	Maandelijks vanaf april 2014	
Digitale nieuwsbrief	Gemeenteraad, maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke partners	De digitale nieuwsbrief wordt ingezet om betrokkenen op de hoogte te houden van de actuele ontwikkelingen	Vanaf april, eens maand	
Raadsbijeenkomsten	Gemeenteraad	Bijpraatsessies voor de gemeenteraad	Vanaf april doorlopend	
Persberichten	Pers	Tijdens persuurtje	Doorlopend	



		/persberichten aandacht besteden aan decentralisaties/	vanaf april. Mijlpalen communiceren	
Organisatie informeren door krant, stukjes op intranet, interne email, bijeenkomsten	Interne organisatie	Onder de aandacht brengen van de werkzaamheden van de afdelingen Sociale Zaken en Welzijn.	April, september, december	
Website <a href="http://dalfsen.nl/samendoen">dalfsen.nl/samendoen</a>	Alle doelgroepen	De website voorzien van alle beleidsstukken en actuele informatie	Doorlopend	
Filmpjes (op de website, Facebook e.d.)	Alle doelgroepen	Met verschillende filmpjes leggen we de belangrijkste veranderingen uit van de decentralisaties.	Vanaf medio september 2014	
Bijeenkomst	Maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke partners	Informeren over het huidige beleid.	September 2014	
Bijeenkomsten	Interne organisatie	Onder de aandacht brengen van de werkzaamheden van de afdelingen Sociale Zaken en Welzijn.	15-19 september	
Bijeenkomst	Maatschappelijke en welzijnsorganisaties, zorgaanbieders, Maatschappelijke partners	In een klein gezelschap bespreken hoe we deze doelgroepen kunnen inzetten als intermediair richting cliënten.	Week 37	
Media-aandacht	Via intermediairs naar de inwoners	Interview met de wethouder, bijvoorbeeld van uit de lokale krant	Oktober 2014 na het akkoord van de raad op het beleidsplan. En hierin ook	

			de krant die in oktober komt noemen	
Huis aan huis krant	Inwoners	Huis-aan-Huis een krant verspreiden om de decentralisaties uit te leggen.	Najaar 2014	
Dag van de Mantelzorg	Vrijwilligers en mantelzorgers	Een keer per jaar een centrale dag om vrijwilligers en mantelzorgers in het zonnetje te zetten	10 november 2014	Willeke
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten	Wat gaat er veranderen? Algemene informatieavond	November 2014 (de drie kernen)	
Gids Welzijn en zorg (bij wie kunt u wanneer terecht, regelingen van de gemeente op sociaal gebied, uitkeringen, etc.)	Inwoners	Een overzicht van alle regelingen en voorzieningen op het gebied van Zorg, Welzijn, werk en inkomen, aangevuld met bijvoorbeeld We Helpen, NL Doet etc., waarbij een beroep op de 'eigen kracht' gedaan wordt.	2015	
Zorgmarkt	Inwoners	Eens in de twee jaar een zorgmarkt (of wellicht aansluiten bij Damito) voor potentiële cliënten waarbij verschillende organisaties de mogelijkheid krijgen om zich te presenteren en mensen te informeren over wat zij allemaal doen.	November/ december 2015/2016	

## Budget

Posteractie	€	2.000
Huis-aan-Huiskrant	€	0
Filmpjes (op de website)	€	5.580
Informatiekatern KernPUNTEN		0
Gids Welzijn en Zorg	p.m.	
Zorgmarkt	p.m.	
Dag van de Zorg	p.m.	
Strips, ter ondersteuning van het verhaal, 5 plaatjes	€	820 per stuk
Ontwerp digitale nieuwsbrief raad ea	€	750
Opmaak digitale nieuwsbrief	€	500 per keer
Werkconferenties	p.m.	

## 2. AWBZ – Wmo 2015

Centraal in de communicatie rond de AWBZ – Wmo staat Oma Tineke. Oma Tineke is de moeder van Paulien van Dalfsen. Ze woont al haar hele leven in Dalfsen. Eerst met opa Jan. Maar opa Jan is vijf jaar geleden overleden. En sindsdien laat de gezondheid van oma Tineke het ook afweten. Ze heeft nu twee jaar huishoudelijke hulp, geregeld via het Wmo-loket van de gemeente Dalfsen.

Oma Tineke ziet door al die verhalen in de krant over de AWBZ en de Wmo door de bomen het bos niet meer. Heeft ze nou nog wel recht op hulp in de huishouding of moet Paulien dat voor haar gaan organiseren? En de dagbesteding die ze krijgt bij Rosengaerde, blijft dat doorgaan of moet ze iets regelen via We Helpen? Er is ook zoveel.... En het keukentafelgesprek, wat is dat? Komt er dan iemand bij haar langs? En wat moet ze allemaal voorbereiden? Oma Tineke ziet het allemaal niet meer zo duidelijk.

Dit communicatieplan geeft handvatten voor de wijze waarop de gemeente Dalfsen de doelgroepen wil informeren over deze decentralisatie en het vergroten van de betrokkenheid/participatie.

### Communicatiedoelstelling

Belangrijk doel is het bevorderen van de zelfredzaamheid van inwoners uit de gemeente Dalfsen. Of dat nu huidige cliënten zijn van de Wmo/AWBZ of toekomstige cliënten die een beroep willen doen op de Wmo.

- Doelgroepen zijn op de hoogte van het principe 'eigen kracht' als uitgangspunt van de nieuwe werkwijze van de gemeente Dalfsen
- Doelgroepen weten wat er van hen gevraagd wordt en zijn bereid om daarin een actieve rol te spelen bij bijvoorbeeld het ondersteunen van inwoners met een hulpvraag

Belangrijke boodschap is dat de huidige verzorgingsstaat kantelt naar een maatschappij waarbij de overheid een groot beroep doet op de zelfredzaamheid en participatie van haar inwoners en de maatschappelijke 'verplichting' om elkaar te ondersteunen en helpen.

### Doelgroepen

In feite zijn alle doelgroepen met hun kenmerken in het vorige hoofdstuk aan de orde geweest. Daarom beperkt dit overzicht tot de doelgroepen en de communicatieactiviteiten die daarvoor inzet en ontwikkeld worden.

### Communicatieactiviteiten

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Wmo-folder	Huidige cliënten met een voorziening uit Wmo en nieuwe cliënten	Informatie over de kanteling	1 <sup>e</sup> helft 2014	

We Helpen	Cliënten, inwoners, mantelzorgers, vrijwilligers	De marktplaats van We Helpen onder de aandacht brengen om zo vraag en aanbod bij elkaar te krijgen. Artikeltjes in kernPUNTEN. De wethouders inzetten voor een klus, website aanpassen	Daarnaast meenemen in het filmpje Eigen Kracht, als eindshot	
Bijeenkomsten	Zorgaanbieders AWBZ	Een informatiebijeenkomst om zorgaanbieders te informeren over de wijzigingen en ze mee te laten denken hoe bepaalde wijzigingen ingevoerd kunnen worden.	Doorlopend	
Filmpje	Cliënten/familie cliënten AWBZ, zorgaanbieders, medewerkers gemeente	Wat gaat er veranderen? Wellicht dat er behoefte is aan een bijeenkomst om elkaar te ontmoeten en om te kijken waar wellicht 'gaten' vallen.	Medio september	
Ondertekening convenant Sociaal Kernteam	Professionals Pers Interne medewerkers	Het ondertekenen van de convenant Sociaal Kernteam	22 september	
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten huishoudelijke hulp	Wat gaat er veranderen?	September/ oktober 2014	
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten PGB	Wat gaat er veranderen?	1 <sup>e</sup> week van oktober	
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten Begeleiding	Wat gaat er veranderen?	1 <sup>e</sup> week van oktober	
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten AWBZ/Jeugdzorg/ Participatiewet	Wat gaat er veranderen? Algemene informatieavond	November 2014 (de drie kernen)	
Cliëntenbrief	Huidige cliënten	Eens per maand de	Zodra het	

	met zorg volgens AWBZ	huidige cliënten informeren over de stand van zaken m.b.t. de decentralisatie. Gericht op de AWBZ	klantenbestand bekend is	
Wmo-brief	Huidige cliënten met een voorziening uit de Wmo	Persoonlijke brief waarin de belangrijkste wijzigingen onder de aandacht worden gebracht, Wmo-folder wordt bijgevoegd (keukentafelgesprek).	Zodra verordeningen door de raad zijn goedgekeurd	

### 3. Participatiewet

Voor de communicatie rond de participatiewet is een aantal uitgangspunten geformuleerd. Voorop staat dat de communicatie zorgvuldig moet zijn en goed op elkaar afgestemd. Met name voor dit project is dat erg van belang omdat je te maken hebt met een kwetsbare groep mensen. Dit plan richt zich in eerste instantie op de WSW die wordt ondergebracht bij de buitendienst van de gemeente Dalfsen, maar kan uitgebreid worden naar de totale participatiewet.

Vader Joost van Nieuwleusen staat centraal tijdens de communicatie rond de participatiewet. Hij is door een auto-ongeluk gedeeltelijk arbeidsongeschikt geworden en heeft een werkvoorzieningsplaats bij Wezo. Hij voert daar kantoorwerk uit. Nu gaat hij binnenkort aan de slag (hij wordt gedetacheerd) bij de afdeling Onderhoud en Beheer van de gemeente Dalfsen. Hoe ziet dat traject eruit? Door het verhaal rond vader Joost te communiceren moet het voor de interne en externe doelgroepen duidelijk worden wat die participatiewet nu precies inhoudt.

Daarnaast wordt puber Bas ingezet om het traject 'te vertellen' rond de Wajong en de nieuwe regels die daarvoor gaan gelden.

#### Doelgroepen

Intern	
Collega's buitendienst <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Medewerkers van de buitendienst krijgen er collega's bij. Dat gebeurt niet van de een op andere dag, maar is wel een grote verandering. Zij zullen goed geïnformeerd en betrokken moeten worden om ook acceptatie te krijgen voor het feit dat er medewerkers met een beperking bij zullen komen.
Collega's binnendienst <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Voor collega's in de binnendienst is het belangrijk om te weten wat er precies gaat veranderen en ook wat dat betekent voor de buitendienst en wie waar voor verantwoordelijk is.
WSW-Cliënten <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Voor WSW-cliënten die bij de buitendienst van de gemeente Dalfsen worden gedetacheerd verandert er in veel gevallen niet veel, omdat zij voor een groot deel (via Larcom) al aan het werk zijn in Dalfsen. Wel is het belangrijk dat er zorgvuldig wordt gecommuniceerd over wat er dan wel verandert voor hen. Daarnaast is er een groep WSW Cliënten die niet bij de buitendienst ondergebracht worden, maar waar wel wat verandert als

	Dalfsen de SW zelf gaat uitvoeren.
WAJONGERS <i>Meeweten</i>	Zij moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen. Voor sommige cliënten is het lastig omgaan met veranderingen.
Ouders/verzorgers Cliënten <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i>	Ouders en verzorgers moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen. Voor sommige cliënten is het lastig om te gaan met veranderingen en dan is het belangrijk dat de omgeving de cliënt goed kan opvangen.
<b>Extern</b>	
Bedrijfsleven <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Toeleiding naar de arbeidsmarkt staat bij de participatiewet buiten kijf. Daarom is het belangrijk dat het bedrijfsleven nauw bij deze decentralisatie betrokken wordt. De gemeente heeft immers arbeidsplaatsen en werkervaringsplaatsen nodig? Het bedrijfsleven moet goed geïnformeerd worden en het is belangrijk dat ze mee kunnen denken en mee kunnen werken aan oplossingen.
WEZO en Larcom en UWV <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Sociale werkvoorzieningschappen raken hun corebusiness kwijt. WSW-cliënten worden niet meer automatisch geplaatst bij WEZO of Larcom of via het UWV en dat is voor deze bedrijven wellicht een aderlating. Gemeente Dalfsen blijft voor verschillende cliënten wel arbeidsplaatsen inkopen, daar waar cliënten niet of nauwelijks te plaatsen zijn in het bedrijfsleven, vanwege hun beperking.

## Uitgangspunten

De Participatiewet is er voor mensen met een bijstandsuitkering en mensen met een arbeidshandicap. Zij kunnen vaak moeilijk werk vinden. In de Participatiewet komen de Wet sociale voorzieningen, de Wet werk en bijstand en een deel van de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten (Wajong) samen. Het doel van de Participatiewet is om iedereen met arbeidsvermogen naar werk toe te leiden, bij voorkeur naar regulier werk.

Momenteel draaien er een aantal pilots bij de buitendienst. Communicatie rond de participatiewet haakt zoveel mogelijk aan bij de campagne 'Samen doen in Dalfsen'. Daar waar specifieke zaken gecommuniceerd moeten worden, wordt per onderwerp bekeken hoe dat aangepakt moet worden. In onderstaand activiteitenoverzicht wordt het één en ander



verduidelijkt. In feite wordt er een knip gemaakt tussen het traject dat nu loopt met de buitendienst en de behandeling van de Participatiewet. Nogmaals: dit is geen statisch document, maar een werkdocument waarin voortdurend aangevuld kan worden al naar gelang de situatie. Uitgangspunt is dat we cliënten, buitendienst en andere doelgroepen nauw betrekken bij de veranderingen.

### Communicatieactiviteiten

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Koffiemomenten wijkteams	Medewerkers buitendienst	Mondeling informatie brengen en informatie halen	Vanaf april doorlopend	
Bijeenkomst	DT en College	Feitelijke informatie communiceren, stand van zaken	Doorlopend	
Nieuwsbrief	Medewerkers buitendienst	Feitelijke informatie communiceren, stand van zaken	Nieuwsbrief in september	
Nieuwsbrieven	Cliënten WSW/Wajong ouders en verzorgers	Feitelijke informatie, laagdrempelig gebracht	Vanaf 2 <sup>e</sup> helft 2014, als in beeld is wie de cliënten zijn	Linda
Filmpje	Cliënten WSW/Wajong ouders en verzorgers Bedrijfsleven DT en College	Wat gaat er veranderen en wat betekent het voor jullie?	September/ oktober 2014	
Informatiebijeenkomst	Cliënten wsw die meedraaien in de pilot buitendienst	Wat gaat er veranderen en wat betekent het voor jullie?	1 <sup>e</sup> week oktober (evt. in combinatie met bijeenkomst PGB)	
Informatiebijeenkomst	Cliënten wsw: alle cliënten	Wat gaat er veranderen en wat betekent het voor jullie?	1 <sup>e</sup> week oktober (evt. in combinatie met bijeenkomst PGB)	
Informatiebijeenkomst	Bedrijfsleven	Kansen en bedreigingen inventariseren met bedrijfsleven. Samen optrekken met	Tweede helft 2014	

		bedrijfscontactfunctionaris		
Informatiebijeenkomst	Huidige bijstandcliënten	Wat verandert er voor de huidige cliënten	November	
Bijeenkomst	Cliënten/familie cliënten AWBZ/Jeugdzorg/ Participatiewet	Wat gaat er veranderen? Algemene informatieavond	November 2014 (de drie kernen)	

## 4. Transformatie Jeugdzorg

Op het gebied van de jeugdzorg gaat er veel veranderen. Gemeenten worden verantwoordelijk voor de jeugdzorg, in de breedste zin van het woord. Van de organisatie rond de CJG's, tot aan de ondersteuning van jongeren die (dreigen te) ontsporen. Daarnaast wordt er niet meer gesproken over jeugdzorg maar over jeugdhulp.

Het gezin Van Dalfsen- Van Nieuwleusen heeft 3 kinderen. Baby Puck, of beter dreumes Puck, dochter Janneke, een meisje in de basisschoolleeftijd, en puber Bas. Deze kinderen gaan het verhaal vertellen over de transformatie van de jeugdzorg op lokaal niveau. De communicatieactiviteiten die voor de samenwerkende gemeenten worden ontplooid, worden in dit plan buiten beschouwing gelaten. Wel is het als input gebruikt om tot dit plan te komen.

Uitgangspunt is het 'Eigen Kracht-principe'. Dat moet centraal staan in de communicatieboodschap. Het is belangrijk dat het sociale netwerk een belangrijke rol speelt/gaat spelen. Ook als de hulpverlening rond een gezin verdwijnt, moet het sociale netwerk blijven.

### Doelgroepen

<b>Intern</b>	
Collega's binnendienst/buitendienst <i>Meeweten</i>	Belangrijk is om medewerkers van de organisatie te informeren over de op handen zijnde transformatie.
<b>Extern</b>	
Professionals <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Dit zijn mensen die problemen signaleren, kunnen doorverwijzen en evt. ondersteunen. Denk daarbij aan huisartsen, leerkrachten op school, welzijnswerk, jongerenwerk, pedagogisch medewerkers etc. Belangrijk is dat zij op de hoogte zijn van de veranderingen en ook weten waar zij naar toe kunnen doorverwijzen of wat zij moeten doen bij probleemsignalering.
Diverse organisaties die hulpverlening leveren <i>Meeweten</i> <i>Meedenken</i> <i>Meedoen</i>	Het gaat hierbij om instanties als Icare, WSG (William Schrikker Groep), bureau Jeugdzorg, maar ook psychologen, logopedisten etc. Zij zullen, samen met de professionals, een Dalfser netwerk moeten vormen om zo samen in een sociaal wijkteam de jeugdhulp vorm te geven.
Huidige cliënten <i>Meeweten</i>	Cliënten die nu gebruik maken van jeugdzorg worden geïnformeerd over de veranderingen. In veel gevallen gebeurt dat door de

	hulpverlenende instanties.
Ouders/verzorgers Cliënten <i>Meeweten</i>	Ouders en verzorgers moeten goed geïnformeerd worden over de op handen zijnde veranderingen.
Inwoners gemeente Dalfsen <i>Meeweten</i>	Voor inwoners in de gemeente is het belangrijk dat zij weten dat zij ook een rol kunnen spelen in een sociaal netwerk. Dat ze bijvoorbeeld een vertrouwenspersoon kunnen zijn voor de buurjongen die problemen heeft met zijn ouders. Maar het kan ook de voetbaltrainer zijn, of de hockeycoach.

### Doel en communicatieactiviteiten

Op dit moment richt het doel zich voornamelijk op het bekendmaken van het 'Eigen Kracht-principe.' De communicatie rondom de Jeugdzorg wordt geregeld vanuit de regio. Initiatiefnemer hierin is de gemeente Zwolle. Apart van die samenwerking zetten wij zelf ook een aantal communicatiemiddelen/-momenten in. Het doel is voornamelijk om cliënten en hun familie te informeren over de veranderingen die gaan plaats vinden.

### Communicatieactiviteiten

Wat?	Doelgroepen	Inhoud	Wanneer	Wie
Bijeenkomsten	Cliënten/familie cliënten AWBZ/Jeugdzorg/ Participatiewet	Wat gaat er veranderen? Algemene informatieavond	Zodra verordeningen door de raad zijn goedgekeurd	November 2014 (de drie kernen)

## **Bronvermelding**

Communicatieplan Drie Decentralisaties – gemeente Wijk bij Duurstede

De Kanteling en burgercommunicatie – VNG

Campagneplan De Kr8 van Raalte – Gemeente Raalte