



Rapportage eind Fase 2 'Kulturhus Trefkoele+'

**Bijlage 7:
Kernwaarden Trefkoele+**

1. Samenwerken (met ruimte voor eigen identiteit)

Samenwerking door verschillende organisatie leidt tot meerwaarde voor de individuele organisaties, maar belangrijker nog tot meerwaarde voor de Dalfsenaar/gemeenschap (bezoekers). Om goede samenwerking te bewerkstelligen is afstemming nodig tussen de samenwerkende organisaties over de programmering. Ook is het belangrijk dat de participanten in het Kulturhus een antennefunctie hebben richting de omliggende partijen (weten wat er speelt). Het Kulturhus is niet alleen een gebouw, maar juist ook samenwerking met partijen in een netwerk. Naast samenwerking en gezamenlijke uitstraling is ook de eigen identiteit van de participanten in het gebouw zichtbaar. Het is voor bezoekers duidelijk waar zij moeten zijn.

2. Open, uitnodigend, toegankelijk en sportief

De ontmoetingsfunctie is een belangrijke functie in het Kulturhus. De deuren staan altijd open, je loopt binnen en voelt je welkom. Ontmoeten vindt met name plaats in de centrale hal en de eerste schil daar omheen, zoals het horecagebied en het leescafé. Gezamenlijk vormen deze ruimten het bruisende hart van het Kulturhus. In dit gebied is altijd levendigheid. Het is een open en uitnodigende omgeving. In het ontwerptraject moet dan ook nadrukkelijk aandacht besteed worden aan de realisatie van een uitnodigende en open omgeving welke ontmoeting stimuleert.

3. Diversiteit in leeftijd (van jong tot oud) en publiek

De Trefkoele is het podium waar mooie dingen gebeuren! In het Kulturhus bevinden zich functies/worden activiteiten georganiseerd voor elke leeftijd. Het is een plek waar mensen van alle leeftijden elkaar kunnen ontmoeten en (gezamenlijk) activiteiten doen.

4. Vernieuwend en inspirerend

Het Kulturhus Dalfsen is een vernieuwende en inspirerende plek:

- Die open en uitnodigend is voor iedereen.
- Waar gebruikers (bezoekers/doelgroepen) invloed hebben op hetgeen er plaats vindt en hieraan actief deelnemen en meewerken.
- Waar gebruikers geïnspireerd worden door:
 - het 'vriendelijke' gebouw;
 - de verschillende activiteiten;
 - de ruimten;
 - elkaar (ontmoeting).

5. Bindende factor

Het Kulturhus is de bindende factor tussen doelgroepen en leeftijden. Iedere inwoner van Dalfsen heeft minstens één reden om regelmatig (minimaal één keer per jaar) naar het Kulturhus te komen.