

matrix werkplan economie

SECTOREN: THEMA'S:	VERNIEUWEND ONDERNEMEN	MENSELIJK KAPITAAL	INTER- NATIONALISERING
AGRO EN FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • Verbinden van ondernemers aan het Cluster waaronder het toevoegen van ondernemer aan de Economic Board • Realisatie van tien jaarlijkse Innovatie Arena's Agro en Food (4 grote en 6 kleine) • Voor 2015: 45 contacten met nieuwe innovatieve ondernemers resulterend in 20 voucheraanvragen en 3 Proof of Concept aanvragen voor de regio • Aansluiting vinden bij het landelijke topsectorenbeleid Agro en Food en landelijke fondsen naar de regio halen • Masterplan Duurzame Visserij uitvoeren 		
HEALTH	<ul style="list-style-type: none"> • Doorontwikkeling van het Health Innovation Park • Opw aardering visafval tot voedingsnutriënten en biogas 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering Sectorplan Zorg 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkenning exportkansen
KUNSTSTOFFEN	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling Polymer Science Park als loket voor alle ondernemers met technisch inhoudelijke vragen op het gebied van industrieel toegepaste kunststoftechnologie • De samenwerking tussen de 4 O's (onderzoek, onderwijs, ondernemers en overheid) organiseren en stimuleren en het vervullen van de rol van platform voor kennisdeling door deelnemers 	<ul style="list-style-type: none"> • Leerwerkplekken bieden aan studenten • Huisvesting bieden aan bedrijven en start-ups 	<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden Europese fondsen verkennen
VRIJETIJDSECONOMIE	<ul style="list-style-type: none"> • Aanjagen kennis delen en kansen creëren o.a. via Kennispoort en Marketing Oost • Samenwerking ondernemers en onderwijs faciliteren (bijv. pitchen nieuwe concepten) • Faciliteren verbindingen tussen de parels van de toeristische merken, zodat gasten langer in het gebied blijven • Opstellen vrijetijdsagenda 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering landelijk Sectorplan Recreatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale marketing versterken via MarketingOost (samen groots denken)
LOGISTIEK	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling van nieuwe logistieke concepten via Havenbedrijf • Realisatie buitendijkse Maritieme servicehaven Noordelijk Flevoland • Belangenbehartiging Sluis Kornwerderzand 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkenning voor een regionaal sectorplan Logistiek 	<ul style="list-style-type: none"> • Profileren Regio Zwolle als vestigingsgebied voor nieuwe (internationale) bedrijven • Ontwikkeling van gemeenschappelijk Havenbedrijf • Uitwisseling met haven van Antwerpen
GENERIEK ECONOMIEBELEID	<ul style="list-style-type: none"> • Kennispoort is er voor vernieuwende ondernemers die verder willen • Kennispoort werkt samen met lokale ondernemersverenigingen • Gemeenten delen in regioverband ervaringen op het gebied van koopstromen, binnenstad en winkel- en voorzieningenstructuur • Gemeenten delen in regioverband ervaringen met ondernemersbetrokkenheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionaal Werkbedrijf • Techniepact • Sectorplannen 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeringsplan Nextport • Ontsluiten netwerken • Handelsreis organiseren