

Reactie op de kadernotitie “Dorp aan de Vecht – centrumvisie Dalfsen”

Voor: raadsleden gemeente Dalfsen

Datum: 4 november 2015

Opgesteld door:

- Werkgroep Typisch Dalfsen (waarin de verenigingen Ondernemend Dalfsen, Historische Kring Dalfsen, Plaatselijk Belang dorp Dalfsen en Vrienden van Dalfsen)
- College van Kerkrentmeesters,

in deze reactie aangeduid als “de organisaties” of “de genoemde organisaties”

contactpersoon: Y. te Woerd, ygdmtewoerd@gmail.com, tel. 06 54795800

De organisaties hebben kennisgenomen van de documenten:

- Raadscommissievoorstel, voorbereidend besluitvormend, “Dorp aan de Vecht – centrumvisie Dalfsen”
- De Kadernotitie “Dorp aan de Vecht – centrumvisie Dalfsen”
- Projectopdracht Centrumvisie Dalfsen
- Projectplan Centrumvisie Dalfsen
- Checklist burgerparticipatie Centrumvisie Dalfsen
- Raadscommissievoorstel, informerend, Centrumvisie Dalfsen d.d. 12 mei 2015

Reactie:

Doelstelling kadernotitie

De genoemde organisaties kunnen zich prima vinden in de doelstelling zoals deze in de kadernotitie is verwoord. Het motto “Dorp aan de Vecht” zou veranderd mogen worden in “Uniek dorp aan de Vecht”, waarmee meer wordt weergegeven dat Dalfsen een plek uit duizenden is.

Ambities voor het centrum van Dalfsen

In de voorliggende kadernotitie zijn de beleidskaders en ambities ingedeeld bij één van de drie categorieën Welzijn, Welvaart en Omgeving. Op blz. 5 staat aangegeven dat het zwaartepunt gelegd is bij het thema “Omgeving”. De organisaties vragen zich af of dit niet een gemiste kans is.

De thema’s Welzijn en Welvaart, de sociaal economische invalshoeken zijn tenminste zo belangrijk als het thema Omgeving als het gaat om een visie op het centrum van Dalfsen.

In januari 2013 heeft de werkgroep Typisch Dalfsen het rapport Typisch Dalfsen gepresenteerd. Het College van Burgemeester en Wethouder heeft aangegeven dit rapport als inspiratiebron te gebruiken.

De visie in het rapport Typisch Dalfsen wil een leidraad zijn voor het vormgeven van (toekomstige) gewenste ruimtelijke ontwikkelingen, zodat de ruimtelijke kwaliteit van Dalfsen behouden en versterkt kan worden. De gemeente gebruikt de visie als inspiratiebron bij gemeentelijke besluiten op o.a. het gebied van welstand, reclame, verkeer en ruimtelijke ordening. Elementen en structuren, steegjes en doorkijkjes, dorpspoort(en), openbare ruimte, water en groen zijn goed geïnventariseerd, de kansen voor ruimtelijke kwaliteit zijn benoemd in het rapport. Naast het formuleren van de opgaven heeft het Atelier Overijssel een thematische agenda opgesteld met actiepunten. Dit is gebeurd in samenwerking met de betrokkenen verenigingen en met de gemeente voor de volgende thema’s:

1. pleinen en openbare ruimte (Kerkplein)
2. relatie tussen oud en nieuw (o.a. Waterfront) in het dorp
3. verkeer
4. parkeren
5. vormgeving entree van het dorp
6. relatie met de Vecht
7. reclame en puinbeleid

Zoals u ziet is het rapport Typisch Dalfsen vooral opgesteld vanuit cultuurhistorisch en ruimtelijk oogpunt. Deze expertise was voorhanden. De geformuleerde opgaven hebben met name te maken met onderliggende vragen die niet vanuit de cultuurhistorische en ruimtelijke invalshoek kunnen worden beantwoord.

In de raadsvergadering van 26 oktober j.l. hebben de organisaties u een rapport aangeboden met als titel "Voorlopig ontwerp Kerkplein, kloppend hart van Dalfsen". Ook dit rapport is met name opgesteld vanuit de ruimtelijke en cultuurhistorische invalshoek, gekozen vanuit de aanwezige expertise. Op de bladzijden 43 en 44 van dit rapport vindt u een aantal conclusies en aanbevelingen die te maken hebben met het Kerkplein in relatie tot de centrumvisie. Hier constateren de organisaties dat sociaal economisch onderzoek en sociaal ruimtelijk onderzoek noodzakelijk is voor een goede ruimtelijke invulling. Een invulling die voorwaardenscheppend en faciliterend is naar de toekomst toe. Hoe is het anders mogelijk om bijvoorbeeld van het Kerkplein "Het kloppende hart van Dalfsen" te maken? Hoe staat het met de aderen en slagaderen naar dat "kloppende hart"? Het is steeds zoeken naar antwoorden op vragen als:

- Op welke wijze onderscheidt het centrum van Dalfsen zich van andere omliggende plaatsen en hoe wil Dalfsen zich onderscheiden voor de korte en de lange termijn?
- Wat vinden bewoners, ondernemers, bezoekers, werknemers van het centrum (incl. werknemers gemeentehuis) en recreanten aantrekkelijk aan het centrum van Dalfsen? Hoe dit te behouden en waar mogelijk te versterken, gericht op de korte en lange(re) termijn?
- Hoe gaat het centrum van Dalfsen op de "kaart" gezet worden?

Dat gaat niet alleen over ruimtelijke invulling, het gaat vooral over marketing, over "branding", over economische, sociale en cultuurhistorische waarden en hoe deze te vermarkten en over het inspelen op demografische ontwikkelingen. Over hoe het nu is, maar vooral ook over de verwachtingen daarover, de wensen, mogelijke scenario's en te volgen strategieën.

Daarvan afgeleid zijn dan weer vragen over parkeerbehoeften, gewenste verkeersstromen en -circulatie in het centrum, gewenste verblijfsgebieden, autoluw en/of autovrij, horeca- en terraspotentie, winkelpotentie, de wijze van vormgeven van de entrees van het centrum, e.d. De antwoorden op deze vragen brengen vervolgens de nodige ruimtelijke consequenties met zich mee.

Een goede centrumvisie is naar de mening van de organisaties een integrale visie, die de ambities op gebied van Welzijn, Welvaart en Omgeving in balans weet te brengen en weet te integreren en waarbij gezamenlijk met betrokkenen en materiedeskundigen gezocht wordt naar antwoorden op bovenstaande vragen. Daarnaast is het een visie die op een groot draagvlak kan rekenen.

Plangebied

De organisaties hebben geconstateerd dat het plangebied in de voorliggende kadernotitie een deel van het centrum betreft. Het beantwoorden van bovenstaande vragen is niet mogelijk wanneer

alleen naar het nu gedefinieerde centrum wordt gekeken. Wat is het centrum van Dalfsen? En behoort een centrumvisie met een reikwijdte van 20 – 25 jaar niet het gehele centrum te betreffen? En behoort een visie over het centrum van Dalfsen niet alle kansrijke locaties voor toekomstige ontwikkelingen te bevatten?

Dus ook het Waterfront, de Molenstraat en het gebied dat begrensd wordt door de Julianastraat (oorspronkelijk de straat die de verbinding met de brug over de Vecht vormde), eerste deel Pastoriestraat tot aan Pleijendal, Pleijendal tussen Pastoriestraat en Wilhelminastraat, Wilhelminastraat, Welsummerstraat en rondweg (met daarin een aantal belangrijke entrees tot het centrum) tot en met de toegang tot de Prinsenstraat. Daarnaast zijn de historische toegangswegen (Ruitenborghstraat, Wilhelminastraat en Welsummerstraat) mogelijk van belang voor een centrumvisie.

Ook de lichtvisie gaat over een groter gebied dan nu in de kadernotitie staat voorgesteld als plangebied voor de centrumvisie.

Communicatie/burgerparticipatie

In de checklist burgerparticipatie staat aangegeven dat deelnemers in de beleidsvormende fase betrokken gaan worden vanuit een raadplegende en coproducerende rol . Er zal een uitgebreid participatietraject plaatsvinden. De werkgroep Typisch Dalfsen en het College van Kerkrentmeesters nemen hier graag aan deel.

In de Kadernotitie staat dat de centrumvisie een wendbare visie en een wendbaar proces vereisen. Mogelijk dat bovenstaande reactie van de organisaties betrokken bij Typisch Dalfsen en het College van Kerkrentmeesters over met name de in de kadernotitie verwoorde ambities en het plangebied voor u redenen zijn om in de raadscommissie van 9 november a.s. te vragen de kaders bij te stellen ofwel een ander accent te geven.