



INGEKOMEN		
27 NOV. 2012		
Zaak	Stuk <i>bu 88</i>	OVER
Afdeling	<i>Raadsgriffie</i>	

Gemeente Dalfsen  
T.a.v. de Gemeenteraad  
Postbus 35  
7720 AA Dalfsen

26 november 2012

Geachte Raad,

*Gedragen kleding? De opbrengst moet naar het goede doel!*

Dat is de boodschap van 80% van de Nederlanders. Bij Humana vinden we dit heel logisch en gelukkig is er in uw gemeente gekozen voor een charitatieve kledinginzamelaar. Helaas denkt niet iedere gemeente er zo over. Want sommige gemeenten kiezen voor commerciële partijen of laten (charitatieve) inzamelaars tegen elkaar opbieden in aanbestedingen. Beide keuzes zorgen voor een prijsopdrijvend effect. En dát gaat ten koste van de doelstelling van een charitatieve organisatie zoals Humana. Als gevolg van deze concurrentiebevordering tussen kledinginzamelaars gaat er minder geld naar duurzame ontwikkelingsprojecten. Burgers realiseren zich onvoldoende dat sommige gemeenten opbrengsten zelf gebruiken in plaats van deze voor goede doelen in te zetten. Om die reden zijn we blij dat u in uw gemeente heeft gekozen voor een charitatieve kledinginzamelaar.

Humana is een ontwikkelingsorganisatie en één van de grootste kledinginzamelaars van Nederland. Jaarlijks zamelt Humana in Nederland bijna 10 miljoen kilo kleding en schoenen in voor het goede doel. De opbrengst uit deze kledinginzameling komt allemaal ten goede aan duurzame ontwikkelingsprojecten in Afrika.

Om te weten hoe men staat tegenover kledinginzameling en goede doelen, deed Humana onderzoek onder ruim 1.000 Nederlanders. Ruim 8 op de 10 Nederlanders vindt dat de opbrengsten van kledinginzameling naar het goede doel moeten. Velen tasten in het duister over de bestemming van hun afdankertjes. Slechts 5% van de Nederlanders weet precies wat de gemeente doet met door hen ingezamelde kleding. Bijna de helft van de Nederlanders (44%) wil graag geïnformeerd worden over of en hoeveel kledinginzamelaars aan de gemeente betalen. Als het aan de burger ligt, komt er meer transparantie over de bestemming van gedoneerde kleding en gaat de opbrengst naar het goede doel.

Graag wil ik u bedanken voor uw aandacht. Ik hoop van harte dat u, na het lezen van deze brief, vastberaden bent de komende jaren te blijven samenwerken met een charitatieve kledinginzamelaar in uw gemeente. Graag nodig ik u uit voor een gesprek om een mogelijke samenwerking met Humana te bekijken.

Met vriendelijke groet,

Marc J. Vooges (Directeur Humana)  
T: 030 6570009 of E: M.Vooges@humana.nl