

Den Haag, 25 mei 2019

Geachte Burgemeester, Wethouders en Leden van de Gemeenteraad,

Hierbij willen wij uw gemeente graag uitnodigen om mee te doen aan de wereldwijde Orange the World campagne, die over precies een half jaar losbarst. Van 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, tot 10 december, de Internationale Dag van de Rechten van de Mens, vinden de 16 dagen van actie tegen geweld tegen vrouwen plaats, een initiatief van de Verenigde Naties. Wij zijn UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao, aanjagers van de campagne in Nederland.

Orange the World

In meer dan 100 landen vinden in de 16 dagen acties plaats. Deze bestaan onder andere uit het oranje uitlichten van een gebouw, fontein, standbeeld of ander landmark. Zo zijn in de afgelopen jaren onder andere de Sfinx in Egypte, de Brandenburger Tor, de Niagara Falls en de Erasmusbrug oranje uitgelicht. Ook organiseren vele maatschappelijke organisaties debatten, straatacties, demonstraties, sociale mediacampagnes en andere activiteiten in deze 16 dagen.

Orange Nederland

Sinds een aantal jaren doet Nederland ook mee, onder andere door inzet van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Nederlandse Ambassades en diverse maatschappelijke organisaties. Afgelopen jaar namen voor het eerst ook provinciale en lokale overheden deel aan de campagne; 25 gemeenten en 3 provincies verspreid over het land lichtten meer dan 40 gebouwen, fontein, bruggen en standbeelden oranje uit. Vaak met een toespraak van burgemeester of wethouder, en/of een actie van lokale organisaties, en met uitgebreide aandacht in de nationale en lokale pers. Voor Orange the World 2019 willen we alle gemeenten, provincies en waterschappen in Nederland uitnodigen om mee te doen. Zo kunnen we samen breed aandacht vragen voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen in Nederland en wereldwijd.

Geweld tegen vrouwen bestrijden

Geweld tegen vrouwen is een wereldwijd probleem. Internationaal onderzoek toont aan dat één op de drie vrouwen te maken krijgt met seksueel, fysiek of psychisch geweld in haar leven, en Nederland is dat maar liefst 45%. Ook seksuele intimidatie op straat of op het werk komt overal ter wereld voor. De overgrote meerderheid van vrouwen die met geweld te maken krijgt doet hiervan echter geen aangifte of melding, omdat zij zich schamen of bang zijn niet serieus genomen te worden. Om dit te bestrijden is het van belang dat overheden en organisaties op alle niveaus bewustwording creëren onder vrouwen én mannen, en het taboe helpen doorbreken. Daar gaat het om in de Orange the World campagne.

Deelnemen?

Het zou geweldig zijn als uw gemeente ook aandacht zou willen besteden aan de Orange the World campagne. Dat kan door tussen 25 November en 10 December een gebouw of landmark oranje uit te lichten, maar bijvoorbeeld ook door via de sociale mediakanalen van de gemeente steun te betuigen met hashtag #OrangetheWorldNL en/of door initiatieven van maatschappelijke organisaties te steunen. We horen graag of uw gemeente hiertoe bereid is via orange@unwomen.nl, en zullen alle activiteiten van overheden en organisaties in Nederland promoten op de nationale campagnewebsite www.orangetheworld.nl.

Hartelijke groeten,

Marije Cornelissen, UN Women Nederland

Nienke Feenstra, Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao

Siska Kooi, Zonta Nederland



Deelnemende provincies en gemeenten 2018

Gemeenten: Alphen aan de Rijn, Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Haag, Eindhoven, Emmen, Enschede, Gouda, Haarlem, Heiloo, Hilversum, Leeuwarden, Leiden, Meppel, Noordwijk, Rhenen, Rotterdam, Terneuzen, Tilburg, Velsen (NH), Vlissingen, Westervoort, Westland en Zwolle.

Provincies: Overijssel, Zeeland en Zuid-Holland

Orange the World 2019

Internationale Campagne tegen Geweld tegen Vrouwen

Wereldwijd krijgt één op de drie vrouwen met fysiek of seksueel geweld te maken in haar leven. In sommige landen is dit zelfs 70%. Geweld tegen vrouwen neemt allerlei vormen aan, van huiselijk geweld tot genitale mutilatie, en van verkrachting tot moord. Ook in Nederland is geweld tegen vrouwen een probleem. Uit Europees onderzoek blijkt dat hier 45% van de



vrouwen en meisjes met geweld te maken krijgt. Eén op de tien Nederlandse vrouwen is ooit in haar leven verkracht, één op de vijf is ooit mishandeld door een (ex)partner en meer dan driekwart van de vrouwen en meisjes maakt seksuele intimidatie mee. Met de wereldwijde Orange the World campagne wordt aandacht gevraagd voor de strijd tegen dit geweld.

Orange the World wereldwijd

Tussen 25 November en 10 December zijn de '16 Days of Action against Violence', geïnitieerd door de Verenigde Naties. Met name op 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, worden evenementen georganiseerd die in het teken staan van de kleur oranje. Oranje staat voor de dagenraad; het aanbreken van een hoopvolle toekomst zonder geweld tegen vrouwen en meisjes. Sinds 2014 is het oranje uitlichten van landmarks een onderdeel van 'Orange the World'. In dat jaar deden bijvoorbeeld Time Square, de Empire State Building en de piramides en sfinx in Cairo mee. Inmiddels worden landmarks oranje uitgelicht en vinden activiteiten plaats in meer dan 100 landen.



Orange the World in Nederland

Ook in Nederland vinden de laatste jaren diverse activiteiten plaats rond Orange the World. De aandacht voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen groeit. Afgelopen jaar deden voor het eerst gemeenten en provincies mee; 25 gemeenten en drie provincies verspreid over het land lichtten gezamenlijk meer dan 40 gebouwen, bruggen, standbeelden en fonteinën oranje uit, vaak omlijst met een toespraak van de burgemeester of wethouder en/of een actie van lokale organisaties. Door nationale en lokale pers werd dit keer voor het eerst uitgebreid aandacht besteed aan de campagne.



Orange the World 2019; nog mooier en groter!

UN Women werkt samen met Zonta en de Sorooptimisten om in 2019 in zoveel mogelijk gemeenten, provincies en waterschappen aandacht te besteden aan de Orange the World campagne en het bestrijden van geweld tegen vrouwen. Dat kan door middel van het uitlichten van een landmark in het oranje, maar ook door een themadebat in de Raad of Staten samen met lokale organisaties, een actie op sociale media met hashtag #OrangetheWorldNL of het uitbrengen van een persbericht.

Campagne in de schijnwerpers met www.orangetheworld.nl

Naast de acties op lokaal en provinciaal niveau zullen we aandacht genereren voor de Orange the World campagne met de website www.orangetheworld.nl. Hierop worden alle activiteiten rond de 16 Days of Action gepromoot; straatacties van verschillende organisaties, steunbetuigingen uit binnen- en buitenland, acties van gemeenten en provincies, activiteiten van de Ministeries van Buitenlandse Zaken en OCW, en de mooiste voorbeelden van actie wereldwijd. Daardoor kunnen de activiteiten hopelijk meer aandacht krijgen bij publiek en pers op nationaal en lokaal niveau, en wordt zichtbaar hoe Nederland deelneemt aan de wereldwijde campagne.



Fondsenwerving UN Orange Trust Fund

Naast bewustwording is ook fondsenwerving een doel van de campagne. Het UN Orange Trust Fund is het enige internationale fonds dat zich wijdt aan het bestrijden van alle vormen van geweld tegen vrouwen wereldwijd. Het Trust Fund heeft inmiddels de levens van meer dan twee miljoen vrouwen en meisjes verbeterd, maar heeft een structureel gebrek aan middelen; slechts 4% van de ingediende projecten

kan worden gefinancierd. Tijdens de Orange the World campagne zullen overheden, corporate partners en individuele donateurs gevraagd worden een bijdrage te leveren.

UN Women Nationaal Comité Nederland is de Nederlandse tak van UN Women, de organisatie van de Verenigde Naties voor vrouwenrechten en gendergelijkheid.

De ***Unie van de Sorooptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao*** en ***Zonta Nederland*** zijn serviceclubs van actieve en ambitieuze vrouwen, die werken aan de verbetering van de positie en status van vrouwen over de hele wereld.