

Paragraaf sturen en meten voor de detailhandelsstructuurvisie 2017

<p>Meerjarig doel(en)</p>	<p>Een samenhangende visie op de gewenste detailhandelsstructuur in de gemeente Dalfsen, rekening houdend met trends in de markt en inspeland op lokale ontwikkelingen en kansen. De bestendinging van de hoofdcentra als levendige dorpsharten, ieder op hun eigen schaalniveau en met hun onderscheidende karakter, staat hierbij centraal.</p>
<p>Activiteiten</p>	<p>De volgende acties en projecten geformuleerd, waar ondernemers, eigenaren en gemeente de komende jaren (veelal gezamenlijk) mee aan de slag gaan:</p> <p>Actie 1: Beleidskader vaststellen, vertalen in bestemmingsplannen</p> <ul style="list-style-type: none"> - De detailhandelsstructuurvisie zal binnen de omgevingsvisie en het omgevingsplan worden vertaald en input vormen voor een actueel beleids- en toetsingskader voor nieuwe winkelinitiatieven. <p>Trekker: gemeente Uitvoering: 2018, 2019.</p> <p>Actie 2: Project verplaatsing ondernemers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitvoeren van een verdiepende inventarisatie van ondernemers buiten de concentratie - Gesprekken voeren met de ondernemers over mogelijkheden en randvoorwaarden voor verplaatsing per centrum. <p>Trekker: de gemeente Actoren zijn: gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren. Uitvoering: continu de komende jaren (vinger aan de pols houden)</p> <p>Actie 3: Behoud en zo nodig optimaliseren huidige supermarktstructuur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inzet is het behoud van het huidig aantal supermarkten en geen nieuwe locaties buiten de aangewezen centrumgebieden. - Waar nodig bestaande locaties optimaliseren. <p>Trekker: voor de optimalisering van bestaande locaties is de gemeente trekker Actoren zijn: bestaande supermarktorganisaties. Uitvoering: continu</p> <p>Actie 4: Opstellen/actualiseren standplaatsenbeleid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mogelijkheden/wenselijkheid toegestane branches per locatie onderzoeken. - Heroverwegen aantal standplaatslocaties. <p>Trekker: gemeente Actoren: gemeente, middenstandsverenigingen en standplaatshouders. Uitvoering: 2018</p> <p>Actie 5: Sterke middenstandsverenigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versterken van de samenwerking tussen ondernemers en vastgoedeigenaren in de centra. - Gezamenlijke promotie en acties, evenementen, invulling leegstand, eenduidige openingstijden etc. <p>Trekker: Middenstandsverenigingen. De gemeente heeft een faciliterende rol.</p>

	<p>Actoren: middenstandsverenigingen, vastgoedeigenaren. Uitvoering: continu</p> <p>Actie 6: Service en klantvriendelijkheid winkels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versterken onderscheidende kwaliteit ten opzichte van internet door service en klantvriendelijkheid in winkels: een aantrekkelijke centrum. <p>Trekker: middenstandsvereniging Actoren: individuele ondernemers. Uitvoering: afhankelijk van initiatief individuele ondernemers.</p> <p>Actie 7: Project herinrichting openbare ruimte centrum Dalfsen</p> <p>Planning voor vaststelling van de Centrumvisie Dalfsen is oktober 2017. Het college stelt daarna een uitvoeringsprogramma vast, waarin ook een globale planning wordt opgenomen. Hier ligt een primaire rol vanuit het project Centrumvisie. Hier wordt zo nodig en mogelijk aansluiting hierop gezocht.</p> <p>Trekker: gemeente vanuit project centrumvisie Actoren: gemeente, middenstandsvereniging, bewonersgebied Uitvoering: conform project centrumvisie</p> <p>Actie 8: Project citymarketing en toeristisch-recreatief product Dalfsen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gezamenlijke inzet om aanwezige toeristen en recreanten in en om Dalfsen te verleiden om het centrum te bezoeken. <p>Deze maatregel loopt op met het gemeentelijk communicatiebeleid waarbij het college een uitvoeringsprogramma vaststelt, waarin een globale planning is opgenomen. Dit betreft ook de 'vermarketing' van bijvoorbeeld de centrumvisie.</p> <p>Trekker: gemeente Actoren: gemeente, Vechtdal Marketing, middenstandsvereniging, winkels/horeca en marktkooplieden Uitvoering: voor uitnutting bestaande voorzieningen per direct en voor nieuwe voorzieningen afhankelijk van het communicatiebudget.</p> <p>Actie 9: Verbeteren verblijfsklimaat centrum Nieuwleusen-Noord</p> <ul style="list-style-type: none"> - In samenspraak met de ondernemersvereniging Nieuwleusen een plan ontwikkelen voor kwalitatieve upgradering van de openbare ruimte. <p>Trekker: gemeente Actoren: gemeente en middenstandsvereniging uit Nieuwleusen. Uitvoering: Opstellen planvorming 2019, 2020</p>
Indicatoren	<p>Binnen programma 4 Economische Zaken wordt in de planning en controlcyclus reeds over de volgende indicatoren gerapporteerd: werkgelegenheid, Aantal WW uitkeringen/Werkzoekenden, uitgifte bedrijventerreinen, aantal bedrijfsbezoeken. Specifiek met betrekking tot de Detailhandelsstructuurvisie is het voorstel geen afzonderlijke indicator te benoemen maar in te zoomen op het rapporteren over de (gerealiseerde) prestaties.</p>

NB: Om uitvoering te kunnen geven aan de maatregelen uit de detailhandelsstructuurvisie is een uitvoeringsbudget van € 20.000 nodig. De dekking van dit incidentele uitvoeringsbudget (2018 -2020) wordt opgevoerd bij de integrale afweging in de perspectiefnota 2018 en in het raadscommissievoorstel in juni 2017 voor de vaststelling van de detailhandelsstructuurvisie.