

## Informatie voor de raad

<b>Onderwerp</b>	-	Voortgang Omgevingsvisie
<b>Portefeuillehouder</b>	-	A. Schuurman (wethouder)
<b>Eenheid</b>	-	Ruimtelijke Ontwikkeling
<b>Contactpersoon</b>	-	Joke Vulkers, Klazien Bergsma
<b>Contactgegevens</b>	-	<a href="mailto:j.vulkers@dalfsen.nl">j.vulkers@dalfsen.nl</a> of <a href="mailto:k.bergsma@dalfsen.nl">k.bergsma@dalfsen.nl</a>
<b>Openbaarheid</b>	-	Openbaar

**Behandeld in collegevergadering van**  
**Behandeling in raadsvergadering van**

7 juli 2020  
28 september 2020

---

### **Kernboodschap:**

Het college van B&W stelt u voor kennis te nemen van:  
De voortgang van de totstandkoming Omgevingsvisie

### **Toelichting:**

In maart 2020 is de 'Kadernota Omgevingsvisie' vastgesteld. In deze kadernota zijn de strategische beleidsthema's weergegeven en is het participatietraject geschetst. Deze zijn nader uitgewerkt. Om de raad goed mee te nemen in de totstandkoming van de Omgevingsvisie ontvangt de raad bij deze de nader uitgewerkte producten die dienen als basis voor het participatietraject Omgevingsvisie. Deze producten passen binnen de kaders van de 'Kadernota Omgevingsvisie'.

Het gaat om:

#### 1. Ambities

De ambities zijn een vertaling van de ambities in de Kadernota Omgevingsvisie, naar ambities die goed te gebruiken zijn in het participatietraject. In de Kadernota is gewerkt met 2 integrale ambities en 4 ondersteunende thema's. Richting fase 2 (het opstellen van de Omgevingsvisie) zijn deze 2 ambities en 4 thema's nog eens tegens het licht gehouden en tekstueel geredigeerd tot 4 integrale ambities. De 4 ambities sluiten naadloos aan op de 'Dalfser waarden' zoals geformuleerd in het kader van de Toekomstvisie. De 4 integrale ambities vormen tezamen een kapstok. Deze kapstok wordt via het komende participatieproces, en de gesprekken met raad, college en stakeholders gevuld met concrete opgaven en speerpunten. Daarmee krijgen de 4 integrale ambities een specifieke Dalfser kleur en invulling. Goed om daarbij op voorhand op te merken dat er ruimte is voor ontwikkelingen en veranderingen. Tegelijk ligt er de gezamenlijke opgave daarbij het goede en waardevolle te behouden.

#### 2. Waardenkaart

De waardenkaart is een basiskaart van Dalfsen die in het participatieproces wordt gevuld door deelnemers aan de participatie. Een waardenkaart is een kaart waarop aangegeven is welke waarden in de fysieke leefomgeving voor een bepaald gebied belangrijk zijn. Hierbij valt te denken aan: cultuurhistorische waarden, economische waarde, natuurwaarde. De waardenkaart is nog niet in detail gevuld om ruimte te bieden aan de participanten voor invulling. Dit is een bewuste keuze, in het participatieproces kunnen inwoners via online of fysieke momenten aangeven welke waarden zij voor de gebieden belangrijk vinden. Op basis hiervan voeren we gesprekken over wat belangrijk is en waarom in een bepaald gebied.

#### 3. Schema participatie

In dit schema ziet u de verschillende participatiemomenten die worden georganiseerd.

Tot slot willen wij u informeren over een mogelijke denktank:

Voor de Omgevingsvisie willen we onderzoeken of het werken met een denktank haalbaar is. Tijdens het traject van de Toekomstvisie Dalfsen 2030 is gewerkt met een denktank waarin zowel raadsleden, inwoners en ambtenaren waren vertegenwoordigd. Deze denktank heeft geholpen het participatietraject met inwoners goed te doorlopen en te komen tot een breed gedragen missie en visie.

Voor het vormen van een denktank, vraagt het college via het presidium raadsleden die hieraan zouden willen deelnemen. De insteek van de denktank Omgevingsvisie is: een klankbordgroep die een aantal malen bij elkaar komt om te adviseren over het participatietraject en de verwoording en verbeelding van de Omgevingsvisie. In de denktank kunnen zowel raadsleden, inwoners, partijen zoals ketenpartners, belangengroepen en ambtenaren deelnemen. De denktank heeft niet zozeer invloed op de inhoud van de Omgevingsvisie, maar ondersteunt het horen van alle betrokken partijen en groepen en het aansluiten in taal en beeld bij partijen en groepen zodat de Omgevingsvisie straks iets is van alle inwoners van Dalfsen.

**Communicatie:**

Het participatietraject zal worden opgestart. In bijlage 3 leest u hoe dit praktisch vorm krijgt. Daarnaast zal het college in het presidium vragen naar deelname van raadsleden aan een denktank voor de Omgevingsvisie.

**Vervolg:**

Het college zal in het presidium vragen naar deelname van raadsleden aan een denktank voor de Omgevingsvisie. Eind augustus komen in een besloten sessie met de raad ook een aantal onderwerpen aan de orde met betrekking tot de fysieke leefomgeving.

**Bijlagen:**

1. Ambities Omgevingsvisie Gemeente Dalfsen
2. Waardenkaart Gemeente Dalfsen
3. Participatieschema Omgevingsvisie

---

Burgemeester en wethouders van de gemeente Dalfsen,

de burgemeester  
drs. E. van Lente

de adjunct-gemeentesecretaris  
H.J. van der Woude

## **Bijlage 1 Ambities Omgevingsvisie**

**In dit document vindt u de ambities die gebruikt worden in het participatieproces voor de totstandkoming van de Omgevingsvisie.**

**Richting 2040 zetten we samen in op:**

### **1. Een toekomstbestendige, sociale en gezonde woon- en leefomgeving**

In deze ambitie gaat het om vragen als: Hoe moet onze fysieke leefomgeving zodanig worden ingericht dat deze past bij de Dalfser waarden van erbij horen en noaberschap? Hoe kan onze fysiek leefomgeving aanmoedigen tot een actieve, gezonde levensstijl? Hoe stimuleren, koesteren en benutten we de manier waarop we in de gemeente Dalfsen in verbondenheid samenleven? Want dat is de grootste kracht van onze gemeenschap en moet behouden blijven. Maar ook gaat het om respect voor natuur en landschap: dit brengt ook verantwoordelijkheid voor verduurzamen met zich mee voor iedereen en het vraagt om vooruitkijken. Een balans vinden tussen eigen (energie besparen en eigen opwek aan huis) en collectieve verantwoordelijkheid (opwek door zon en wind). Oplossingen die breder gaan dan alleen de duurzame energietransitie op zich: een investering die terugvloeit naar de samenleving, natuur en landschap, maar ook ruimtelijke impact heeft. Het gaat in deze ambitie daarmee om een duurzame en toekomstbestendige inrichting van de fysieke leefomgeving

- Het formuleren van deze opgaven/speerpunten op deze (beleids)terreinen helpt om dit deel van de kapstok te vullen: energie, duurzaamheid, circulariteit, klimaatadaptatie, milieu, groen, natuur, landschap, noaberschap, voorzieningen, sport, preventie, recreatie, ontmoeten, welvaart en welzijn, eenzaamheid, zorg, veiligheid.

### **2. Aantrekkelijke, leefbare kernen voor iedereen <sup>1</sup>.**

Om onze gemeenschap en haar sociale netwerken vitaal te houden is de aanwezigheid en betrokkenheid van alle leeftijdsgroepen belangrijk. Maar dan moet onze gemeente wel wat te bieden hebben. Dat begint met een plek om te wonen, te leven en te verblijven. Met deze ambitie zetten wij in op evenwicht in de leeftijdsopbouw. Dat vraagt woningbouw op maat. De toename en het behoud van jonge inwoners vragen regie van de gemeente. Naast een thuis voor de eigen inwoners, zorgen we waar mogelijk voor huisvesting voor mensen/bewoners uit de regio. Behouden wat kenmerkend is, dynamisch en met goede en bereikbare (speel)voorzieningen. Omzien naar elkaar (naoberschap) en ontmoeten (erbij horen). Onderwijs van goed niveau en vervolgonderwijs dat aansluit bij de regionale specialisaties. Ruimte voor werken en ondernemen.

- Het formuleren van opgaven/speerpunten op deze (beleids)terreinen helpt om dit deel van de kapstok te vullen: voorzieningen, woningbouw, ontmoeten, evenementen, eenzaamheid, gezondheid, openbare ruimte, noaberschap, onderwijs, groen, sport, bedrijvigheid, bereikbaarheid, energie, water en biodiversiteit

### **3. Een eigentijds, aantrekkelijk en onderscheidend landelijk gebied**

Het landelijk gebied is afwisselend en mooi. Aantrekkelijk voor inwoners van de gemeente maar zeker ook voor bezoekers. In Dalfsen kennen we een natuur, ecologische verbindingen en groenstructuren van hoge kwaliteit en herkenbare (prijswinnende) landschappen. Groen en biodiversiteit zijn daarmee nadrukkelijk structurende elementen en waarden. Tegelijkertijd is het gebied ook voor wonen en de economie belangrijk. De landbouw en recreatie zijn geworteld in datzelfde landschap. Ze leven ervan en onderhouden het. In het landelijk gebied zijn echter grootschalige veranderingen te verwachten. Die doen wat met het perspectief en bedrijfsvoering van ondernemingen. Waterbeheer en -veiligheid en energie vragen (nieuwe) ruimte. De landbouw is in ontwikkeling. De klimaatverandering vraagt eigen opwek van energie met wind, zon en biomassa. In het buitengebied hangen veranderingen en

---

<sup>1</sup> Deze nummers verwijzen naar de 2 gebiedsambities en 4 strategische, integrale thema's uit de Kadernota

functies onlosmakelijk met elkaar samen. Deze kunnen elkaar versterken maar ook hinderen. Initiatieven die functies verbinden bieden kansen, denk aan de agrarische sector die bijdraagt aan natuur, de waterstructuur en de verduurzaming. Al deze zaken vragen een hernieuwde blik op de bestaande verdienmodellen in het landelijk gebied.

- Het formuleren van opgaven/speerpunten op deze (beleids)terreinen helpt om dit deel van de kapstok in te vullen: landschap, natuur, landbouw, recreatie, toerisme, groen, landgoederen, biodiversiteit, duurzaamheid, klimaatverandering, bedrijvigheid, wonen, zorg, energie en water.

#### **4. Een lokaal geworteld, vitaal en innovatief ondernemerschap dat goed aangehaakt is op de regio**

De bedrijven in de gemeente Dalfsen zijn lokaal geworteld. Voor de horeca, winkeliers en andere ondernemers uit het MKB geldt dat ze vooral gericht zijn op klanten uit de regio. Maar ook bedrijven die meer gericht zijn op de (inter)nationale markt zijn verbonden met de gemeente Dalfsen. Dat kan zijn vanwege de arbeidsmentaliteit, het aangename wonen en de ondernemersmentaliteit. Het ondernemen zit de Dalfsenaren in het bloed. Het ondernemerschap past zich aan veranderende (internationale en regionale) omstandigheden aan, ondernemers uit de gemeente denken in kansen en moderniseren waar mogelijk. Door het eigenaarschap van de ondernemers is er investeringskracht. De strategische positie van Dalfsen nabij Zwolle en de kwaliteit van verbindingen en bereikbaarheid zijn een kracht en een stimulans voor het ondernemerschap de regio.

- Het formuleren van opgaven/speerpunten op deze (beleids)terreinen helpt om dit deel van de kapstok te vullen: bedrijvigheid, technologie, verbindingen, bereikbaarheid, pionieren, regelgeving, ondernemerschap.

## **Bijlage 2 Waardenkaart**

Hieronder vind u een link naar de waardenkaart die gebruikt gaat worden in het participatieproces voor de totstandkoming van de Omgevingsvisie.

NB: Deze kaart wordt nog verwerkt in een digitale tool waarin in elk geval schuiven en inzoomen makkelijk gaat.

Deze kaart is een basiskaart die met behulp van de participanten gevuld gaat worden, het is dus nadrukkelijk een conceptversie.

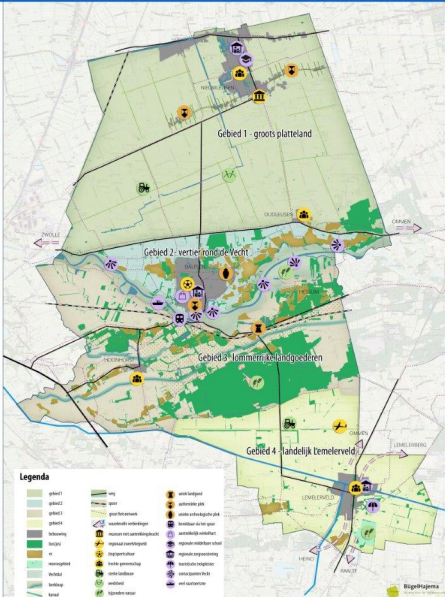
### Download link

<https://we.tl/t-GJlo1qebgD>

juni 2020

# CONCEPT WAARDENKAART OMGEVINGSVISIE DALFSEN

versie: 12 juni 2020



## BIJLAGE 4 : SAMENVATTING EXTERNE PARTICIPATIE OMGEVINGSVISIE DERDE KWARTAAL 2020

Hieronder een nadere uitwerking van het participatieproces voor de Omgevingsvisie, zoals weergegeven in de Kadernota. De participatie gaat in september 2020 van start en wordt nu verder uitgewerkt en voorbereid.

- Raadsleden worden uitgenodigd als actieve toehoorder aanwezig te zijn bij de gebiedssessies en de grote bijeenkomst.
- Tijdens elke bijeenkomst wordt kort vermeld hoe het totale participatieproces eruit ziet en hoe alle inbreng wordt samengebracht en teruggekoppeld. Volledige overzicht komt op de website;
- Hoe de doelgroep 'jongeren' in het proces wordt betrokken wordt nader uitgewerkt. Geldt ook voor enkele andere leeftijdsgroepen.
- Aan alle sessies zal een (relevante) ambtelijke vertegenwoordiging deelnemen. We stemmen de participatiemomenten onderling goed af en houden waar mogelijk rekening met andere in- en externe (participatie-)bijeenkomsten, zoals van Ketenpartners en stakeholders en voor (o.a. RES, warmtetransitie, HWBP en de contactmomenten met de Plaatselijk Belangen);
- E.e.a. onder voorbehoud i.v.m. maatregelen in het kader van COVID-19

### 1. DENKTANK

We gaan de haalbaarheid onderzoeken van een denktank/klankbordgroep die hulp biedt bij het goed filteren van de opbrengst uit het participatieproces t.b.v. een breed gedragen visie. De denktank heeft geen inhoudelijke rol maar een adviesrol t.a.v. onder meer de verwoording/verbeelding van de visie en overige uitingen. Qua deelnemers wordt gedacht aan een overlap met de denktank voor het Missie en Visie-traject.

<b>Doel</b>	Proces volgen en inhoud van de visie goed aan laten sluiten bij de doelgroepen in taal, beeld en aanpak
<b>Deelnemers waar we aan denken</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Enkele inwoners en ondernemers;</li><li>- Enkele raadsleden;</li><li>- Vertegenwoordiging vanuit ketenpartners<sup>1</sup>, KennisLab (zie 4), belangenorganisaties (zoals LTO, Plaatselijk Belangen);</li><li>- Enkele ambtenaren.</li></ul>
<b>Vorm</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fysiek vergaderen wanneer dat kan, anders online</li><li>- Vergaderen via Zoom (hiernaast ook een optie: webinar, digitale brainstorm);</li><li>- Raadplegen via Mentimeter (poll, quiz, met direct zichtbaar resultaat)</li></ul>

<sup>1</sup> Samenwerkingspartners in de keten, zoals bedoeld in de Omgevingswet

## 2. THEMASESSIES: BASISOPZET (uitwerking per sessie: zie 2.1 t/m 2.3)

<p><b>Opmerking vooraf</b></p>	<p>Bij alle themasessies komen eerst de vier ambities in de breedte aan de orde. Elke sessie diepen we een aantal van de ambities verder uit. Dit doen we omdat we op zoek zijn naar de integraliteit en thema's willen verdiepen. Dat komt ook terug bij de wijze van uitnodigen: mensen vanuit uiteenlopende doelgroepen kunnen zich aanmelden, ook voor meerdere themasessies. Er wordt breed uitgenodigd en daarnaast ook gericht.</p>
<p><b>Doelgroep:</b></p>	<p>Ketenpartners, deelnemers KennisLab (zie 4), specifieke stakeholders. Ook wordt gekeken hoe jongeren en/of mensen die niet aangesloten zijn bij een specifieke organisatie en/of die geen specifieke ervaring hebben op het onderwerp kunnen worden betrokken bij de thema's.</p>
<p><b>Vorm:</b></p>	<p>Plan A: combi fysiek (ontbijtsessies) met digitale ondersteuning (met oa. online enquête en vullen waardenkaart).</p> <p>Plan B: volledig digitaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Online samenkomen via Zoom (centraal starten, daarna: subgroepen);</li> <li>- Raadplegen tijdens zoomsessie mbv mentimeter</li> <li>- Brainstormen via Miro (whitebord);</li> <li>- Raadplegen via app "Dalfsen wil" door voor en/of na de bijeenkomst vragen te stellen;</li> <li>- Online invullen waardenkaart.</li> </ul>
<p><b>Te stellen vragen:</b></p>	<p><i>Basisvragen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoe de waardenkaart aanvullen/aanpassen?</li> <li>- Wat is je reactie op de ambities?</li> <li>- Wat zijn de opgaven en gebieden waar gemeenten en (keten-)partners door gezamenlijk op te trekken kansen en meerwaarde kunnen creëren?</li> <li>- Waar en met welke initiatieven en ontwikkelingen op bovenlokaal en regionaal niveau (zoals Reg Zwolle) dient rekening gehouden te worden</li> <li>- Wat kan de bijdrage van jou/jouw organisatie zijn aan het realiseren van de ambities en opgaven?</li> </ul> <p><i>Vragen "op maat" formuleren (nader uit te werken), denk o.a. aan:</i></p> <p>"Wat kan de bijdrage van de bij dit thema betrokken partijen zijn aan het realiseren en integraal benaderen van de opgaven op het gebied van o.a. bewegen, ontmoeten en onderlinge verbondenheid, wonen, groen, duurzaamheid en energie?"</p>
<p><b>Folluw up en vervolg</b></p>	<p>Opbrengst teruggeven op later moment (wijze waarop wordt nog uitgewerkt)</p>



## 2.1 THEMASESSIE : SAMEN WERKEN / ONDERNEMERSCHAP EN DE REGIO

<b>Onderwerp:</b>	Economie en regio
<b>Ambities waar focus op ligt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lokaal geworteld, vitaal en innovatief ondernemerschap dat goed aangehaakt is op de regio</li><li>- Een toekomstbestendige, sociale en gezonde woon- en leefomgeving</li></ul>
<b>Doelgroep o.a.:</b>	Ondernemers, ondernemersorganisaties (lokaal en bovenlokaal), onderwijs

## 2.2. THEMASESSIE : SAMENWERKEN / EIGENTIJDS PLATTELAND

<b>Onderwerp:</b>	De functies op het platteland en in het buitengebied
<b>Ambities waar focus op ligt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Een toekomstbestendige, sociale en gezonde woon- en leefomgeving</li><li>- Een eigentijds, aantrekkelijk en onderscheidend platteland</li></ul>
<b>Doelgroep o.a.:</b>	Agrarische sector, recreatiesector, overige bedrijvigheid, landgoedeigenaren, natuurbeheerorganisaties en aantal sociaal maatschappelijke organisaties (n.t.b.).

## 2.3. THEMASESSIE : SAMEN WONEN EN LEVEN / TOEKOMSTBESTENDIGE EN GEZONDE WOON- EN LEEFOMGEVING

<b>Onderwerp:</b>	Woon- en leefomgeving en functies in de kernen
<b>Ambities waar focus op ligt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Een toekomstbestendige, sociale en gezonde woon- en leefomgeving</li><li>- Aantrekkelijke, leefbare kernen voor iedereen</li></ul>
<b>Doelgroep o.a.:</b>	Zorgorganisaties en -instellingen, woningbouwcorporaties, Provincie, sociaal maatschappelijke organisaties zoals de Kulthurhusen, Welzijn, Bibliotheek, ketenpartners, kerkelijke organisaties e.a.

### 3. GEBIEDSSESSIES : BASISOPZET (uitwerking per sessie zie 3.1 t/m 3.5)

<b>Opmerking vooraf</b>	De samenhang binnen gebieden en de oriëntatie hebben richting gegeven aan de gebiedsindeling voor de sessies. Inwoners en stakeholders kunnen deelnemen aan meerdere gebiedssessies.
<b>Onderwerp:</b>	Gebiedswaarden / gebiedsvisies / ambities en opgaven
<b>Doel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toetsen en uitwerken van de opgaven &amp; ambities</li> <li>- Toetsen en aanvullen waardenkaart</li> <li>- Input halen voor visiekaart en aanzet hiervoor geven</li> <li>- Antwoorden krijgen op de volgende vragen: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Wat speelt en leeft er in de kern/het gebied? Gesprek voeren aan de hand van de waardenkaart.</li> <li>o Wat zijn de algemene aandachtspunten?</li> <li>o Wat zijn de lokale opgaven?</li> <li>o Welke acties t.a.v. ambities en opgaven zijn nodig en wie doet wat?</li> <li>o Toetsvraag (vanuit onze Toekomstvisie): “ hoe dragen we met wat we doen bij aan de onderlinge verbondenheid? Zijn onze keuzes “ Voor Elkaar?”</li> </ul> </li> </ul>
<b>Doelgroep:</b>	In principe de inwoners (en stakeholders) van het gebied – Plaatselijk Belang - belangengroepen/verenigingen e.d. Plaatselijk Belangen worden actief betrokken.
<b>Vorm</b>	<p>Plan A: combinatie fysiek en digitaal: inlooptmoment in/bij Kulturhusen met digitale ondersteuning (met oa. vooraf of ter plekke online enquête en waardenkaart vullen).</p> <p>Plan B: volledig digitaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenkomen via Zoom (centraal starten, daarna in subgroepen);</li> <li>- Raadplegen tijdens zoomsessie mbv mentimeter;</li> <li>- Raadplegen via app “ Dalfsen wil” door voor en/of na de bijeenkomst vragen te stellen;</li> <li>- Raadplegen via poll op social media (ook als ingang om uit te nodigen voor zoomsessies);</li> <li>- Online invullen waardenkaart</li> </ul>
<b>Opzet van de sessie</b>	<p>Nader te bepalen, gedacht wordt aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inloop tussen xx en xx uur of vaste tijdsblokken waarvoor mensen zich aan kunnen melden;</li> <li>- Rondetafelgesprekken;</li> <li>- Online kan de groep gezamenlijk beginnen en in subgroepen uiteengaan voor verdiepend gesprek. Waring-up kan gedaan worden aan de hand van foto en/of toelichting op de favoriete plek.</li> <li>- Met mentimeter kan tussentijds gevraagd worden om een reactie op vraag of stelling.</li> </ul>
<b>Folluw up en vervolg</b>	Opbrengst teruggeven op later moment (wijze waarop wordt nog uitgewerkt)

### 3.1 GEBIEDSSESSIE / NIEUWLEUSEN

<b>Valt samen met gebied op waardenkaart:</b>	Gebied 1: groots platteland
<b>wijkindeling</b>	Wijk Leusenerveld (07: Nieuwleusen en buitengebied) + Dalfserveld (van wijk 01: buitengebied Dalfsen, buurt 5)

### 3.2 GEBIEDSSESSIE / OUDLEUSEN

<b>Valt samen met gebied op waardenkaart:</b>	Gebied 2: Vertier rond de Vecht
<b>wijkindeling</b>	Vechtdal/Buitengebied Dalfsen ten noorden van de Vecht (wijk 01: Ankum kern en buitengebied + Gerner/Welsum en evt Dalfserveld) + Oudleusen (wijk 02)

### 3.3 GEBIEDSSESSIE / HOONHORST

<b>Valt samen met gebied op waardenkaart:</b>	Gebied 3: Lommerrijke Landgoederen (stukje van gebied 2: Vertier rond de Vecht + 4: Landelijk Lemelerveld
<b>Wijkindeling</b>	Vechtdal/Buitengebied Dalfsen ten zuiden van de Vecht (wijk 02: Milligen en Rechteren/Hessum + wijk 03: Hoonhorst, 04: Lenthe, 05: Kluinhaar en van wijk 06: Dalmsholte)

### 3.4 GEBIEDSSESSIE / LEMELERVELD

<b>Valt samen met gebied op waardenkaart:</b>	Gebied 4: Landelijk Lemelerveld
<b>wijkindeling</b>	Wijk 06: Lemelerveld

### 3.5 GEBIEDSSESSIE / KERN DALFSEN

<b>Valt samen met gebied op waardenkaart:</b>	Gebied 2: Vertier rond de Vecht (stukje buitengebied Dalfsen)
<b>wijkindeling</b>	Kern Dalfsen (wijk 00) + evt Gerner/Welsum

#### 4. KENNIS LAB 2<sup>e</sup> sessie

<b>Doelgroep:</b>	Deelnemers aan en genodigden voor deelname aan het 1 <sup>e</sup> KennisLab d.d. 3 december 2019 (o.a. corporaties, landbouw, vertegenwoordiging bedrijfsleven, bibliotheek, Kulturhusen, ketenpartners, landgoedeigenaren), wordt mogelijk aangevuld met deelnemers uit thema- en gebiedssessies.
<b>Te bespreken</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Follow up van de sessie van december;</li><li>- Toetsen en uitwerken van de opgaven &amp; ambities;</li><li>- Toetsen en aanvullen waardenkaart;</li><li>- Input halen voor visiekaart en aanzet hiervoor geven;</li><li>- Conclusies uit de themasessies en gebiedssessies (met aandacht voor integraliteit);</li><li>- Wat zijn de conclusies t.a.v. het leren van het integraal benaderen van opgaven en de groei op inhoud en relatie?</li></ul>
<b>Vorm:</b>	Plan A: combinatie van fysiek (ontbijtsessie) met digitale ondersteuning (online enquête en vullen waardenkaart)  Plan B: volledig digitaal: <ul style="list-style-type: none"><li>- Samenkomen via Zoom (centraal starten, daarna in subgroepen)</li><li>- Raadplegen tijdens zoomsessie mbv mentimeter;</li><li>- Raadplegen via app "Dalfsen wil" door voor en/of na de bijeenkomst vragen te stellen</li><li>- Online invullen waardenkaart</li></ul>

#### 5. OPTIE: GASTCOLLEGE(S)/DEBATZUIL/VLOG YOUR CITY

<b>Doelgroep</b>	Jongeren
<b>Opmerking</b>	Hoe de doelgroep 'jongeren' in het proces wordt betrokken wordt nader uitgewerkt. Er zijn meerdere opties.
<b>Opties</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Een debat- of videozuil plaatsen op meerdere locaties waar jongeren komen;</li><li>- Vlog Your city: jongeren een vlog laten maken over hun dorp, gemeente of gebied</li><li>- gastcoilles</li></ul>

## 6. AFSTEMMING MET BUURGEMEENTEN

<b>Buurgemeenten</b>	Zwolle – Ommen – Raalte – Staphorst – Hardenberg
<b>Vorm</b>	Gesprekken 1 op 1 of in clusters, door medewerkers van eenheid RO
<b>Te stellen vragen</b>	<p><i>Basisvragen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Heb je aanvullingen/aanpassingen op waardenkaart?</li> <li>- Wat is je reactie op de ambities?</li> <li>- Wat zijn de opgaven en gebieden waar gemeenten en (keten-)partners door gezamenlijk op te trekken kansen en meerwaarde kunnen creëren?</li> <li>- Waar en met welke initiatieven en ontwikkelingen op bovenlokaal en regionaal niveau (zoals Regio Zwolle) dient rekening gehouden te worden</li> <li>- Wat kan de bijdrage van jou/jouw organisatie zijn aan het realiseren van de ambities en opgaven?</li> </ul> <p><i>Vragen “ op maat” formuleren (nader uit te werken)</i></p>

## 7. GROTE BIJEENKOMST (onder voorbehoud van Coronamaatregelen)

<b>Doelgroep</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle deelnemers aan het participatieproces</li> <li>- Alle betrokken stakeholders en inwoners</li> <li>- Gemeenteraad (rol: actieve toehoorder).</li> </ul>
<b>Doel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De opbrengst van de participatie tot dat moment delen;</li> <li>- Kansen en dilemma’s schetsen;</li> <li>- Check op opgehaalde opbrengst;</li> <li>- Delen wat er al zichtbaar is van de visie;</li> <li>- Schetsen vervolgtraject.</li> </ul>
<b>Vorm</b>	Wordt nader ingevuld, afhankelijk van de (on-)mogelijkheden.

## COMMUNICATIE ALGEMEEN

<b>Persberichten</b>	Informereren over Omgevingsvisie en participatietraject, activeren om deel te nemen
<b>Flyers uitdelen</b>	Uitnodigen om deel te nemen aan enquête/ QR code of directe link
<b>Uitnodigen</b>	Gericht deelnemers (partners, inwoners, raadleden e.a.) uitnodigen om deel te nemen aan een sessie
<b>Informatie op website over participatiemomenten</b>	Aangeven hoe reacties kunnen worden gegeven Link naar online enquête + waardenkaart + mogelijkheid deze digitaal aan te vullen
<b>Advertentie (Kernpunten)</b>	Uitnodigen voor deelname aan sessies en enquête
<b>Social media: korte polls</b>	Frequentie n.t.b. Onderwerpen en vragen n.t.b.

<b>Social media: PR</b>	Berichten voor, tijdens en na de participatie delen over omgevingsvisie (kanaal gemeente Dalfsen)
<b>Inzet middelen</b>	Tijdens bijeenkomsten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenvatting van opgaven/ambities;</li> <li>- Opbrengst traject Missie en Visie</li> <li>- Waardenkaart</li> </ul>

## DIGITALE PRDUCTEN

*Nader in te vullen i.o.m. de Denktank. Er wordt een selectie gemaakt uit onderstaande producten. Kosten en voorbereidingstijd worden meegewogen*

- Online enquête
- Digitaal vullen waardenkaart
- Webinar(s)/digitale themasessies en/of gebiedssessie(s)
- Online polls
- Website Omgevingsvisie
- Website gemeente
- Inzet social media
- Filmpje
- Inzet Facebookpagina gemeente/Omgevingsvisie
- Overig: inzet Zoom, mentimeter, app: " Dalfsen wil" , brainstorm via Miro)

## PLANNING T/M ONTWERP OMGEVINGSVISIE

Vorbereiden participatie	Juni t/m begin september 2020
Online enquête	September/oktober 2020
Digitaal vullen waardenkaart	September/oktober 2020
Ronde langs gebieden en kernen/gebieden	September/oktober 2020
Themasessies	September/oktober 2020
KennisLab/afstemming buurgemeenten/ gastcollege	September/oktober 2020
Grote bijeenkomst	november 2020
Definitief maken ontwerp Omgevingsvisie	December/januari 2021
Checks bij stakeholders	December/januari 2021
Ontwerp Omgevingsvisie in College	Februari 2021
Ontwerp Omgevingsvisie vaststellen door raad + technische sessie raad en bevoegdheden college rol van de raad	April 2021