

Adviseur: Vincent Drenthen

Nummer: 1288

Datum: 30 april 2015

Onderwerp: concept beleidsregels voor aankondigingen en verwijzingen anders dan handelsreclame.

Inleiding

Burgers en organisaties hebben in onze gemeente verschillende mogelijkheden voor het doen van bekendmakingen, aankondigingen en/of verwijzingen. Hierbij kunt u bijvoorbeeld denken aan aankondigingsborden of spandoeken. Alle opties die de gemeente ten aanzien van tijdelijke bekendmakingen e.d. biedt zijn beschreven in verschillende beleidsdocumenten. Het is wenselijk de beleidsstukken te actualiseren aan de wensen en behoeften van de huidige tijd. Ook is het raadzaam alle beleidsregels inzake bekendmakingen anders dan handelsreclame samen te voegen in 1 beleidsdocument.

Voorstel:

1. In te stemmen met het concept beleidsregels voor aankondigingen en verwijzingen anders dan handelsreclame (bijlage 1);
2. Het concept beleidsregels voor aankondigingen en verwijzingen anders dan handelsreclame twee weken ter inzage te leggen om belanghebbenden de gelegenheid te geven hun zienswijze in te dienen.

Argumenten

Zowel organisatoren van evenementen als de gemeenteraad (bijlage 2) hebben uw college verzocht meer mogelijkheden te creëren voor het doen van aankondigingen en bekendmakingen. Het huidige beleid sluit onvoldoende aan bij de hedendaagse wensen en behoeften.

De huidige mogelijkheden liggen beschreven in de volgende beleidsstukken:

- a. Beleidsregels bekendmaking evenementen of andere commerciële activiteiten in de displays, vastgesteld op 5 februari 2008;
- b. Beleidsregels voor het aanbrengen van spandoeken op, aan of boven de weg ter bekendmaking van ideële acties, vastgesteld op 27 maart 2001;
- c. Beleidsregels tijdelijke verwijsborden, vastgesteld op 27 maart 2001;
- d. Regeling tijdelijke bekendmakingen evenementen.

De beleidsstukken zijn geëvalueerd en intern voorgelegd aan de teams Ruimtelijke Ontwikkeling, Bestuurszaken, Juridisch control en advies, Vergunningen en Handhaving & Toezicht. Zij kunnen zich vinden in de voorgestelde beleidsregels. Ook is overleg geweest met de portefeuillehouder en de heer Bas Schultz die namens 7 andere organisaties input heeft geleverd.

Concluderend blijkt dat verruiming mogelijk en wenselijk is. In dat opzichte wordt u voorgesteld het huidige beleid ruimschoots te verruimen. In bijlage 3 is per artikel van het conceptbeleid overzichtelijk weergegeven welke onderdelen verruimd of vereenvoudigd kunnen worden.

Motie gemeenteraad

De gemeenteraad verzoekt in zijn motie (bijlage 2) vier punten aan uw college. Hieronder leest u de conceptreactie op elk punt.

1. Permanente reclame valt onder de reikwijdte van de Wabo. Eisen ten aanzien van plaatsing en uiterlijk van permanente reclame zijn geregeld in de Welstandsnota van de gemeente. Tijdelijke reclame-uitingen vallen onder de APV. Dit betekent dat alleen voor tijdelijke reclame nog beleidsregels gewenst zijn. Omdat die niet opgenomen kunnen worden in de welstandsnota is het noodzakelijke eigen beleidsregels op te stellen. Eén reclamenota zoals de motie aangeeft is dus niet aan de orde.
2. Aan dit verzoek wordt tegemoet gekomen. In bijlage 3 leest u de voorgestelde verruiming van de mogelijkheden.
3. Aan dit verzoek wordt tegemoet gekomen. In bijlage 3 leest u de voorgestelde verruiming van de mogelijkheden.

4. De kosten van elektronische activiteitenborden zijn in het verleden al eens onderzocht. Toen bleek dat de kosten van zo'n bord hoog waren. Daarnaast vraagt het beheer en onderhoud ook de nodige inspanning. Daarnaast worden dergelijke borden niet ervaren als gewenste toevoeging aan het gemeentelijk aanzien. Omdat het huidige conceptbeleid voorziet in de behoeften is er geen zwaarwegende reden elektronische activiteitenborden toe te staan.

Kanttekeningen

Handhaving. Om het beleid daadkrachtig neer te zetten is het belangrijk dat het wordt nageleefd. Uiteraard moet het uitgangspunt vertrouwen zijn dat men de mogelijkheden op de juiste wijze benut. Echter moet er worden opgetreden indien daar geen sprake van is. Het nieuwe beleid zal dan ook een andere vorm van toezicht (en handhaving) vragen.

Overlegd met...

Ruimtelijke Ontwikkeling
Bestuurszaken
Juridisch controle en advies
Vergunningen
Handhaving & toezicht
Portefeuillehouder

Financiële dekking

Budgetneutraal.

Communicatie

Het concept wordt twee weken ter inzage gelegd zodat belanghebbenden de gelegenheid krijgen te reageren op het concept (zienswijze).

Het concept wordt ook naar Bas Schultz gestuurd om ook hem, en namens de 7 andere organisatoren, te reageren op het concept (zienswijze).

Uitvoering

Na uw besluitvorming zal het concept voor twee weken ter inzage worden gelegd. De zienswijzen zullen worden verzameld en worden voorgelegd aan uw college. Hierbij ontvangt u ook de ambtelijke reactie op de zienswijzen en een voorstel hoe te besluiten op deze zienswijzen. Vervolgens kan de formele vaststelling van het definitieve beleid plaatsvinden, onder gelijktijdige intrekking van de vorige beleidsdocumenten. Het nieuwe beleid zal worden bekendgemaakt waarna het in werking kan treden. In de door de raad aangehouden motie wordt gevraagd om 1 integrale reclamenota. Nu we hier niet voor kiezen en het vaststellen van de beleidsregels een bevoegdheid is van het college, hoeft het voorstel niet ter besluitvorming aan de gemeenteraad te worden voorgelegd. Daarom stellen wij voor het stuk (via het RIS) ter informatie aan de raad aan te bieden. **Of:** via een informierend commissievoorstel!

Aantekening B&W 6 mei 2015

Overgangsrecht borden synagoge.

In de beleidsregels is een uitzondering gemaakt voor de synagoge Dalfsen. Deze uitzondering is destijds door het vorige college toegestaan op verzoek van de synagoge. De synagoge houdt een enkele keer per jaar een expositie en heeft daarvoor eigen bordjes ontwikkeld. Gelet op dat besluit is deze overgangsregeling nu ook weer opgenomen in het besluit.

Lichtreclame irt ondernemend Dalfsen

Door ondernemend Dalfsen is vorig jaar het aanbod gedaan om in de kern Dalfsen 1 lichtreclame bord te sponsoren. Omdat 1 bord niet volstaat voor de gehele gemeente en de kosten van aanschaf vrij hoog zijn is besloten om u voor te stellen hiertoe niet over te gaan. Willen we alle kernen voorzien van elektronische aankondigingsborden zullen we ongeveer 10 borden moeten plaatsen. Daarnaast zullen deze borden wekelijks moeten worden geactualiseerd. In de beheerssfeer geeft dit veel extra werk. Door de verruiming van het aankondigingsbeleid denken we in de behoefte van de organisatoren van evenementen te voorzien.

Bijlage(n)

Bijlage 1: concept beleidsregels voor aankondigingen en verwijzingen anders dan handelsreclame
Bijlage 2: Motie gemeenteraad
Bijlage 3: overzicht verruiming en vereenvoudiging beleid

Bijlage 3: overzicht verruiming en vereenvoudiging beleid

Artikel	Naam artikel	Uitleg verruiming / vereenvoudiging
Artikel 1	Begripsbepaling	Begrippen zijn samengevoegd en gealfabetiseerd. Enkele begrippen zijn geschrapt
Artikel 2	Aantal, locaties en doel displays	Verruimd, mogelijk gemaakt voor elk initiatief/activiteit. Enkele voorwaarden zijn geschrapt.
Artikel 3	Exploitatie displays particulier bedrijf	Vergunning is omgezet in ontheffing. De verplichte schriftelijke kennisgeving vervalt.
Artikel 4	Tijdsduur bekendmaking	Geen wijzigingen.
Artikel 5	Plaatsing en locatie aankondigingsborden	Verruimd, mogelijk voor alle plaatselijke instellingen voor plaatselijke activiteiten.
Artikel 6	Locatie aankondigingsborden	Geen wijzigingen.
Artikel 7	Voorwaarden aankondigingsborden	Verruimd, maximumstelsel is losgelaten en maximale grootte borden is vergroot.
Artikel 8	Sandwichborden	De bestaande uitzondering voor circussen is in een eigen artikel vastgelegd. Het aantal door hen te plaatsen sandwichborden is verruimd van 5 naar 15 per woonkern.
Artikel 9	Plaklocaties	Geen wijzigingen.
Artikel 10	Doel spandoeken	Verruimd, mogelijk gemaakt voor elk initiatief/activiteit zowel commercieel als niet-commercieel.
Artikel 11	Locaties spandoeken	6 locaties toegevoegd, 2 vervallen.
Artikel 12	Voorwaarden spandoeken	Verruimd, van 1 naar 2 spandoeken per locatie.
Artikel 13	Doel verwijspijlen	Verruimd, mogelijk gemaakt voor elke kortdurende activiteit.
Artikel 14	Voorwaarden verwijspijlen	3 voorwaarden zijn geschrapt.
Artikel 15	Doel verkiezingsborden	Huidige werkwijze die nu vastgelegd wordt.
Artikel 16	Plaatsing verkiezingsborden	Huidige werkwijze die nu vastgelegd wordt.
Artikel 17	Locaties verkiezingsborden	Huidige werkwijze die nu vastgelegd wordt.
Artikel 18	Voorwaarden verkiezingsborden	Huidige werkwijze die nu vastgelegd wordt.
Artikel 19	Overige vormen van aankondigingen en verwijzingen	Nieuw artikel. Het artikel biedt uw college flexibiliteit om bij originele of ludieke vormen van aankondigingen toestemming te verlenen en daarmee af te wijken van de reguliere mogelijkheden (borden, spandoeken, displays).
Artikel 20	Handhaving	Geen wijzigingen
Artikel 21	Slotbepalingen	Geen wijzigingen, oude beleidsstukken worden ingetrokken.