

Bijlage 2: Voorbeelden houding andere gemeenten t.o.v. participatie i.h.k.v. mede- en zelfbeheer

- **Informereren / ondersteunen**

-Voorbeeld: gemeente Zuidplas.

-Aantal initiatieven / impact gemeentelijke doelstellingen: **

-Toelichting: Gemeente Zuidplas geeft bewoners onder het mom van de 'Buiten-Beter-Benadering' de mogelijkheid om meer invloed uit te oefenen op (het beheer van) de openbare ruimte. Hiermee wil zij expliciet een stap verder gaan dan het alleen informeren van de samenleving. Bewoners kunnen zelf met initiatieven komen om bijv. groen te onderhouden of om de openbare ruimte te verbeteren / aantrekkelijker te maken. De exacte mogelijkheden worden telkens a.d.h.v. keukentafelgesprekken besproken (maatwerk). Alle initiatieven zijn terug te vinden op een digitale website, waar bewoners ook zelf een initiatief in kunnen dienen (Zevenhuis leeft).

De belangrijkste beoogde effecten zijn dat het beheer van de openbare ruimte een verschuiving laat zien van een technische aangelegenheid naar steeds meer een sociale aangelegenheid met ruimte voor ecologie. Het samen zorgen voor duurzaam inrichten en beheren van de openbare ruimte.



Informereren (gemeente Zuidplas)

The image displays a community garden activity on the left and a digital platform on the right. The platform, titled 'Zevenhuizen Leeft!', features a form for submitting initiatives and a gallery of current initiatives. The form includes fields for 'Naam', 'Adres', 'Telefoon', 'E-mail', and 'Website', along with a 'Verzenden' button. The gallery shows various initiatives such as 'Pruittuin' and 'Landschapsgroen'.

- **Uitnodigen / ondersteunen, waarderen**

-Voorbeeld: gemeente Breda.

-Aantal initiatieven / impact gemeentelijke doelstellingen: ***

-Toelichting: Gemeente Breda kiest voor een zakelijke benadering van participatie d.m.v. het uitnodigen van bewoners voor 'wijkdeals'. Bewoners kunnen zelf met initiatieven komen om een stuk groen te adopteren of om zwerfafval te prikken (onderhoud openbare ruimte). Per initiatief is een vergoeding beschikbaar gesteld van €1 per vierkante meter. Er worden afspraken gemaakt a.d.h.v. een contractje met simpele spelregels. Alle initiatieven zijn terug te vinden op een digitale kaart.

De belangrijkste beoogde effecten zijn gemeenschapszin, sociale samenhang en gezondheid. Bewoners hebben met deze strategie zelf invloed op de invulling en kwaliteit van de inrichting.

Uitnodigen (gemeente Breda)



- **Activeren / ondersteunen, waarderen, belonen**

-Voorbeeld: gemeente Nijmegen.

-Aantal initiatieven / impact gemeentelijke doelstellingen: ****

-Toelichting: Gemeente Nijmegen geeft bewoners onder het motto 'Geef ze de (openbare) ruimte' de mogelijkheid om zelf invloed uit te oefenen op (het beheer van) de openbare ruimte. Bewoners kunnen zelf met initiatieven komen om bijv. groen te onderhouden of om de openbare ruimte te verbeteren / aantrekkelijker te maken, of om mee te denken met plannen en voornemens van de gemeente.

De exacte mogelijkheden worden telkens per initiatief besproken (maatwerk). Alle initiatieven zijn terug te vinden op een digitale website (MijnWijkplan). Dit is de centrale plek waar gemeente Nijmegen bewoners initiatieven laat indienen, deze samen met hen uitwerkt (de randvoorwaarden bespreekt), waar de gemeente haar eigen voornemens plaatst en bespreekt én waar de (geplande) werkzaamheden buiten op straat te volgen zijn. Gemeente Nijmegen heeft ook een Participatieteam bestaande uit twee medewerkers, die jaarlijks alle initiatieven bezoeken, faciliteren en de gemaakte afspraken bijhouden.

De belangrijkste beoogde effecten zijn sociale samenhang, betrokken burgers, gedeelde verantwoordelijkheden, tevreden burgers, leefbaarheid en duurzaamheid. Bewoners hebben met deze strategie zelf invloed op de invulling en kwaliteit van de inrichting.

