

**Rapport**

# BEZOEKERSENQUÊTES DALFSEN 2017

**Gemeente Dalfsen**

Maart 2017

# COLOFON

**Uitgave**

I&O Research  
Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede

**Rapportnummer**

2017/048

**Datum**

Maart 2017

**Opdrachtgever**

Gemeente Dalfsen

**Auteurs**

Ralf ten Hove  
Robert Nordeman

**Bestellingen**

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever.

*Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.*



# INHOUDSOPGAVE

<b>1. Inleiding .....</b>	<b>5</b>
1.1 Aanleiding .....	5
1.2 Methode en respons .....	5
1.3 Bezoekersprofiel.....	6
<b>2. Resultaten bezoekersenquête .....</b>	<b>9</b>
2.1 Bezoekmotief.....	9
2.2 Bezoekfrequentie en -duur .....	10
2.3 Bestedingen.....	11
2.4 Waardering winkelgebieden .....	12
2.5 Koopavond en koopzondag .....	14
<b>Bijlage 1. Vragenlijst Dalfsen (kern) .....</b>	<b>17</b>
<b>Bijlage 2. Vragenlijst Lemelerveld.....</b>	<b>20</b>
<b>Bijlage 3. Vragenlijst Nieuwleusen Noord .....</b>	<b>23</b>
<b>Bijlage 4. Vragenlijst Nieuwleusen Zuid .....</b>	<b>27</b>



# 1

## HOOFDSTUK

### **Inleiding**



## 1. Inleiding

### 1.1 Aanleiding

De gemeente Dalfsen is een traject gestart gericht op actualisering van de detailhandelsstructuurvisie. Ter input van de nieuw op te stellen visie heeft de gemeente Dalfsen behoefte aan consumenteninformatie. I&O Research is daarom gevraagd een bezoekersenquête uit te voeren onder bezoekers van de hoofdwinkelgebieden in Dalfsen, Nieuwleusen en Lemelerveld. Deze beknopte rapportage geeft de resultaten van deze bezoekersenquêtes weer.

### 1.2 Methode en respons

De bezoekersenquête heeft plaatsgevonden op drie achtereenvolgende dagen in vier verschillende winkelgebieden in Dalfsen, Lemelerveld en Nieuwleusen. Nieuwleusen onderverdeeld in twee afzonderlijke winkelgebieden: Noord en Zuid. Elke dag hebben per kern twee medewerkers van I&O Research, door het hele winkelgebied bezoekers geënuquêteerd. De onderstaande tabel toont per veldwerkdag de tijden waarop is geënuquêteerd en de weersomstandigheden op die dagen.

**Tabel 1.1**

Overzicht veldwerk

	<b>VELDWERKTIJDEN</b>	<b>WEERSOMSTANDIGHEDEN</b>
Donderdag 2 maart	10.00-17.00	Koud en regenachtig
Vrijdag 3 maart	10.00-17.00	Koud, 's ochtends droog en 's middags regenachtig
Zaterdag 4 maart	9.00-16.00	Droog

Het veldwerk heeft begin maart plaatsgevonden. Hiermee was het mogelijk de uitkomsten van de bezoekersenquête mee te nemen en te verwerken in de nieuw ontwikkelde detailhandelsvisie. Hoewel de weersomstandigheden minder gunstig waren en buiten het toeristische seizoen is geënuquêteerd, zijn per kern voldoende waarnemingen verzameld om betrouwbare uitspraken te kunnen doen en input te leveren voor de detailhandelsvisie. In de bijlagen staan de vier volledige versies van de vragenlijsten die aan de bezoekers van de winkelgebieden zijn voorgelegd. In deze rapportage worden de resultaten weergegeven per winkelgebied.

De totale respons bedraagt 694, verdeeld over 3 dagen. In onderstaande tabel is per winkelgebied de respons weergegeven.

**Tabel 1.2**

Responsoverzicht per enquêteurslocatie

	<b>NIEUWLEUSEN-ZUID</b>	<b>NIEUWLEUSEN-NOORD</b>	<b>LEMELERVELD</b>	<b>DALFSEN</b>	<b>TOTAAL</b>
2 maart	41	41	81	60	<b>223</b>
3 maart	43	45	92	50	<b>230</b>
4 maart	62	0	98	74	<b>234</b>
onbekend	1	-	6	-	<b>7</b>
<b>EINDTOTAAL</b>	<b>147</b>	<b>86</b>	<b>277</b>	<b>184</b>	<b>964</b>

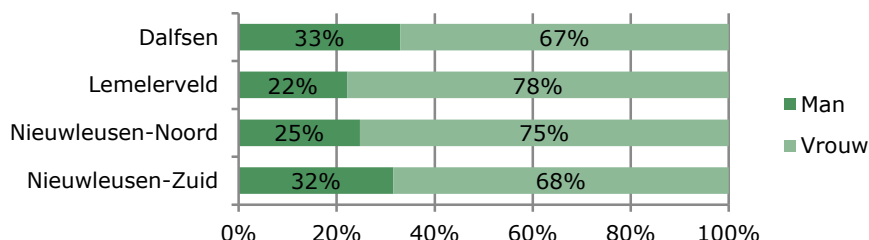


### 1.3 Bezoekersprofiel

De meerderheid van de geënquêteerde bezoekers is vrouw. Dit loopt uiteen van 67 procent in Dalfsen tot 78 procent in Lemelerveld (zie figuur 1.1).

**Figuur 1.1**

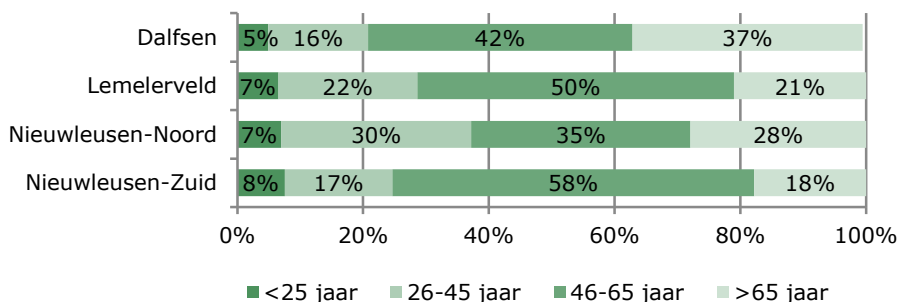
Geslacht bezoekers



De bezoekers komen in meerderheid uit de leeftijdscategorie 46 tot 65 jaar (zie figuur 1.2). Deze groep vormt 35 procent van de bezoekers in Nieuwleusen-Noord en 58 procent van de bezoekers in Nieuwleusen-Zuid. In Dalfsen is het aandeel 65-plussers ruim een derde (37%). Het aandeel bezoekers tussen de 16 en 25 jaar oud blijft in alle vier winkelgebieden onder de 8 procent. In Nieuwleusen-Noord komen relatief de meeste bezoekers van onder 46 jaar (37%). Het aandeel bezoekers van boven 45 jaar oud is met 79 procent het hoogst in Dalfsen.

**Figuur 1.2**

Leeftijdsverdeling bezoekers



De meeste bezoekers (rond de 80%) komen zelf uit de plaats van het winkelgebied dat ze bezoeken. Nieuwleusen-Noord wordt daarnaast bezocht door bezoekers uit Punthorst en Balkbrug. Het overige deel van de bezoekers komt voornamelijk uit plaatsten uit de buurt. Geen van de bezoekers is afkomstig uit het buitenland.

**Tabel 1.3**

Herkomst woonplaats bezoekers

	<b>NIEUWLEUSEN- ZUID</b>	<b>NIEUWLEUSEN- NOORD</b>	<b>LEMELERVELD</b>	<b>DALFSEN</b>
Dalfsen	3%	2%	1%	84%
Nieuwleusen	84%	73%	-	2%
Punthorst	-	8%	-	1%
Balkbrug	-	6%	-	1%
Lemelerveld	-	-	79%	1%
Lemele	-	-	4%	-
Overig	12%	11%	16%	12%
<b>TOTAAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 2

## HOOFDSTUK

### Resultaten bezoekersenquête





## 2. Resultaten bezoekersenquête

### 2.1 Bezoekmotief



#### **Bezoekers komen vooral naar de winkelgebieden voor boodschappen**

Aan de bezoekers is gevraagd wat voor hen de belangrijkste redenen zijn (maximaal 2) om het winkelgebied op die dag te bezoeken (zie tabel 2.1). Het overgrote deel van de bezoekers komt specifiek om boodschappen te doen. In Lemelerveld (97%) en Nieuwleusen-Noord (92%) noemen bijna alle bezoekers deze reden. In Nieuwleusen-Zuid geeft een kwart van de bezoekers aan te komen voor winkelen in het algemeen. Afgezien van wonen in de buurt wordt geen van de andere redenen door meer dan 10 procent van de bezoekers genoemd.

**Tabel 2.1**

Belangrijkste reden(en) om het winkelgebied te bezoeken (meerdere antwoorden mogelijk)

	NIEUWLEUSEN-ZUID	NIEUWLEUSEN-NOORD	LEMELERVELD	DALFSEN
Boodschappen doen	83%	92%	97%	65%
Ik woon hier	2%	0%	1%	44%
Winkelen algemeen	26%	6%	3%	9%
Bezoek familie/vrienden	9%	1%	0%	3%
Bezoek markt	4%	0%	1%	8%
In verband met werk	2%	3%	1%	3%
Toeristisch/recreatief bezoek	0%	1%	0%	5%
Bezoek horeca	3%	0%	1%	1%
Anders	0%	1%	5%	4%
<b>AANTAL BEZOEKERS</b>	<b>147</b>	<b>86</b>	<b>277</b>	<b>184</b>

#### **Meerderheid kiest voor het winkelgebied vanwege nabijheid**

In Nieuwleusen en Dalfsen kiezen bijna zes van de tien bezoekers voor het winkelgebied vanwege de nabijheid. In Lemelerveld zijn dit negen van de tien bezoekers (zie tabel 2.2). Door bijna een kwart van de bezoekers in Nieuwleusen wordt het winkelaanbod genoemd als bezoekreden. Daarnaast wordt in Nieuwleusen-Zuid de bereikbaarheid vaak genoemd (door 15%) en in Nieuwleusen-Noord bekendheid met het winkelgebied (10%).

**Tabel 2.2**

Reden om specifiek dit winkelgebied te bezoeken (meerdere antwoorden mogelijk)

	NIEUWLEUSEN-ZUID	NIEUWLEUSEN-NOORD	LEMELERVELD	DALFSEN
Dichtbij	59%	58%	89%	55%
Winkelaanbod	24%	22%	4%	11%
Goed bereikbaar	15%	2%	5%	6%
Bekend met het winkelgebied	7%	10%	1%	7%
Werk in/nabij het winkelgebied	1%	6%	1%	4%
Vanwege een andere afspraak in de buurt	6%	1%	0%	2%
Gezellig	4%	0%	1%	4%
Horeca aanbod	2%	0%	0%	0%
Anders	4%	1%	9%	16%
<b>AANTAL BEZOEKERS</b>	<b>142</b>	<b>86</b>	<b>263</b>	<b>103</b>

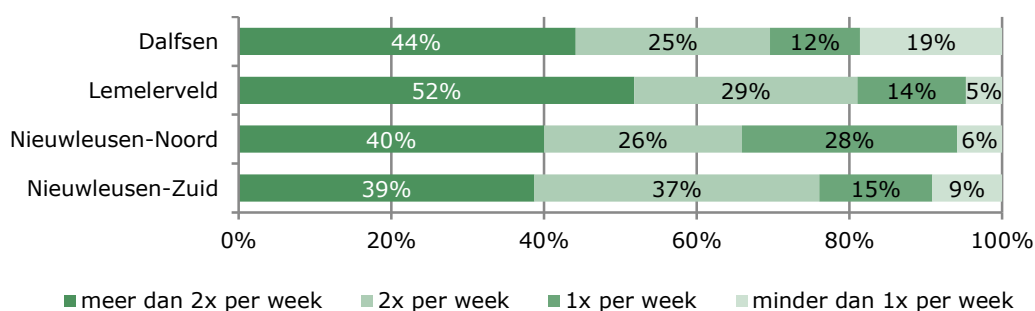
## 2.2 Bezoekfrequentie en –duur

### *Grote groep bezoekt winkelgebieden frequent*

Twee op de vijf bezoekers komt meer dan twee keer per week in het winkelgebied. In Lemelerveld is dit aandeel ruim de helft. Dit winkelgebied heeft sowieso veel frequente bezoekers: slechts 5 procent komt hier minder dan 1 keer per week. In het winkelgebied van Dalfsen is dit aandeel een vijfde (zie figuur 2.1). Het frequente bezoek van de winkelgebieden hangt samen met het feit dat veel bezoekers komen om boodschappen te doen.

**Figuur 2.1**

Bezoekfrequentie

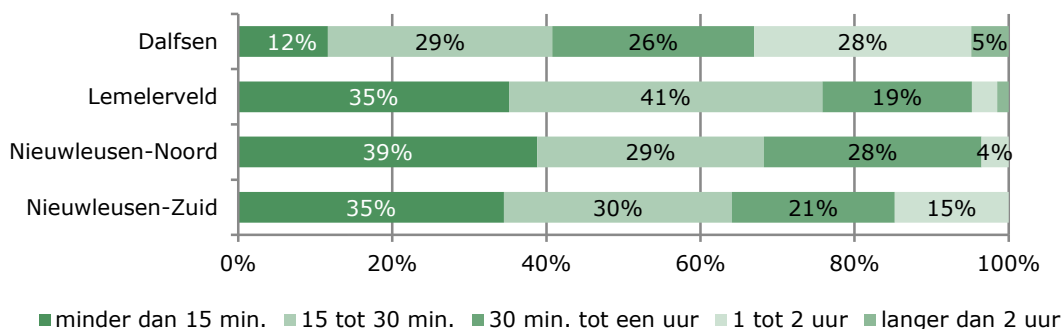


### *Grootste deel bezoekt de winkelgebieden maximaal een uur*

Bij de gemiddelde bezoekduur is verschil te zien tussen Dalfsen en de andere drie gebieden. Het aandeel dat een bezoek brengt van minder dan 15 minuten is hier 12 procent. In de andere gebieden is dat 35 tot 39 procent. Vooral in Lemelerveld en Nieuwleusen-Noord geven veel bezoekers aan een bezoek te brengen van maximaal een uur. In Dalfsen geeft een derde aan een bezoek te brengen van een uur of langer.

**Figuur 2.2**

Gemiddelde bezoekduur



## 2.3 Bestedingen

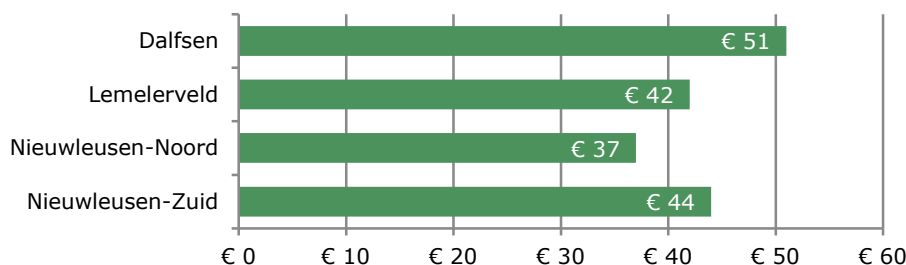
### Winkels

In Nieuwleusen-Noord en Lemelerveld hebben vrijwel alle bezoekers geld uitgegeven tijdens hun bezoek. In Nieuwleusen-Zuid (94%) en Dalfsen (88%) is dit aandeel wat lager. De gemiddelde bestedingen lopen uiteen van € 37,- in Nieuwleusen-Noord tot € 51,- in Dalfsen (zie figuur 2.3).

Een groot deel van de bezoekers kon hun bestedingen uitsplitsen in dagelijkse artikelen (levensmiddelen, drogisterijartikelen) en niet-dagelijkse artikelen (kleding, schoenen, huishoudelijke artikelen, etc.). De aantallen bezoekers en hun gemiddelde bestedingen zijn per artikelgroep opgenomen in tabel 2.3.

**Figuur 2.3**

Gemiddelde bestedingen, totaal

**Tabel 2.3**

Bestedingen uitgesplitst

	NIEUWLEUSEN-ZUID		NIEUWLEUSEN-NOORD		LEMELERVELD		DALFSEN	
	% / bedrag	aantal	% / bedrag	aantal	% / bedrag	aantal	% / bedrag	aantal
Koopt iets tijdens bezoek	94%	131	99%	85	99%	274	88%	161
Levensmiddelen en drogisterij	€ 34	115	€ 35	83	€ 40	272	€ 36	113
Overige artikelen	€ 37	47	€ 20	2	€ 15	50	€ 40	43

Aanvullend zijn de bezoekers van de winkelgebieden in Nieuwleusen gevraagd of ze hun bezoek gecombineerd hebben met een bezoek aan het andere winkelgebied in Nieuwleusen, of dit verwachten te doen. Negen bezoekers van Nieuwleusen-Zuid hadden/verwachtten gemiddeld € 15,- uit te geven in Nieuwleusen-Noord. Omgekeerd gaven 19 bezoekers van Nieuwleusen-Noord gemiddeld € 45,- uit in Nieuwleusen-Zuid.

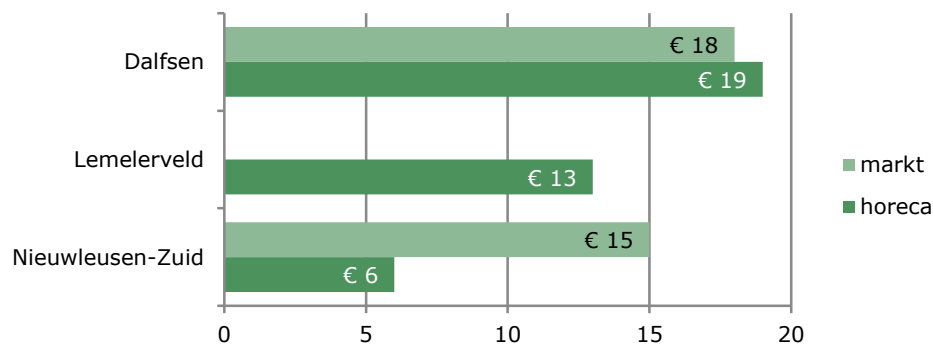
### Horeca en warenmarkt

De bezoekers van de winkelgebieden zijn gevraagd of ze ook uitgaven deden (of dat van plan waren) in horecagelegenheden en op de warenmarkt. In Dalfsen bracht 7 procent een bezoek aan de horeca en gaf daar gemiddeld € 19,- uit (zie figuur 2.4). De combinatie met horecabezoek werd gemaakt door 5 procent in Nieuwleusen-Zuid en door 4 procent in Lemelerveld.

Aan de donderdagbezoekers in Dalfsen en de zaterdagbezoekers in Nieuwleusen-Zuid is gevraagd of ze iets hebben besteed op de warenmarkt en zo ja, hoeveel. Een op de tien bezoekers van Dalfsen bezocht de warenmarkt of was dat van plan. Zij gaven daar gemiddeld € 18,- uit. Van de zaterdagbezoekers in Nieuwleusen-Zuid bezocht een derde de markt en gaf gemiddeld € 15,- uit.

**Figuur 2.4**

Gemiddelde bestedingen in de horeca en op de warenmarkt



## 2.4 Waardering winkelgebieden

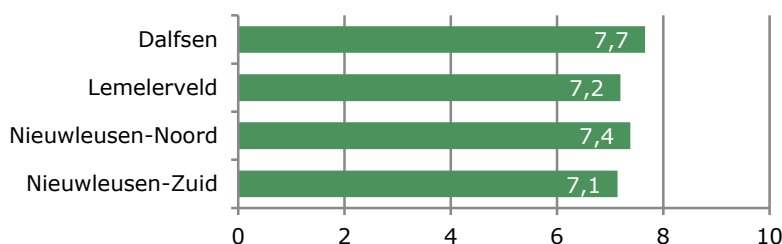
### Klantvriendelijkheid in winkels wordt het best gewaardeerd

Om te weten wat mensen van de winkelgebieden vinden, is aan de bezoekers gevraagd een rapportcijfer te geven voor verschillende aspecten (sfeer, voorzieningen, veiligheid, etc.) en het winkelgebied in het algemeen. De bezoekers van Dalfsen waarden dat winkelgebied het hoogst met een 7,7 (zie figuur 2.5). De waardering voor Nieuwleusen-Zuid is het laagst (7,1).



**Figuur 2.5**

Gemiddelde waardering per winkelgebied



Bij de waardering van de verschillende aspecten vallen een aantal punten op (tabel 2.4). De klantvriendelijkheid in winkels krijgt in alle winkelgebieden het hoogste rapportcijfer, van een 7,8 in Nieuwleusen-Zuid tot een 8,2 in Lemelerveld en Dalfsen. In Lemelerveld geven de bezoekers ook een 8,2 voor de parkeermogelijkheden in/rond het centrum. Daar staat tegenover dat zij bijna een onvoldoende geven voor de veiligheid in het centrum (5,6). Ook laag scoort het horeca-aanbod in Nieuwleusen-Noord (6,1).

**Tabel 2.4**

Gemiddelde waardering diverse aspecten per winkelgebied

	NIEUWLEUSEN-ZUID	NIEUWLEUSEN-NOORD	LEMELERVELD	DALFSEN
De kwaliteit van de winkels in het centrum	7,4	7,5	7,7	7,7
De kwaliteit van de winkels in het centrum	7,4	7,5	7,7	7,7
De variëteit van de winkels	7,4	6,7	6,0	7,4
Klantvriendelijkheid in winkels	<b>7,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>
De sfeer/gezelligheid	7,4	7,4	7,4	7,5
De inrichting van het centrum	7,1	6,7	6,6	<u>6,9</u>
Veiligheid in het centrum	6,9	7,2	<u>5,6</u>	7,4
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,0	7,9	7,6	7,4
Bereikbaarheid van het centrum	7,3	8,0	7,9	7,6
Parkeermogelijkheden in/rond het centrum	7,2	8,0	<b>8,2</b>	7,2
Aanbod horeca voorzieningen	<u>6,7</u>	<u>6,1</u>	7,3	7,5
<b>AANTAL BEZOEKERS</b>	<b>147</b>	<b>86</b>	<b>277</b>	<b>184</b>

### ***Elk winkelgebied om eigen reden aantrekkelijk***

Naast het geven van rapportcijfers is de bezoekers gevraagd te omschrijven wat ze aantrekkelijk vinden aan het winkelgebied dat ze bezochten. Negen van de tien bezoekers van Dalfsen en Lemelerveld gaf hierop een antwoord. In Nieuwleusen-Zuid antwoordde vrijwel iedereen en in Nieuwleusen-Noord noemde driekwart van de bezoekers een reden.

Door bezoekers van Dalfsen wordt het feit dat alle winkels dicht bij elkaar zitten het meest genoemd (door 14% van alle bezoekers). Daarna volgen omschrijvingen als 'gezellig' (11%) en 'gemoedelijk' (5%) en 'knus' (3%). Het winkelaanbod in het algemeen wordt door 11 procent genoemd en voor 3 procent is het winkelgebied aantrekkelijk vanwege specifieke winkels.

Voor bezoekers van het winkelgebied in Lemelerveld is met name de nabijheid aantrekkelijk (door 19% genoemd). Ook (gratis) parkeren speelt voor een deel van de bezoekers een rol (11%). Daarna volgen de aanwezigheid van bepaalde winkels (9%) en het winkelaanbod in het algemeen (6%). Ook sociale aspecten (6%) en gezelligheid (5%) maken het winkelgebied aantrekkelijk voor bezoekers. Opvallend is dat 8 procent van de bezoekers expliciet aangeeft niets aantrekkelijk te vinden in het winkelgebied.

In Nieuwleusen-Zuid vinden twee van de vijf bezoekers het winkelgebied aantrekkelijk vanwege het winkelaanbod (41%). Het kan hierbij gaan om zowel de hoeveelheid winkels als de diversiteit van het aanbod. Ruim een kwart noemt de aanwezigheid van een goedkope supermarkt (Aldi). Daarna volgen gezelligheid (10%) en de markt op zaterdag (5%), het feit dat de winkels dichtbij elkaar zitten (6%) en de nabijheid van het winkelgebied (6%).

Twee van de vijf bezoekers van Nieuwleusen-Noord noemt de aanwezigheid van specifieke winkels als reden voor de aantrekkelijkheid van het winkelgebied (40%). Met name de Albert Heijn en HEMA worden hierbij genoemd. Ook (gratis) parkeren speelt een rol (10%) evenals de nabijheid/bereikbaarheid van het winkelgebied (10%).

### **Wat mist u in het winkelgebied?**

Aansluitend is de bezoekers gevraagd wat zij missen in het winkelgebied. Vooral bezoekers in Lemelerveld gaven aan iets te missen (85%). In Nieuwleusen-Noord was dit aandeel 63 procent, in Dalfts en in Nieuwleusen-Zuid 42 procent.

In alle winkelgebieden wordt het missen van specifieke winkels het meest genoemd, in Lemelerveld en Nieuwleusen-Noord door ongeveer de helft van alle bezoekers. In Nieuwleusen-Zuid door een kwart en in Dalfts door 17 procent. In Nieuwleusen-Noord wordt relatief vaak een drogisterij genoemd en in Zuid missen veel bezoekers een Action. In Lemelerveld missen bezoekers vooral winkels voor kleding en schoenen en een boekhandel. In dit winkelgebied mist een vijfde van de bezoekers een gevarieerd winkelaanbod in het algemeen.

Punten die verder veel genoemd zijn:

- Lemelerveld: groen (11%), verkeer/verkeersveiligheid (7%), aankleding van de openbare ruimte (4%) en een bankfiliaal (3%)
- Dalfts: horeca (7%), gezelligheid (4%) en terrassen (3%)
- Nieuwleusen-Zuid: een kapper (9%), minder leegstand (4%)
- Nieuwleusen-Noord: horeca (10%), gezelligheid (4%)

## **2.5 Koopavond en koopzondag**

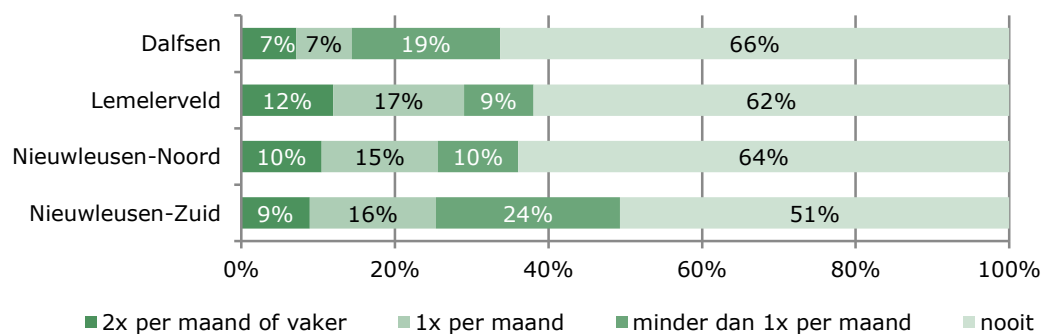
### **Meerderheid bezoekt nooit een koopavond**

De helft tot twee derde van de bezoekers geeft aan nooit een koopavond te bezoeken (zie figuur 2.6). Het aandeel bezoekers dat tweemaal per maand of vaker een koopavond bezoekt is het hoogst in Lemelerveld (12%) en het laagst in Dalfts (7%).



**Figuur 2.6**

Bezoek koopavond

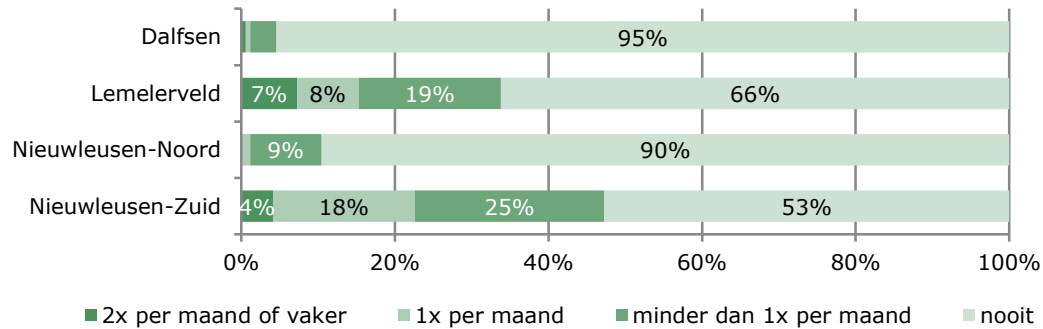


### Bezoek winkels op zondag beperkt

Negen van de tien bezoekers van de winkelgebieden Dalfsen en Nieuwleusen-Noord geven aan nooit winkels te bezoeken op zondag. In Lemelerveld is dit twee derde en in Nieuwleusen-Zuid ruim de helft. Bezoekers van Nieuwleusen-Zuid maken het meest gebruik van de koopzondag: ruim een vijfde (22%) bezoekt minstens één keer per maand winkels op zondag. Zij gaan vooral naar Zwolle (40%) of Ommen (43%). Bezoekers van Lemelerveld gaan op zondag naar Raalte (38%), Zwolle (30%) of Heino (21%).

**Figuur 2.7**

Bezoek winkels op zondag



# 1

## BIJLAGE

### Vragenlijst Dalfsen (kern)





## Bijlage 1. Vragenlijst Dalfsen (kern)



### Vragenlijst Bezoekersenquête gemeente Dalfsen – Dalfsen

Enquêteursnummer

dag

maand

tijdstip













104

**1 Wat zijn de belangrijkste redenen voor uw bezoek vandaag aan het centrum van Dalfsen?**  
(MAX. 2 ANTWOORDEN)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> boodschappen doen | <input type="checkbox"/> toeristisch/recreatief bezoek  |
| <input type="checkbox"/> winkelen algemeen | <input type="checkbox"/> in verband met werk            |
| <input type="checkbox"/> bezoek horeca     | <input type="checkbox"/> bezoek familie/vrienden        |
| <input type="checkbox"/> bezoek markt      | <input type="checkbox"/> ik woon hier → ga naar vraag 5 |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |   |

**2 Waarom bezoekt u hiervoor het centrum van Dalfsen en niet een ander winkelgebied?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> dichtbij          | <input type="checkbox"/> bekend met Dalfsen                      |
| <input type="checkbox"/> goed bereikbaar   | <input type="checkbox"/> Gezellig                                |
| <input type="checkbox"/> winkelaanbod      | <input type="checkbox"/> werk in/nabij Dalfsen                   |
| <input type="checkbox"/> horeca aanbod     | <input type="checkbox"/> vanwege een andere afspraak in de buurt |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |  |

**3 Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het centrum van Dalfsen?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks           | <input type="checkbox"/> wekelijks        | <input type="checkbox"/> 1 keer per maand            |
| <input type="checkbox"/> 3 à 4 keer per week | <input type="checkbox"/> 2 keer per maand | <input type="checkbox"/> minder dan 1 keer per maand |
| <input type="checkbox"/> 2 keer per week     |   |  |

**4 Hoeveel tijd hebt u vandaag doorgebracht in het centrum (of denkt u door te brengen)?**

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> minder dan 15 minuten  | <input type="checkbox"/> 1 tot 2 uur | <input type="checkbox"/> 3 tot 4 uur     |
| <input type="checkbox"/> 15 tot 30 minuten      | <input type="checkbox"/> 2 tot 3 uur | <input type="checkbox"/> 4 uur of langer |
| <input type="checkbox"/> 30 minuten tot een uur |                                      |  |

**5 Wilt u een rapportcijfer geven voor de volgende aspecten van het centrum van Dalfsen?**  
(1 = ZEER SLECHT, 10 = ZEER GOED)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	wn
de kwaliteit van de winkels in het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de variëteit van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
klantvriendelijkheid in winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de sfeer/gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de inrichting van het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veiligheid in het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bereikbaarheid van het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parkeermogelijkheden in/rond het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aanbod horeca voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALGEMEEN OORDEEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- 6 **Wat vindt u aantrekkelijk aan het centrum van Dalfsen?** (dit kan een bepaalde winkel, plek, plein, evenement, etc. zijn) S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 7 **En wat mist u in het centrum van Dalfsen?** S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 8 **Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan de koopavond in het centrum van Dalfsen?** (koopavond = vrijdag)

- wekelijks       1 keer per maand       nooit  
 2 keer per maand       minder dan 1 keer per maand

- 9 **En hoe vaak bezoekt u op zondag winkels?**

- wekelijks       1 keer per maand       nooit → ga naar vraag 11  
 2 keer per maand       minder dan 1 keer per maand

- 10 **Waar gaat u dan meestal naartoe?**

- Dalfsen     Zwolle     Raalte     Ommen  
 anders namelijk:

- 11 **Heeft u tijdens dit bezoek iets gekocht in de winkels, of bent u van plan iets te kopen?**

- ja       nee → ga naar vraag 13

- 12 **Hoeveel heeft u in winkels uitgegeven of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S)**

- levensmiddelen en drogisterij-artikelen           weet niet  
alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.)           weet niet  
totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)           weet niet

- 13 **Heeft u iets besteed of bent u van plan iets te besteden in de horeca?**

- nee       ja, namelijk:

- 14 **Heeft u iets besteed of bent u van plan iets te besteden op de markt? (alleen donderdag)**

- nee       ja, namelijk:

- 15 **Wat is uw leeftijd?**

- <25 jaar     26-35     36-45     46-55     56-65     65+     geen antw.

- 16 **Geslacht**       man       vrouw

- 17 **Groepsgrootte**     1     2     3     4     5     6     7+

- 18 **Wat zijn de cijfers van uw postcode?**           buitenland

# 2

## BIJLAGE

### Vragenlijst Lemelerveld



## Bijlage 2. Vragenlijst Lemelerveld



### Vragenlijst Bezoekersenquête gemeente Dalfsen – Lemelerveld

Enquêteursnummer      dag      maand      tijdstip

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

103

**1 Wat zijn de belangrijkste redenen voor uw bezoek vandaag aan het centrum van Lemelerveld? (MAX. 2 ANTWOORDEN)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> boodschappen doen | <input type="checkbox"/> toeristisch/recreatief bezoek  |
| <input type="checkbox"/> winkelen algemeen | <input type="checkbox"/> in verband met werk            |
| <input type="checkbox"/> bezoek horeca     | <input type="checkbox"/> bezoek familie/vrienden        |
| <input type="checkbox"/> bezoek markt      | <input type="checkbox"/> ik woon hier → ga naar vraag 5 |

anders, namelijk:

**2 Waarom bezoekt u hiervoor het centrum van Lemelerveld en niet een ander winkelgebied?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> dichtbij        | <input type="checkbox"/> bekend met Lemelerveld                  |
| <input type="checkbox"/> goed bereikbaar | <input type="checkbox"/> Gezellig                                |
| <input type="checkbox"/> winkelaanbod    | <input type="checkbox"/> werk in/nabij Lemelerveld               |
| <input type="checkbox"/> horeca aanbod   | <input type="checkbox"/> vanwege een andere afspraak in de buurt |

anders, namelijk:

**3 Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het centrum van Lemelerveld?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks           | <input type="checkbox"/> wekelijks        | <input type="checkbox"/> 1 keer per maand            |
| <input type="checkbox"/> 3 à 4 keer per week | <input type="checkbox"/> 2 keer per maand | <input type="checkbox"/> minder dan 1 keer per maand |
| <input type="checkbox"/> 2 keer per week     |   |  |

**4 Hoeveel tijd hebt u vandaag doorgebracht in het centrum (of denkt u door te brengen)?**

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> minder dan 15 minuten  | <input type="checkbox"/> 1 tot 2 uur | <input type="checkbox"/> 3 tot 4 uur     |
| <input type="checkbox"/> 15 tot 30 minuten      | <input type="checkbox"/> 2 tot 3 uur | <input type="checkbox"/> 4 uur of langer |
| <input type="checkbox"/> 30 minuten tot een uur |                                      |  |

**5 Wilt u een rapportcijfer geven voor de volgende aspecten van het centrum van Lemelerveld? (1 = ZEER SLECHT, 10 = ZEER GOED)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	wn
de kwaliteit van de winkels in het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de variëteit van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
klantvriendelijkheid in winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de sfeer/gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de inrichting van het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veiligheid in het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bereikbaarheid van het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parkeermogelijkheden in/rond het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aanbod horeca voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALGEMEEN OORDEEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- 6 **Wat vindt u aantrekkelijk aan het centrum van Lemelerveld?** (dit kan een bepaalde winkel, plek, plein, evenement, etc. zijn) S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 7 **En wat mist u in het centrum van Lemelerveld?** S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 8 **Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan de koopavond in het centrum van Lemelerveld?** (koopavond = vrijdag)

wekelijks                       1 keer per maand                       nooit  
 2 keer per maand                       minder dan 1 keer per maand

- 9 **En hoe vaak bezoekt u op zondag winkels?**

wekelijks                       1 keer per maand                       nooit → ga naar vraag 11  
 2 keer per maand                       minder dan 1 keer per maand

- 10 **Waar gaat u dan meestal naartoe?**

Dalfsen     Zwolle     Raalte     Ommen     Lemelerveld  
 anders namelijk:

- 11 **Heeft u tijdens dit bezoek iets gekocht in de winkels, of bent u van plan iets te kopen?**

ja                       nee → ga naar vraag 13

- 12 **Hoeveel heeft u in winkels uitgegeven of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S)**

levensmiddelen en drogisterij-artikelen	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> weet niet
alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> weet niet
totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> weet niet

- 13 **Heeft u iets besteed of bent u van plan iets te besteden in de horeca?**

nee                       ja, namelijk:

- 15 **Wat is uw leeftijd?**

<25 jaar     26-35     36-45     46-55     56-65     65+     geen antw.

- 16 **Geslacht**                       man                       vrouw

- 17 **Groepsgrootte**     1     2     3     4     5     6     7+

- 18 **Wat zijn de cijfers van uw postcode?**         buitenland

# 3

## BIJLAGE

### **Vragenlijst Nieuwleusen Noord**

## Bijlage 3. Vragenlijst Nieuwleusen Noord



### Vragenlijst Bezoekersenquête gemeente Dalfsen – Nieuwleusen Noord

Enquêteursnummer    dag    maand    tijdstip

--	--	--	--	--	--	--	--

102

**1 Wat zijn de belangrijkste redenen voor uw bezoek vandaag aan het winkelgebied Nieuwleusen Noord? (MAX. 2 ANTWOORDEN)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> boodschappen doen | <input type="checkbox"/> toeristisch/recreatief bezoek  |
| <input type="checkbox"/> winkelen algemeen | <input type="checkbox"/> in verband met werk            |
| <input type="checkbox"/> bezoek horeca     | <input type="checkbox"/> bezoek familie/vrienden        |
| <input type="checkbox"/> bezoek markt      | <input type="checkbox"/> ik woon hier → ga naar vraag 5 |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |   |

**2 Waarom bezoekt u hiervoor Nieuwleusen Noord en niet een ander winkelgebied?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> dichtbij          | <input type="checkbox"/> bekend met winkelgebied Nieuwleusen Noord |
| <input type="checkbox"/> goed bereikbaar   | <input type="checkbox"/> Gezellig                                  |
| <input type="checkbox"/> winkelaanbod      | <input type="checkbox"/> werk in/nabij Nieuwleusen                 |
| <input type="checkbox"/> horeca aanbod     | <input type="checkbox"/> vanwege een andere afspraak in de buurt   |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |  |

**3 Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het winkelgebied Nieuwleusen Noord?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks           | <input type="checkbox"/> wekelijks        | <input type="checkbox"/> 1 keer per maand            |
| <input type="checkbox"/> 3 à 4 keer per week | <input type="checkbox"/> 2 keer per maand | <input type="checkbox"/> minder dan 1 keer per maand |
| <input type="checkbox"/> 2 keer per week     |   |  |

**4 Hoeveel tijd hebt u vandaag doorgebracht in het winkelgebied (of denkt door te brengen)?**

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> minder dan 15 minuten  | <input type="checkbox"/> 1 tot 2 uur | <input type="checkbox"/> 3 tot 4 uur     |
| <input type="checkbox"/> 15 tot 30 minuten      | <input type="checkbox"/> 2 tot 3 uur | <input type="checkbox"/> 4 uur of langer |
| <input type="checkbox"/> 30 minuten tot een uur |                                      |  |

**5 Wilt u een rapportcijfer geven voor de volgende aspecten van het winkelgebied Nieuwleusen Noord? (1 = ZEER SLECHT, 10 = ZEER GOED)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	wn
de kwaliteit van de winkels in het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de variëteit van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
klantvriendelijkheid in winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de sfeer/gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de inrichting van het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veiligheid in het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bereikbaarheid van het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parkeermogelijkheden in/rond het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aanbod horeca voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALGEMEEN OORDEEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- 6 **Wat vindt u aantrekkelijk aan het winkelgebied Nieuwleusen Noord?** (dit kan een bepaalde winkel, plek, plein, evenement, etc. zijn) S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 7 **En wat mist u in het winkelgebied Nieuwleusen Noord?** S.V.P. KORT ANTWOORDEN

- 8 **Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan de koopavond in Nieuwleusen?**  
(koopavond = vrijdag)

- wekelijks                       1 keer per maand                       nooit  
 2 keer per maand                       minder dan 1 keer per maand

- 9 **En hoe vaak bezoekt u op zondag winkels?**

- wekelijks                       1 keer per maand                       nooit → ga naar vraag 11  
 2 keer per maand                       minder dan 1 keer per maand

- 10 **Waar gaat u dan meestal naartoe?**

- Dalfsen     Zwolle     Raalte     Ommen     Nieuwleusen  
 anders namelijk:

- 11a **Heeft u dit bezoek aan winkelgebied Nieuwleusen Noord gecombineerd met een bezoek aan winkelgebied Nieuwleusen Zuid, of bent u dit nog van plan?**

- ja                       nee → sla vraag 12b en 13b over

- 11b **Heeft u tijdens dit bezoek iets gekocht in de winkels, of bent u van plan iets te kopen?**

- ja                       nee → ga naar vraag 13

- 12a **Hoeveel heeft u in winkels in Nieuwleusen Noord uitgegeven, of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S)**

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| levensmiddelen en drogisterij-artikelen              | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |
| alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |
| totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)         | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |

- 12b **Hoeveel heeft u in winkels in Nieuwleusen Zuid uitgegeven, of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S) (alleen vragen indien vraag 11a=ja)**

- |  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| levensmiddelen en drogisterij-artikelen              | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |
| alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |
| totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)         | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> weet niet |



■ ■

13a Heeft u iets besteed, of bent u van plan iets te besteden in de horeca in Nieuwleusen Noord?

nee  ja, namelijk:

13b Heeft u iets besteed, of bent u van plan iets te besteden in de horeca in Nieuwleusen Zuid? (alleen vragen indien vraag 11a=ja)

nee  ja, namelijk:

14 Heeft u iets besteed of bent u van plan iets te besteden op de markt? (alleen zaterdag)

nee  ja, namelijk:

15 Wat is uw leeftijd?

<25 jaar  26-35  36-45  46-55  56-65  65+  geen antw.

16 Geslacht  man  vrouw

17 Groepsgrootte  1  2  3  4  5  6  7+

18 Wat zijn de cijfers van uw postcode?

buitenland

---

# 4

## BIJLAGE

### Vragenlijst Nieuwleusen Zuid

## Bijlage 4. Vragenlijst Nieuwleusen Zuid



### Vragenlijst Bezoekersenquête gemeente Dalfsen – Nieuwleusen Zuid

Enquêteursnummer    dag    maand    tijdstip

□ □ □ □	□ □	□ □	□ □ □ □
---------	-----	-----	---------

101

**1 Wat zijn de belangrijkste redenen voor uw bezoek vandaag aan het winkelgebied Nieuwleusen Zuid? (MAX. 2 ANTWOORDEN)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> boodschappen doen | <input type="checkbox"/> toeristisch/recreatief bezoek  |
| <input type="checkbox"/> winkelen algemeen | <input type="checkbox"/> in verband met werk            |
| <input type="checkbox"/> bezoek horeca     | <input type="checkbox"/> bezoek familie/vrienden        |
| <input type="checkbox"/> bezoek markt      | <input type="checkbox"/> ik woon hier → ga naar vraag 5 |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |   |

**2 Waarom bezoekt u hiervoor Nieuwleusen Zuid en niet een ander winkelgebied?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> dichtbij          | <input type="checkbox"/> bekend met winkelgebied Nieuwleusen Zuid |
| <input type="checkbox"/> goed bereikbaar   | <input type="checkbox"/> Gezellig                                 |
| <input type="checkbox"/> winkelaanbod      | <input type="checkbox"/> werk in/nabij Nieuwleusen                |
| <input type="checkbox"/> horeca aanbod     | <input type="checkbox"/> vanwege een andere afspraak in de buurt  |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk: |   |

**3 Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het winkelgebied Nieuwleusen Zuid?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> dagelijks           | <input type="checkbox"/> wekelijks        | <input type="checkbox"/> 1 keer per maand            |
| <input type="checkbox"/> 3 à 4 keer per week | <input type="checkbox"/> 2 keer per maand | <input type="checkbox"/> minder dan 1 keer per maand |
| <input type="checkbox"/> 2 keer per week     |   |  |

**4 Hoeveel tijd hebt u vandaag doorgebracht in het winkelgebied (of denkt door te brengen)?**

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> minder dan 15 minuten  | <input type="checkbox"/> 1 tot 2 uur | <input type="checkbox"/> 3 tot 4 uur     |
| <input type="checkbox"/> 15 tot 30 minuten      | <input type="checkbox"/> 2 tot 3 uur | <input type="checkbox"/> 4 uur of langer |
| <input type="checkbox"/> 30 minuten tot een uur |                                      |  |

**5 Wilt u een rapportcijfer geven voor de volgende aspecten van het winkelgebied Nieuwleusen Zuid? (1 = ZEER SLECHT, 10 = ZEER GOED)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	wn
de kwaliteit van de winkels in het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de variëteit van de winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
klantvriendelijkheid in winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de sfeer/gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de inrichting van het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veiligheid in het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
netheid (schoonmaak/onderhoud)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bereikbaarheid van het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parkeermogelijkheden in/rond het winkelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aanbod horeca voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALGEMEEN OORDEEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6 **Wat vindt u aantrekkelijk aan het winkelgebied Nieuwleusen Zuid?** (dit kan een bepaalde winkel, plek, plein, evenement, etc. zijn) S.V.P. KORT ANTWOORDEN

7 **En wat mist u in het winkelgebied Nieuwleusen Zuid?** S.V.P. KORT ANTWOORDEN

8 **Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan de koopavond in Nieuwleusen?**  
(koopavond = vrijdag)

- wekelijks                       1 keer per maand                       nooit  
 2 keer per maand               minder dan 1 keer per maand

9 **En hoe vaak bezoekt u op zondag winkels?**

- wekelijks                       1 keer per maand               nooit → ga naar vraag 11  
 2 keer per maand               minder dan 1 keer per maand

10 **Waar gaat u dan meestal naartoe?**

- Dalfsen     Zwolle     Raalte     Ommen     Nieuwleusen  
 anders namelijk:

1a **Heeft u dit bezoek aan winkelgebied Nieuwleusen Zuid gecombineerd met een bezoek aan winkelgebied Nieuwleusen Noord, of bent u dit nog van plan?**

- ja               nee → sla vraag 12b en 13b over

1b **Heeft u tijdens dit bezoek iets gekocht in de winkels, of bent u van plan iets te kopen?**

- ja               nee → ga naar vraag 13

2a **Hoeveel heeft u in winkels in Nieuwleusen Zuid uitgegeven, of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S)**

levensmiddelen en drogisterij-artikelen                   weet niet

alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.)                   weet niet

totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)                   weet niet

2b **Hoeveel heeft u in winkels in Nieuwleusen Noord uitgegeven, of bent u van plan uit te geven aan...? (HELE EURO'S) (alleen vragen indien vraag 11a=ja)**

levensmiddelen en drogisterij-artikelen                   weet niet

alle andere artikelen (bijv. kleding schoenen, etc.)                   weet niet

totaal bedrag (alleen bij geen uitsplitsing)                   weet niet

■ ■

13a Heeft u iets besteed, of bent u van plan iets te besteden in de horeca in Nieuwleusen Zuid?

nee  ja, namelijk:

13b Heeft u iets besteed, of bent u van plan iets te besteden in de horeca in Nieuwleusen Noord? (alleen vragen indien vraag 11a=ja)

nee  ja, namelijk:

14 Heeft u iets besteed of bent u van plan iets te besteden op de markt? (alleen zaterdag)

nee  ja, namelijk:

15 Wat is uw leeftijd?

<25 jaar  26-35  36-45  46-55  56-65  65+  geen antw.

16 Geslacht  man  vrouw

17 Groepsgrootte  1  2  3  4  5  6  7+

18 Wat zijn de cijfers van uw postcode?

buitenland

---