

Nagekomen inspraakreacties cultuurbeleid 2017-2020

28 november 2016

Stichting Nailing the Head | www.stonerock.nl | KvK: 54099102 | NL48RAB00168451719 Postadres: Pleijendal 74, 7721DT Dalfsen |
Bezoekadres: Ceintuurbaan 15, 8022AW Zwolle (op afspraak)

Cultuurbeleid gemeente Dalfsen 2017-2020 Inspraakreactie Bas Schultz

Evenementen:

In het nieuwe beleid staat op pagina 4 het volgende aangaande evenementen: *“...De bibliotheek, kulturhusen en de cultuurmakelaar krijgen de opdracht om hiervoor een plan te ontwikkelen. Tot slot gaan we vanuit de gemeente bijeenkomsten organiseren over de evenementenvergunning en kunnen evenementen gebruik maken van de advisering van de cultuurmakelaar.”* – Vanuit Stone Rock Festival bieden wij graag aan om hierin mee te denken waar mogelijk!

Op pagina 5 staat: *“Samenwerking Vechtdal De afgelopen 4 jaar is er nauw samengewerkt in het Vechtdal rondom de Week van de Amateurkunst en de gezamenlijke promotie van de zomerevenementen. Waar mogelijk willen we deze samenwerking voortzetten.”* – Vanzelfsprekend staan wij hier als festival ook voor open!

Op pagina 9 onder het kopje **“2.4 Evenementen”** staat het volgende bij input voor beleid:

Afstemming tussen evenementen en activiteiten wordt gemist net als een centraal punt hierin.

Hierin ben ik het eens. Het is soms een flinke klus om overzichtelijk te krijgen wat er nou daadwerkelijk allemaal georganiseerd wordt in de gemeente.

Ondersteuning van de cultuurmakelaar wordt zeer gewaardeerd.

Hiermee ben ik het ook absoluut eens, echt top!

Ondersteuning van vernieuwing en experiment is belangrijk.

Dit is naar mijn inzien heel belangrijk. Ik zie het vooral als een belangrijk punt dat bestaande evenementen ondersteund moeten worden bij vernieuwing en experiment. Voor iedere evenementenorganisator wordt het steeds moeilijker om een goed draaiend evenement te organiseren aangezien er steeds meer ander aanbod/concurrentie op de markt komt. Het is dus belangrijk dat je als organisator je evenement door blijft ontwikkelen op zoveel mogelijk vlakken.

Aandacht voor het ingewikkelde vergunning traject rondom evenementen.

Zo bijzonder ingewikkeld vind ik het niet. Het is erg goed dat de regels strenger zijn geworden. Als ik om me heen kijk zie ik bij veel evenementen dingen die mij opvallen op verschillende vlakken. Ik werk als professional in de evenementenbranche en ik weet goed waar ik mee bezig ben. Ik heb niet het gevoel dat dat voor iedere organisator zo geldt. Door de regels wat aan te scherpen wordt iedere organisator gedwongen om beter naar de organisatie van zijn of haar evenement te kijken. Erg goed dus!

Communicatie:

Vanaf pagina 16 wordt hoofdstuk **“3.3 Evenementen”** besproken. Ik zit iedere dag met mijn neus midden in de evenementen. Ik woon al mijn hele leven in Dalfsen. Ik heb vaak gesprekken op het gemeentehuis gehad met iedereen die wat met evenementen te maken heeft. Toch is de website van Dalfsen Doet mij nog nooit onder de aandacht gebracht en heb ik het nooit ergens gezien. Ergens gaat dus iets mis op het gebied van communicatie.

Een ander voorbeeld is dat ik drie jaar lang bezig ben geweest om wijzigingen in het reclame- en promotiebeleid binnen de gemeente Dalfsen doorgevoerd te krijgen. Drie jaar lang heb ik hier intensief contact over gehad met de gemeente en overige organisaties in Dalfsen. Ik organiseer zelf het Stone Rock Festival en ben er erg bij gebaat dat ik mijn evenement goed onder de aandacht kan

brengen. Na drie jaar is het beleid aangepast wat geweldig is! Vervolgens heb ik volgens de nieuwe beleidsregels mijn promotionele middelen ingezet. Alles exact zoals het in de regels stond. Vervolgens kreeg ik een tik op mijn vingers dat ik het allemaal verkeerd deed. Mijn spandoeken stonden op de verkeerde plek en er stonden al maanden palen bij de ingangen van de dorpskernen waaraan ik mijn spandoeken had moeten bevestigen.

Het absurde is:

Punt 1: Ik deed alles volgens de regels maar toch was het niet goed. Dan is mijn vraag: "Waar gaat het mis?"

Punt 2: Hoe kan het dat ik, terwijl ik drie jaar lang bezig ben geweest om wijzigingen doorgevoerd te krijgen, er niet van op de hoogte wordt gebracht dat er palen geplaatst zijn waar ik vanaf toen mijn spandoeken op moest hangen?

Ik kan me voorstellen dat er iets op de website van de gemeente geplaatst wordt of dat er iets in de krant komt te staan. Maar het is duidelijk hetgeen wat er aan communicatie verspreid is niet voldoende was. Het lijkt me erg belangrijk om te kijken naar hoe dergelijke communicatie verbeterd kan worden.

Voorlichting over vergunning traject Ik vind het een geweldig idee dat hiervoor een avond per jaar een voorlichting georganiseerd wordt. Zoals genoemd wordt is dit tevens een mooi moment om te netwerken. Ik zou er graag van op de hoogte gehouden worden wanneer er een datum bekend is. Mocht het nodig zijn, dan lever ik ook met alle plezier een inhoudelijke bijdrage aan die avond.

Met vriendelijke groet,

Bas Schultz Stone Rock Festival +31(6) 112 99 564 bas@stonerock.nl

Reactie op inspraakreactie Stone Rock

Als college vinden we het fijn om vanuit een evenement te horen dat het voorgestelde cultuurbeleid aansluit bij de ontwikkeling en vragen die er zijn. Daarnaast stellen we de pro-actieve houding van Stone Rock op prijs en willen we hier graag gebruik van maken.

Wat betreft de opmerkingen die u maakt over het reclame en promotie beleid van de gemeente Dalfsen stellen we voor om dit te bespreken in een gesprek met de verantwoordelijke afdeling en medewerkers binnen de gemeente Dalfsen.



Reactie op notitie Cultuurbeleid 2017 – 2020 gemeente Dalfsen

Het bestuur van het Kulturhus Trefkoele+ heeft met belangstelling kennis genomen van de notitie Cultuurbeleid 2017 – 2020 van de gemeente Dalfsen. In onderstaande geven wij onze reactie weer op deze notitie.

algemeen

In de eerste plaats stellen wij het zeer op prijs dat wij naar aanleiding van de kadernota cultuur in augustus met u van gedachten hebben kunnen wisselen over het cultuurbeleid van de gemeente Dalfsen en in het bijzonder over de rol die de Trefkoele+ als kulturhus hierin kan spelen. We hebben destijds tot onze teleurstelling geconstateerd dat er in eerste nota weinig tot niets werd geschreven over de positie van de kulturhusen en we zijn blij dat er in deze notitie hiervoor meer aandacht is. We moeten echter ook constateren dat er nog veel te ontwikkelen valt.

We willen als Trefkoele+ een laagdrempelig kulturhus zijn waar mensen van alle leeftijden, allochtoon en autochtoon, valide en mindervalide elkaar ontmoeten, kennis kunnen opdoen, zich kunnen ontspannen en waar tal van activiteiten plaatsvinden op het gebied van sport, recreatie, educatie, cultuur en welzijn. Daardoor draagt Trefkoele+ bij aan een leefbare, vitale en sociale leefomgeving waarin Dalfsenaren zich prettig voelen en waardoor zij zo lang mogelijk kunnen blijven meedoen aan onze lokale samenleving.

Onze missie luidt: 'Trefkoele+ biedt als kulturhus een ontmoetingsplek aan alle inwoners van Dalfsen met activiteiten die gericht zijn op het bevorderen van sociale samenhang en gemeenschapsgevoel. Daarmee zet zij zich actief in voor het behouden en versterken van het voorzieningenniveau in de kern Dalfsen.'

Wij zien dan ook een rol voor Trefkoele+ als het gaat om cultuur in de breedste zin van het woord.

specifiek

Op pagina 10 van de notitie geeft u aan:

Vanuit Kulturhus de Trefkoele komt de vraag over de positionering van de kulturhusen. De Trefkoele geeft aan dat ze het fijn zouden vinden als het cultuurbeleid de ideeën die ontstaan binnen het kulturhus kan ondersteunen en de Trefkoele geeft aan een rol te willen spelen in een mogelijk centraal of fysiek punt op het gebied van kunst en cultuur. De genoemde punten worden meegenomen in de keuzes bij de ontwikkeling van het beleid.

Wij zijn inderdaad van mening dat het goed is dat er met de gemeente gesproken wordt over de nadere positionering van de kulturhusen. Dit heeft wat ons betreft dan een bredere reikwijdte dan 'cultuur an-sich', ook andere beleidsterreinen spelen daarbij een rol. Wij gaan graag het gesprek hierover aan. Trefkoele+ wil graag verder onderzoeken op welke manier wij een rol kunnen spelen in een mogelijk centraal of fysiek punt op het gebied van kunst en cultuur. We zien daarover in de notitie echter verder geen enkele uitwerking en zijn benieuwd naar uw ideeën in hierover.

Op pagina 14 van de notitie geeft u weer:

Van veel verenigingen krijgen we als gemeente de opmerking dat de zaalhuur van met name de kulturhusen erg hoog is en moeilijk op te brengen voor een jaarlijkse uitvoering. Omdat we het als gemeente belangrijk vinden dat onze verenigingen gebruik maken van de kulturhusen willen we de culturele verenigingen de mogelijkheid bieden om maximaal éénmaal per jaar voor een optreden een bijdrage van 50% in de werkelijke kosten van de huur te krijgen met een maximum bedrag per keer van € 500. Per jaar is er maximaal € 5.000 beschikbaar.

Als Trefkoele+ zijn we blij met dit voorstel en we zullen graag meewerken om dit te verwezenlijken omdat ook wij van mening zijn dat dergelijke activiteiten bij uitstek thuis horen in een kulturhus. Zoals u weet hanteren we daarom juist een zo laag mogelijk tarief voor culturele instellingen en sportverenigingen. Maar we realiseren ons ook dat de vele kosten die met een uitvoering gemoeid zijn, in totaliteit fors kunnen zijn.

Op pagina 16 schrijft u:

Vanuit de evenementen komt de vraag rondom afstemming tussen evenementen en activiteiten. Bij de start van het cultuurarrangement in 2013 kwam deze vraag ook naar voren. De website "Dalfsen Doet" is daarvoor ontwikkeld en was bedoeld als platform voor verenigingen en evenementen, om beter van elkaar op de hoogte te zijn. Helaas heeft de website deze status nog niet bereikt. Omdat de roep om meer afstemming wel blijft, maar de gemeente van mening is dat dit een eigen verantwoordelijkheid is van verenigingen, activiteiten en evenementen, willen we de website "Dalfsen Doet" de komende 4 jaar behouden. Voorwaarde is wel dat de website beter onder de aandacht van de inwoners, organisaties en verenigingen wordt gebracht en daardoor aantrekkelijker wordt. Ons voorstel is om hierover in overleg te gaan met de bibliotheek, de kulturhusen in de kernen en de cultuurmakelaar als verbindende schakel. We willen de partijen daarnaast de opdracht meegeven om na te denken over een verbinding met de week van de amateurkunst.

Wij onderkennen dat afstemming erg belangrijk is, als Trefkoele+ zijn wij zelf ook regelmatig organisator van evenementen. Wij nemen graag de uitdaging aan om mee te denken over en mee te werken aan het optimaliseren van de website 'Dalfsen Doet' en de communicatie in dat kader met de diverse partners én de Dalfser gemeenschap.

Wij zijn wel benieuwd welke relatie u daarbij voor ogen staat met de Week van de Amateurkunst. Dat verdient ons inziens een nadere toelichting. Aan welke 'verbinding' moeten we denken?

Op pagina 21 geeft u aan bij het onderdeel 'Prestatie-indicatoren':

Er wordt onderzocht of de Week van de Amateurkunst aansluiting kan vinden bij de kulturhusen binnen de gemeente Dalfsen.

Onze vraag hierover ligt in het verlengde van de vorige: wat hebt u hierbij voor ogen en hoe valt dit te lezen als een prestatie-indicator?

In de mondelinge toelichting op 5 oktober is overigens aangegeven dat de gemeente verantwoordelijk wordt voor (het initiëren van) dit onderzoek. Ook voor dit onderzoek geldt dat Trefkoele+ hier graag aan mee wil werken.

Wanneer bovenstaande een nadere toelichting behoeft, dan zijn we uiteraard graag bereid tot overleg. U kunt zich dan richten tot ons bestuurslid Jan Dijkhof.

Dalfsen, 26 oktober 2016

Namens het bestuur van de Stichting Trefkoele+,

Wim Dierkx, secretaris

College reactie

Wij danken het bestuur van de Trefkoele voor haar reactie op de concept cultuurnota 2017-2020. Als college zien we het cultuurbeleid als één van de voedingsbronnen waar de kulturhusen uit kunnen putten, waarbij elk kulturhus in de gemeente op een andere manier zal omgaan met de mogelijkheden die er liggen en zich anders zal ontwikkelen. Terecht merkt u dit ook op in uw reactie.

In de cultuurnota zien we een opdracht voor kulturhus, cultuurmakelaar en bibliotheek voor de (door)ontwikkeling van de website Dalfsen Doet. Als gemeente zien we deze website als een centraal punt waar informatievoorziening plaatsvindt op het gebied van kunst en cultuur en vrijetijdsbesteding. De website zorgt voor een netwerk tussen de cultuuraanbieders in de gemeente, maar wellicht kunnen hier meer initiatieven uit ontstaan.

Hierbij denken we ook aan de Week van de Amateurkunst, een evenement dat jaarlijks met succes wordt georganiseerd door een lokale werkgroep en ondersteund door de cultuurmakelaar. Wellicht kan dit een rol zijn die het kulturhus in de toekomst op zich neemt in samenwerking met de werkgroep of kunnen de kulturhusen aansluiten bij dit evenement. U merkt dat we vanuit de gemeente niet willen bepalen hoe bepaalde ontwikkelingen gaan, maar we willen wel een richting aangeven. We gaan ervan uit dat alle betrokken en enthousiaste partijen die we hebben gesproken bij de ontwikkeling van de cultuurnota met elkaar invulling gaan geven aan deze ontwikkelingen.