



Dal's
blauw
past
bij jou!

Presentatie

8 november 2016

1. Waarom
2. Hoe
3. Resultaten

1. Waarom dit participatie en communicatie traject

Kadernota: Dorp aan de Vecht

Plan van aanpak voor ontwikkelen centrumvisie Dalfts

Belang van participatie van inwoners van Dalfts

1. Ophalen van ideeën en meningen van de inwoners van Dalfts
2. Ontwikkelen van een breed draagvlak
3. Realiseren van brede betrokkenheid

2. Hoe hebben we dit traject aangepakt

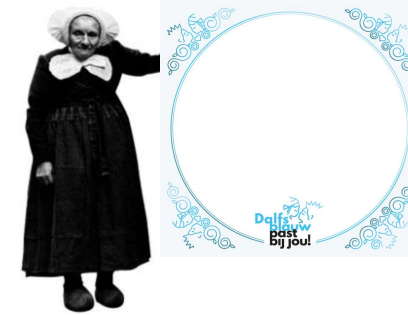
Uitgangspunten

- Bottom Upp
- Geen ingewikkelde taal
- Vrolijk, gastvrij en gezellig
- Gemeente gaat naar de inwoners toe
- Samenwerken met ondernemers en inwoners uit Dalfsen
- Uitvoering en communicatie versterken elkaar

Doel was het ophalen van het DNA van Dalfsen, wat is typisch Dalfs? Komen tot een Dalfsblauwdruk

2. Hoe hebben we dit traject aangepakt

- ✓ Dalftsblauw café midden in het centrum
- ✓ Pakkend motto met vrolijke beeldmerken
- ✓ Verrassende opening
- ✓ 4 open huis dagen in Dalftsblauwe café met informatie en gesprek
- ✓ 4 inloopavonden in het Dalftsblauwe café met DJ Jeroen
- ✓ Programma waar klachten, meningen en DNA opgehaald werden.
- ✓ Dalftsblauwe tegeltjes wijsheid
- ✓ Dalftsblauwe ondernemerswedstrijd
- ✓ Veel communicatie via facebook, twitter en lokale en regionale media



3. Resultaten



Klaagkwartier

6 DNA vragen



Als je iemand van buiten Dalfsen ontmoet en je legt uit wat typisch Dalfsen is, wat zeg je dan?



Wat is de kracht van Dalfsen?
Waar is Dalfsen goed in?



Waar gebruik je het centrum voor?



Waarom woon je hier graag?



Wat doen jullie binnen Dalfsen & wat doen jullie buiten Dalfsen? (winkelen, sporten, uitgaan, enz)



Waar liggen kansen voor Dalfsen? Wat is belangrijk voor de toekomst?



Voorkeuren

	top %	niks %	?
Als het centrum autovrij zou zijn dan vind ik dat	74	24	2
Als er nooit meer toeristen komen dan vind ik dat	4	96	
Als de brug verplaatst wordt dan vind ik dat	44	56	
Als het hele centrum voetgangergebied is, dan vind ik dat	65	34	1
Als er dagelijks 1000 Chinezen komen dan vind ik dat	9	91	
Als de Vecht door het centrum stroomt dan vind ik dat	53	46	1
Als er 2 x zoveel winkels zijn in het centrum dan vind ik dat	56	40	4
Als er meer horeca in het centrum is dan vind ik dat	82	18	
Als het centrum een speeltuin is, dan vind ik dat	32	67	1
Als er een strand in het centrum is dan vind ik dat	44	56	
Als er een ontmoetingsplek voor jongeren is in het centrum dan vind ik dat	75	24	1
Als er een hangplek voor ouderen is in het centrum dan vind ik dat	82	17	1
Als de supermarkten buiten het centrum zijn dan vind ik dat	38	62	
Als er een dagmarkt is in Dalfsen, dan vind ik dat	87	13	
Als de auto buiten het centrum geparkeerd moet worden, dan vind ik dat	61	38	1
Als er meer bomen en planten in het centrum staan dan vind ik dat	84	15	1
Als alle pleinen gebruikt worden om te parkeren dan vind ik dat	19	80	1
Als er picknickbanken in het centrum staan dan vind ik dat	82	18	
Als er een kunstroute door het centrum loopt dan vind ik dat	88	12	
Als er een casino in het centrum komt dan vind ik dat	8	92	
Als het kerkplein een evenementenplein is, dan vind ik dat	71	28	1
Als alle wegen eenrichtingswegen zijn, dan vind ik dat	44	54	2
Als er meer woningen in het centrum zijn, dan vind ik dat	45	54	1
Als alle winkelpanden dezelfde uitstraling krijgen, dan vind ik dat	19	80	1
Als er een groot winkelgebied buiten het centrum is, dan vind ik dat	18	80	2
Als er een museum in het centrum is, dan vind ik dat	71	28	1
Als er een funpark in het centrum is, dan vind ik dat	19	81	
Als er kleine exclusieve boetiekjes in het centrum zijn, dan vind ik dat	94	4	2
Als er wifi in het centrum is, dan vind ik dat	95	5	
Als er een skatepark in het centrum is, dan vind ik dat	27	73	
Als er een rollator pad door het centrum gaat, dan vind ik dat	73	27	
Als je niet mag parkeren op het kerkplein dan vind ik dat	75	24	1
Als de hoofdstraat autovrij is dan vind ik dat	82	18	
Als er moderne kunst in het centrum is dan vind ik dat	68	32	
Als er overal bankjes in het centrum staan, dan vind ik dat	89	11	
Als er een verkeersverbod voor het hele centrum is, dan vind ik dat	42	58	
Als er een ledroute pad bewegwijzering in het hele centrum is dat vind ik dat	61	39	
Als je door een stadspoort Dalfsen zou binnenkomen, dan vind ik dat	41	59	
Als ik op zondag kan winkelen in Dalfsen dan vind ik dat	33	67	
Als ik 24 uur per dag boodschappen kan doen in Dalfsen, dan vind ik dat	16	84	

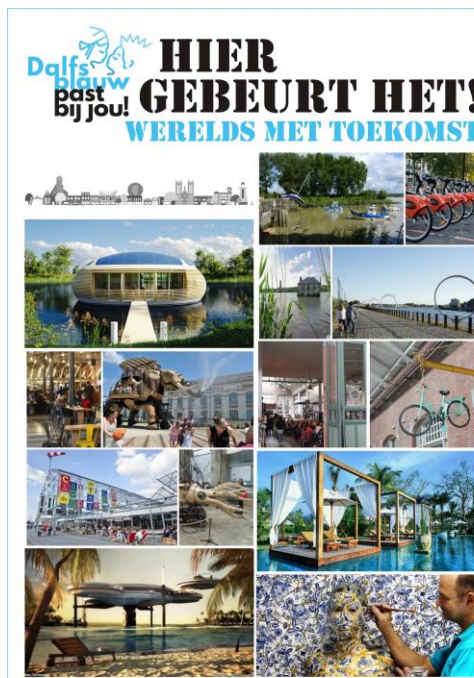


Gastvrij	86%	Gereserveerd	14%
KWW	69%	Recht op t doel af	31%
Bedrijvig	29%	Rustig	71%
Dorps	100%	Stads	0%
Groen	95%	Stenen	5%
Vrijheid	56%	Sociale Controle	44%
Vertrouwd	89%	Uitdagend	11%
Hip en happening	14%	Traditioneel	86%
Slow	88%	Snel	12%
Professioneel	65%	Met de Franse slag	35%
Bourgondisch	44%	Calvinistisch	56%
Zuinig	89%	Kwistig	11%
Bankhangen	12%	Bewegen	88%
Toekomst gericht	67%	Zoals het vroeger was	33%
Noaberschap	88%	Ieder voor zich	12%
Serius	56%	Humoristisch	44%
Grappig	49%	Droog	51%
Authentiek	80%	Modern	20%
Rembrandt	74%	Mondriaan	26%
Jong	25%	Oud	75%
Auto	24%	Fiets	76%
Biologische markt	26%	Supermarkt	74%
Feesttent	70%	Theater	30%
Museum	7%	Terras	93%
Scotmobiel	79%	Segway	21%
Kleurig	74%	Strak	26%
Afwisselend	82%	uniformiteit	18%
Webwinkel	2%	Dorpswinkel	98%
Introvert	74%	Extravert	26%

Stip op de horizon



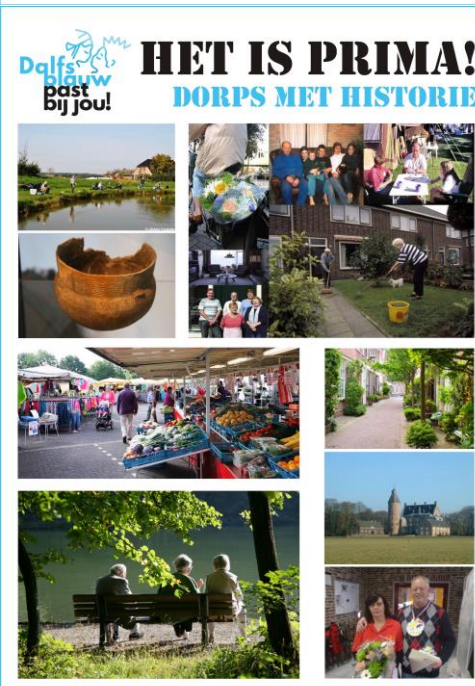
47% positief
0,1% negatief



10% positief
54% negatief



0,5% positief
28% negatief



37% positief
14% negatief

Het komt hier op neer



Gastvrij & vriendelijk
Servicegericht
Toegankelijk & laagdrempelig: uitnodigend
Groen & bloemrijk, Vecht & natuur
Onthaastend: rust(gevend) & relaxed
Gemoedelijk & gezellig
KWW
Werelddorp (dorps karakter)
Onderlinge verbondenheid
Authentiek: eerder Rembrandt dan Mondriaan
Overzichtelijk & kleinschalig
Gemeenschapszin
Noaberschap & onderling vertrouwen & gunfactor
Actief & sportief: eerder fiets dan auto
Tolerant & respectvol (iedereen kan zijn eigen ding doen)
Alle faciliteiten zijn er

Divers winkelbestand: liever dorpswinkel dan webwinkel
't Beste van twee werelden: platteland met stad om de hoek
Centraal gelegen
Intermenselijk contact: je wordt nog begroet op straat
Veilig
Bruisend
Afwisselend & kleurig
Bescheiden (introvert)
Portemonneebewust
Eerder feesttent dan theater
Eerder terras dan museum
Serieus met droge humor
Professioneel



Tegeltjes
wijsheid

Dal's
blauw
past
bij jou!



Wie niet hoeft te haasten en dringen,
maar soms verwonderd stil kan staan
en blij kan zijn om kleine dingen,
zal als een rijk mens
door het leven gaan.

Typisch Dalfs

- Dalfsblauw past bij jou, bij jou en bij jou. Een gastvrij, servicegericht, toegankelijk, bloemrijk en groen dorp aan het water en in een prachtig landschap op steenworp.
- Rust wat kenmerkend is voor Dalfsen behouden
- Het centrum is rustig en relaxt.
- Het centrum van Dalfsen is het hart van onze samenleving
- Gastvrij en gemoedelijk
- Als “migrant” van stad naar dorp: wereld- dorp!
- Dalfsen is onderling verbondenheid met authentieke en moderne elementen. De Vecht en de natuur zijn erg belangrijk!
- Kerkplein, het plein van Dalfsen.
- Dalfser blauw past bij jou. De Blauwe Bogen.
- Klantvriendelijk, maar geen kinderkopjes.

Uitspraken en poëzie

- Doe wat je zegt en laat zien wat je doet!
- Dalfsblauw past ook jou!
- Dalfsblauw ik hou van jou **2x**
- Dalfs blauw is als Delfs blauw!
- Dalfs blauw vergeet je niet gauw!
- Dalfs Blauw is niet grauw!
- De tijd kun je niet terugdraaien de wereld draait door, maar je hoeft het kind ook niet met het bad water weg te gooien.
- Niets zo charmant als een spreuk aan de wand.
- Dalfsen is al zo leuk en as't niet veraandert dan bleft zo!!
- Dalfsen is leuk zoals het is!
- Nieuwsgierige ethiek & toekomst dromen, waar drankgeschal en afscheid samenkomen.
- Wendbaarheid is de sleutel tot het succes!
- Dalfsen, mensen en de Vecht kunnen bij elkaar terecht!
- Vechtdal Roze, Hoonhorster Groen, Dalfs Blauw, samen verband in het beste doen.

In onze grune gemeente bint wij ozo blij
met al het olde en ok de chicorei
Goj op de fietse de gemeente rond
dan kuj de Vegte av of in Hessum met de pond
Het dorpie an het water, de mölle het teater ,
en ok de bomen die bint o zo prachtig en uniek
De veurig verkiezingen wat waren wij toen blij,
gemeenten belangen worrende allergrootste partij



Wonen

- Meer betaalbare woningen voor jongeren.
- Dalfsen van en voor iedereen. Niet alleen elite (starterswoningen e.d.).
- Woningen met slaapkamer beneden. Liefst in het centrum.
- Het wonen in Dalfsen is heel erg fijn.



Horeca

- Meer horeca, vooral op het kerkplein en aan de Vecht. Terras voor de kerk. Maakt het centrum levendiger en aantrekkelijker. (vaak)
- We hebben veel koffie adressen, maar de prijs is veel de hoog voor de Dalfsenaren.
- Participatie horecaplek voor mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt.

Ondernemers

- Waterfront- Prinsenstraat- Wilhelminastraat als kloppend hart. Echt een knus en compact centrum met lokale ondernemers, ook dat verbindt meer met de inwoners dan de ketens.
- Jammer dat er veel en verschillende marktkramen staan. Dit ziet er erg rommelig uit. Het zou jammer zijn als dit ten koste gaat van de lokale ondernemers in het dorp.
- Meer samen ondernemen en samen uitwerken. Dat kleine ondernemers kunnen groeien. Misschien wat kleine ondernemers in een pand.
- Ondernemers zijn klantgericht en hebben veel vertrouwen! Bv. Wijnberger geeft kleding mee om te passen. Leuk om te ondervinden!
- Ondernemers helpen met creatief ondernemen.

Winkels

- Winkels met persoonlijke aandacht en goed advies. Dalfsen is gezellig, rustig en fijn winkelen. Alles dicht bij elkaar. Echt winkelen doen we in de stad (Zwolle).
- Meer speciaalzaakjes en kleding winkels in Dalfsen, voor jongeren en heren. Kleinschalige winkels zijn mooi.
- Een winkel zoals Scapino terug in Dalfsen. En een grotere speelgoedwinkel.
- Minder leegstand in het centrum.
- Een kleiner winkelbestand komt er aan. Zorg dat de winkels niet leeg komen te staan
- Aantrekkelijke winkel invulling van Bruggenplein.
- Blij met zo weinig leegstand.
- Start- ups in lege winkelpanden.
- Thema koopzondagen.
- Koopavond verplaatsen of afschaffen. Bezwaar modezaken, doe dan exclusieve avonden op afspraak.
- Winkelen voor of achter de blauwe bogen, met mooie bloembakken aan b.v. de lantaarns in blauw en wit.



Groen (voorzieningen)

- Meer groen in het winkelgebied/centrum (vaak)
- Laat eens een landschapsarchitect naar groen in het centrum kijken, 'routing' door beplanting regelen.
- Laat het bestaande groen/bomen in het dorp en centrum staan (charme Bomen in de Prinsenstraat.
- Op beide hoeken van de Grote Kerk een verhoogde bak met zijarmen met kleurrijke planten.
- Dorpsmoestuinen bij de molen en de 4 marken.
- Dalfser dorpstuin in het centrum.
- Meer bankjes plaatsen in het centrum.
- Te veel bomen en te grote bomen rond de kerk.
- Speeltuinen in het centrum **3x**

Openbare Ruimte

- Herkenning van het centrum door eenheid in uitstraling (bebording, bestrating groen, zelfde type toegangswegen, zodat je erheen wordt getrokken) Zelfde verlichting en gezelligheid door eenheid en gezelligheid door eenheid. Dalfsen wel Dalfsen laten blijven, eigen identiteit. Niet op Ommen of Zwolle willen lijken.
- Gevels opknappen.
- In de toekomst de bestrating verbeteren, sommige wegen of plekken zijn slecht of niet toegankelijk voor mindervaliden of slechtzienden.(heel vaak)
- Duidelijke begrenzing stoep en weg in het centrum.
- De goot/rails in de Prinsenstraat (in de weg) weghalen! (Vaak)
- De waterafvoeren op de fietsroute (bijvoorbeeld bij de Jumbo etc.) vind ik gevaarlijk.
- Voldoende verlichting, voor gezelligheid en voor veiligheid.
- Jong en oud moet voldoende ruimte hebben.
- Voldoende op en afgang voor rokende middelen.
- Minder geluidsoverlast voor de burens van het evenemententerrein, ook minder activiteiten later dan 00:00.
- In het hele dorp stinkt de riolering. Ruik je op straat.

(Her)Inrichting

- Brug verplaatsen en aan laten sluiten op de Rondweg. Oude brug in ere herstellen als voetgangers en fiets brug. Zo autovrije Rondweg.
- De Bloemendalstraat is nu niet in overeenstemming met de historische waarde van deze oude invalsweg. Weg met de lelijke panden, maak er een mooie straat van! Herbouw vanaf het oude postkantoor tot aan de hoek van Kerkplein!
- Het kerkplein ligt er donker en verwaarloosd bij. Prioriteit 1: herinrichting kerkplein.
- Strandje tegenover het Waterfront graag verplaatsen naar het bedrijven terrein, mooie locatie voor nieuwe ontwikkelingen.
- Rabo- bank andere bestemming met meer uitstraling.



Burgerparticipatie

- Burgerparticipatie, zichtbaarheid gevoel creëren van het samen verantwoordelijk zijn voor ons centrum, koop in eigen dorp.
- Samenwerken werkt, zichtbaar voor elkaar.

Kunst & Cultuur

- Meer aandacht voor cultuur en Kunst in Dalfsen.
- Cultuur inloophuis waar plaatselijke kunstenaars hun talenten delen en evt. kunnen exposeren. Evt. gecombineerd met ondernemers of ZP-ers.
- Denk aan ambachtelijke ateliers (deuren open).
- Maak het wat spannender in het dorp door middel van kunst/foto's/info over Dalfsen/ etc. (bijvoorbeeld kunsttegels Ommen station- centrum).

Historie

- Meer aandacht voor geschiedenis, oude/ historische sfeer behouden of verbeteren.
- Bewaar en herstel zo veel mogelijk het historische authentieke karakter van Dalfsen en het kerkplein.
- Dalfsen is een dorp met een mooie, bijzondere en historische kern: het kerkplein is een aantrekkelijk plein waar veel te beleven valt.
- Karakteristieke/ historische panden in Dalfsen zijn mooi en moeten goed behouden worden.



Recreatie

- Een strand in Dalfsen.
- Meer activiteiten recreatie mogelijkheden door terrasjes op/om het kerkplein,
- Meer aandacht voor festivals in Dalfsen.
- Lepeltje Lepeltje – festival in Dalfsen.
- Er moet een basketbalvereniging komen.
- Beachvolleybal op het kerkplein in het weekend.
- Maandelijks een vereniging de kans geven om zijn/ haar activiteiten te promoten voor Dalfsen op 't kerkplein (streetdance, beachvolleybal, zang, etc.)
- Voorzieningen voor fietsen.

Ontmoeten

- Meerdere hangplekken voor de jeugd **3x**
- Er moet een J.O.P. (Jeugd Ontmoetingsplek) komen!
- 12-18 jaar jongeren/jeugd café. Met gratis Wifi. Met podia voor eigen bands met mogelijkheid om eigen limonade te gebruiken. “Jeugdwoonkamer” voorbeeld in Leeuwarden (Neushoorn).
- Dalfsen, dorp met aantrekkelijke ontmoetingsplekken voor inwoners, recreanten en toeristen met terrasjes, zitplekken, zonder vrachtwagens overdag, mooie gevelpuien en etalages, nauwelijks of geen reclame/uitstallingen op straat.
- Aanspreekpunt van de gemeente blijven houden in het centrum (ontmoetingsplek), zoals het centrum café.



Parkeergelegenheid

- (Veel) meer parkeergelegenheid creëren.
- Meer parkeren achter de winkels.
- Toegankelijk voor iedereen (parkeren).
- Parkeren BIJ het centrum, niet erbinnen .
- Kerkplein mag géén parkeerplaats zijn.
- Goede parkeermogelijkheden buiten het winkelcentrum.
- Parkeerplaatsen vol met auto's voor de etalages van de winkels zijn storend, je kunt niet goed naar binnen kijken.
- Directe parkeergelegenheid in het centrum + sturing in aanrijden! P- route!
- Fokkens bijvoorbeeld naar industrieterrein. P- plaatsen van maken!
- Kijken of er parkeermogelijkheden zijn achter Fokkens en Siero met loop doorsteek naar de Prinsenstraat.
- Wij hebben een ideale parkeergarage en fijn dat parkeren gratis is.
- Door aankoop en inrichting van het terrein tussen Prinsenstraat en Vechtkade als parkeerterrein ontstaat een kans om Prinsenstraat verkeersluw te maken.
- Gratis parkeren behouden.

Verkeer

- 40 x wens voor oplossing voor verkeer door het centrum, variërend van autovrij tot autoluw. Betere oplossing voor lossen en laden. Bv na 10 uur auto vrij.
- Mensen we houden allemaal van Dalfsen. Ook met de auto op aangepaste snelheid. Binnen de bebouwde kom max 30 km/h. Dan genieten we allemaal.
- Vrachtauto's uit het centrum. Lossen op industrieterrein en met elektrische auto's naar winkels brengen.
- De straten zijn wat krap om met de auto langs te kunnen en te keren.
- 'Routing' voor auto's van en naar winkels. Eenrichtingsverkeer Ruitenborghstraat.
- T splitsing Ruitenborghweg- Ruitenborgstraat. Spiegel om wat verkeer te zien nodig.
- Verkeerslicht bij de brug voor fietsers en voetgangers.
- Betere oplossing voor bevoorrading van supermarkten. Heel druk met grote wagens die "rondje rijden" door Molendijk. Dit zou anders/beter geregeld kunnen worden. Of desnoods duidelijk parkeerbeleid voor auto's op deze route – nu moeten de vrachtwagens regelmatig achteruit terugrijden of op zoek naar de auto eigenaren. Chaos dus.



Zorg

- Dalfsen dementie vriendelijke gemeente. Een gemeenschap waar mensen met dementie kunnen blijven functioneren. Waarin begrip en acceptatie van mensen met dementie gewoon is. Waar mensen met dementie als ze verdwalen worden “thuisgebracht”. Waar mensen met dementie deel kunnen blijven nemen aan het verenigingsleven.
- Ter zake deskundige op gebied van ouderen (gerontologie) mee laten denken do’s en don’ts. Meenemen in de plannen.
- Blinde muren creëren.

De Vecht

- De Vecht meer gebruiken in het dorp!
- Vecht moet beter bereikbaar worden.
- Waterfront aan de Vecht is mooi.
- Haven uitbreiding, aanleg steigers aan de overkant van de vecht. Meer toerisme, mooier aanzicht.
- Drijvende kades aan de overkant van de Vecht, voor passanten.
- Mooi dorp, is eigenlijk al heel veel aanwezig. De nieuwe kade aan de Vecht mag ’s nachts niet gebruikt worden. Dat is jammer! Lok de mensen ook over de Vecht, niet alleen in de haven, ook aan de kade.
- Aan de hele kade aanlegplaatsen voor boten + stroom + water.
- De oostelijke Vecht kade is somber en verwaarloosd, geen goede entree voor ons mooie dorp aan de Vecht.
- Boulevard aan de Vecht.
- Concerten op ponten op de Vecht.



Overige wensen

- Een compacter centrum
- Samenhang in het centrum creëren , landschapsarchitect uitnodigen.
- Gezelligheid behouden
- Het dorpse in Dalfsen behouden
- Dorpsplein met veranda waar je overdekt kunt zitten.
- Hou Dalfsen leefbaar.
- Houd de school van het centrum fijn klein!
- Gratis openbare Wifi in het centrum van Dalfsen **x2**
- Geen hoogbouw
- Rommelmarkt tijdens de Blauwe Bogen Dagen niet meer in dure kramen maar op kleedjes! Kunnen mensen het ook beter zien. Ook tot in de avond drukte. Kijk eens naar Lemele. Anders loopt het hier ten einde!
- Evenemententerrein niet altijd op dezelfde plek, dus verplaatsen. Geluid meting als die geweest is, gaat de muziek harder. Voorstel: vast gebouw tegen het geluid.
- Prijzen uitreiken aan zalen die een leuke uitstraling hebben en diegenen die er niet leuk uitzien vragen of er iets willen veranderen.
- Bepaalde bedrijven uit het centrum te ontmoedigen (autobedrijf in het centrum, mooie plek voor horeca) en bied ze een mooie plek op het industrieterrein.
- Gemeentehuis aanpakken.
- Tegels versieren met leuke teksten.

Betrokken ondernemers: op z'n minst 19 deden er mee ...

Wereldwinkel
De Overkant
De Snackcorner
Wijnberger Pak & Casual
Hak-in/Dalfser Kledingatelier
Faunaland Kloosterman
Sjanne Damesmode
Burgerinitiatief minibieb
Sari Dalfsen
Klooster van Dalfsen
Dalfsen mijn dorp, illustratrice
Hiermode
Formido
Deco Home Vol Stijl
Auberge 't Asje
Stegeman juwelier
Vechtdal Brouwerij
Noggus & Noggus
Philadelphia shop



Doe ook mee met de
"ondernemerswedstrijd!"
"Dalfsblauw past bij jou!"



Hooggeëerde ondernemer!

De campagne "Dalfsblauw past bij jou!" is op handen; het feestelijke startschot vindt binnenkort plaats rondom het tijdelijke *pop up* centrumcafé -Prinsenstraat 12- en wel op zaterdag 27 augustus a.s. De hele maand september komt in teken te staan van participatie en meedenken over de toekomst van het dorpscentrum van Dalfsen.



De gemeente wil graag samen met de Dalfsenaren boven water zien te krijgen hoe iedereen het centrum van zijn dorp nu beleeft, en hoe iedereen deze het liefst *gáát* beleven. De inwoners en ondernemers van Dalfsen zijn immers zelf Dalfsen-expert, op het vlak van hun welzijn, welvaart en leefomgeving. Daarom wordt in september samen op zoek gegaan naar dat wat het beste bij Dalfsen past in de toekomst. Binnenkort wordt de website www.dalfsblauw.nl gelanceerd, boordevol informatie en met alle ins en out rondom de campagne.



Alle ondernemers en winkeliers van Dalfsen willen we echter nú alvast uitnodigen om mee te doen met onze ondernemerswedstrijd!

Wij dagen u namelijk uit om ook als ondernemer mee te doen aan de campagne "Dalfsblauw past bij jou!". Door uw etalage blauw in te richten, met blauwe artikelen uit uw zaak. Of door een ludiek Dalfsblauw product te bedenken (blauw likeurtje, cordon blauw, Dalfsblauw gebakje, etc.) en deze te verkopen en etaleren in uw zaak. Elke ondernemer die mee doet wordt vermeld op de website, facebook en twitter. Een deskundige jury, gevormd door cliënten van Philadelphia (Leer Werk Centrum Vechtdal), zal eind september de prijswinnaar bekend maken. Deze wint natuurlijk een pracht van een prijs!



Ja, u doet mee?
Fantastisch!



Wilt u dan een email sturen met daarin het volgende:

Naam zaak:
Naam contactpersoon:
Telno:
Ik doe op de volgende manier mee:

Naar: info@buroupp.nl



Hartelijk dank, tot ziens, let the games begin!



Dalfsblauw
past
bij jou!



**Dalfs
blauw
past
bij jou!**



Dalfsblauw in de social media



940 views op de website in september

Statistieken Facebook



Account: Polly Van Seedyuyn Zoeken Filters 27 augustus 2016 – 3 oktober 2016

Utgegeven in de afgelopen 7 dagen: € 13,54

€ 5,00	€ 5,00	€ 3,54	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
27-8	28-8	29-8	30-8	1-9	2-9	Vandaag

E-mailadres bijwerken
Je gebruikt laura_rymer@hotmail.com als primair e-mailadres om informatie over je advertentieaccount te ontvangen. Wil je dit adres bijwerken?

Campagnenaam	Weergave	Resultaten	Bereik	Kosten	Besteed ...	Endigt op
[22-9-2016] Dalfsblauw promoten	Onlangs voltooid	29 Pagina-vind-ik-leuks	1.738	€ 1,21 Per pagina-vind-ik-leuk	€ 34,96	29 september 2016
[8-9-2016] Promote lokaal bedrijf Dalfsblauw	Algelopen	16.477 Weergaven	6.198	€ 1,70 Per 1000 weergaven	€ 27,95	15 september 2016
Evenement: Meepraatavond Dalfsblauw	Algelopen	5 Reacties op evenementen	929	€ 1,93 Per reactie op evenement	€ 9,63	13 september 2016
Evenement: Meepraatavond - 20 sept	Algelopen	2 Reacties op evenementen	1.137	€ 4,45 Per reactie op evenement	€ 8,89	20 september 2016
Resultaten van 4 campagnes			8.340 personen		€ 81,43 Totaal besteed	

Via alleen al facebookcampagnes zijn minstens 16.477 mensen in Dalfsen e.o. bereikt in de maanden augustus en september. Twitter, website bezoek en overige media zijn niet meegerekend.

Overige media haakten fantastisch in: DalfsenNet, Stentor, Dalfser Courant, gemeente pagina, Vechtdal FM, Jong Dalfsen



▲ Straattheater Hydra speelt blauwe kikkers tijdens de start van 'Dalfsblauw' past bij jou. FOTO: FFU PRESS AGENCY

Dalfsen kan kiezen: een centrum voor toeristen of voor Dalfsenaren

Niets vermoedende voorbijgangers kijken vreemd op als een zevental geheel in het blauw uitgedoste 'kikkers' van theatergroep Hydra een instemend gekwaak laten horen.

Hans Keesmaat
Dalfsen

Wethouder Maurits van Martels ont-hult vervolgens het manshoge bord waarop mensen zich kunnen laten vereeuwigen door hun hoofden in de uitgespaarde gaten te steken.

De naar elkaar gerichte hoofden illustreeren dat Dalfsenaren met elkaar in gesprek gaan, en dat is precies de bedoeling van de meedenkcampagne 'Dalfsblauw past bij jou', die zaterdagmorgen van start ging. De ludieke straattheater-act vestigde de aandacht op het pop-up-café dat tijdelijk is gehuisvest in het leegstaande winkelpand aan de Prinsstraat 12. Dat pand heeft de gemeente Dalfsen



De naar elkaar gerichte hoofden illustreeren dat Dalfsenaren met elkaar in gesprek gaan

voor een maand gehuurd om inwoners te laten meedenken over de toekomst van het dorpscentrum.

Dat gebeurt met brainstorm-avonden op de vier dinsdagen in september in het café, dat tijdelijk is ingericht met hulp van kringloopwinkel Noggus & Noggus en Philadelphia Zorg. „Het gaat niet alleen om de stenen. We werken toe naar drie ontwikkelingsscenario's", vertelt projectleider Centrumvisie Wietze van der Ploeg. „Die liggen nu nog helemaal open, maar als je bijvoorbeeld toerisme als uitgangspunt neemt, heeft dat gevolgen voor de inrichting van het centrum. Dat geldt ook als je ervoor kiest om het centrum in de eerste plaats voor Dalfsenaren te bepalen. We hopen van inwoners te horen welke kant zij op willen met het dorpshart. De Dalfsenaren zijn tenslotte zelf de experts op dit gebied.”

Aan ideeën was zaterdagmorgen

geen gebrek, getuige de 'regelteswijsheden' die cafébezoekers opschreven. Een greep: vrachtauto's uit het centrum, de Vecht meer gebruiken in het dorp, een dorpsmoestuin bij de molen, een cultuur-inloophuis, dorpsstuinen in het centrum en concerten op een ponton in de Vecht. De uiteindelijke Centrumvisie moet na de zomer van 2017 gereed zijn.

De campagne leunt op social media: de campagnestart is vooral gedeeld via Facebook en Twitter. „Mensen van boven de veertig en vijftig jaar zijn al bovengemiddeld belangstellend", zegt Van der Ploeg. „We hopen juist ook jongeren, twintigers en dertigers te bereiken, want een toekomstplan voor de komende 25 jaar gaat vooral hen aan. Maar uiteindelijk willen we iedereen aanspreken. Zo heeft verzorgingshuis Rosen-gaerde ons benaderd om te kijken hoe we de oudste inwoners hierbij kunnen betrekken.”

'Dalfsblauw past bij jou!' meedenkcampagne voor Centrumvisie Dalfsen

► DALSFEN – 'Dalfsblauw past bij jou!' Met deze slogan betreft de gemeente Dalfsen haar inwoners, ondernemers en verenigingen en instellingen bij de nog op te stellen Centrumvisie voor het dorp Dalfsen. De maand september staat bol van activiteiten waarbij inwoners hun wensen en ideeën voor het centrum aan kunnen dragen. De aftrap van Dalfsblauw past bij jou vindt plaats op zaterdag 27 augustus.

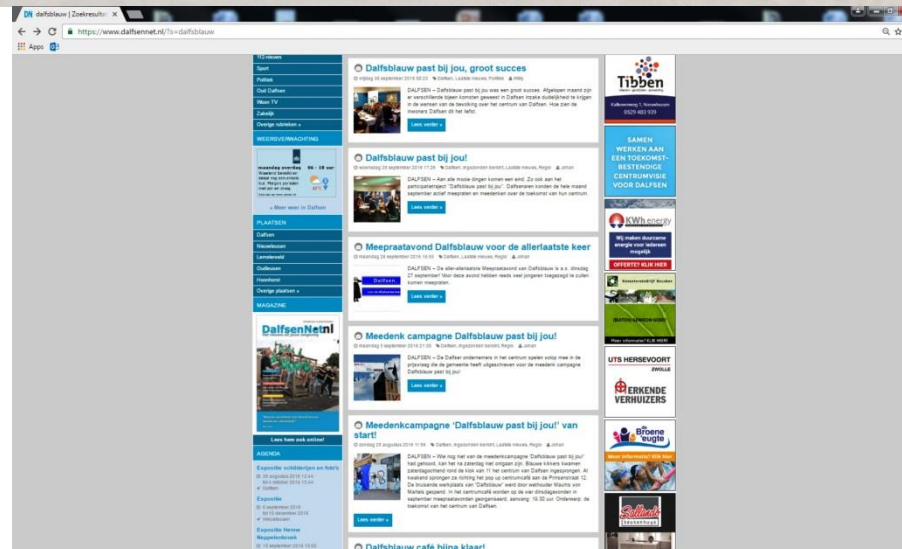
Dalfsen is in beweging. Er is de afgelopen jaren veel gebeurd: diverse ondernemers hebben voor Dalfsenaren gekozen als vestigingsplaats, De Trefkoele+ is gebouwd, waardoor diverse gemeentelijke gebouwen zijn vrijgekomen en het Waterfront is volop in ontwikkeling. Stuk voor stuk ontwikkelingen die alleen in samenwerking tot stand konden komen. Nu is het dorp Dalfsen toe aan

een toekomstbestendige visie voor het centrumgebied. Dat wil de gemeente samen met inwoners, ondernemers en verenigingen en instellingen ontwikkelen. De stip op de horizon van Dalfsen, als dorp aan de Vecht, moet een visie zijn van, voor en door de gemeenschap. Mede ontwikkeld en gedragen door de inwoners van Dalfsen. Dalfsen is een dorp uit zenden en wil dat in de toe-

komst ook blijven. Wethouder Ruud van Leeuwen: "We vinden het belangrijk om zoveel mogelijk inwoners en ondernemers bij de centrumvisie te betrekken. Zij zijn onze ervaringsdeskundigen en juist zij weten wat belangrijk is om een dorp als Dalfsen levendig te houden. We willen ook met name jongeren uitnodigen om vooral hun wensen en ideeën aan ons te geven. Immers, de jeugd is onze toekomst. We vinden het belangrijk dat we weten wat zij nodig hebben om in Dalfsen te blijven wonen, te winkelen en een terrasje te pakken." "Ik vind het belangrijk dat we ook nadrukkelijk verbin-

ding zoeken met De Vecht en het Waterfront. Er moet een samensmelting komen van de, nu nog, twee afzonderlijke winkelgebieden, met De Vecht als verbindende factor. Mede ingegeven door de kaders die de gemeenteraad aan mij meegegeven heeft, zijn aangenaam winkelen, ondernemen en recreëren voor mij de speerpunten in deze centrumvisie," aldus wethouder Van Leeuwen. In september staat Dalfsen zoals gezegd in het teken van de campagne 'Dalfsblauw past bij jou!' Er wordt een tijdelijk pop up centrum-café ingericht in het centrum van Dalfsen. Dit wordt de bruisende werkplaats voor Dalfsblauw.

Op deze locatie worden ook vier brainstormavonden georganiseerd, waar iedereen welkom is om ideeën te komen brengen. Iedereen kan meedenken en een actieve bijdrage leveren aan de vraag: "hoe willen we als dorp zijn?" Waar dromen inwoners van, waar moeten we naar toe als dorp, wat zou goed zijn voor het centrum van Dalfsen en wat kan losgelaten worden? Welke ideeën leven er op het gebied van recreatie en toerisme, verkeer en veiligheid, lokale economie en ondernemerschap? De brainstormavonden vinden plaats op 6, 13, 20 en 27 september.





dat
wast

Dalfsen,
bedankt hè!

Dalfs
blauw
past
bij jou!



Weerddorp

Alle faciliteiten

Centraal gelegen



Feesttent Serieus met droge humor



Kerkplein

Noaberschap

Relaxed Authentiek



Divers winkellbestand

Telersant en respectueel Terras

Veicht en natuur

Onthaasten Zeilig

Groen en bloemrijk

Actief en sportief

Gastvrij en vriendelijk



Servicegericht uitnodigend

Bescheiden

Afwisselend en kleurig

Bruisend Gunfactor

Professioneel

Gemoedelijk en gezellig

Overzichtelijk



Portemonneebeuust

Onderlinge verbondenheid

Begroeten op straat



DALFSBLAUWDRUK